



## PRESSEINFORMATION

# AUSZEICHNUNG FÜR GRÜNE LOGISTIK VON LIDL ÖSTERREICH BEIM ÖSTERREICHISCHEN LOGISTIK-PREIS 2026

## „Zero Emission Supply Chain“: Schrittweise Dekarbonisierung der Filialbelieferung bis 2030

**Der Verein Netzwerk Logistik (VNL) hat in Linz zum 18. Mal den renommierten Österreichischen Logistik-Preis verliehen. Lidl Österreich konnte sich dabei mit seiner zukunftsweisenden Strategie „Zero Emission Supply Chain“ den zweiten Platz sichern. Das Ausnahmeprojekt demonstriert, wie die Kombination aus modernsten Elektro-Lkw, leistungsstarker Ladeinfrastruktur, grüner Energieversorgung und maßgeschneiderten digitalen Planungssystemen den schweren Güterverkehr nachhaltig transformiert.**

Mit dem im Jahr 2021 gestarteten Projekt “Zero Emission Supply Chain” verfolgt Lidl Österreich eine klare Vision: die Sicherstellung einer emissionsfreien Filialbelieferung in ganz Österreich bis 2030. Die Besonderheit liegt in der intelligenten Verknüpfung der Zuliefer- und Ausliefer-Logistik: Das flächendeckende Transportnetzwerk wird auch gezielt genutzt, um Waren CO<sub>2</sub>-frei direkt bei lokalen landwirtschaftlichen Betrieben & Lieferanten abzuholen, in den Logistikzentren zu bündeln und anschließend an die Filialen auszuliefern. Auf diese Weise realisiert das Unternehmen einen geschlossenen & grünen Logistikkreislauf vom Produzenten bis zum Konsumenten.

„Unsere “Zero Emission Supply Chain” zeigt, wie moderner Handel und grüne Logistik Hand in Hand gehen. Ein solcher Meilenstein gelingt aber nur mit einem starken Team im Rücken. Ein riesiges Dankeschön an unser Logistikteam, die dieses Projekt tagtäglich mit viel Herzblut auf die Straße bringen”, so Benny Klein, Geschäftsleiter Vertrieb bei Lidl Österreich.

### **Elektrischer Antrieb und digitale Pionierarbeit**

Beim Antrieb setzt Lidl Österreich bewusst auf eine batterie-elektrische Fahrzeuge. Da zu Projektbeginn kaum serienreife Systeme am Markt verfügbar waren, leistete das Unternehmen



## PRESSEINFORMATION

hier Pionierarbeit. Eigens entwickelte IT-Lösungen unterstützen heute die Tourenplanung, analysieren die Warenströme und steuern die Ladeprozesse digital, um Herausforderungen wie begrenzte Reichweiten und Standzeiten effizient zu meistern.

Auch Oliver Mayr, Netzwerkmanager VNL Österreich, lobt die Arbeit von Lidl Österreich: „Die Jury war beeindruckt, wie konsequent Lidl Österreich die Dekarbonisierung seiner Lieferkette als ganzheitliche Systementscheidung umsetzt. Die Transformation beschränkt sich nicht auf den Einsatz von Elektro-LKW, sondern umfasst die Neugestaltung von Transportnetzwerken, Ladeinfrastruktur und Betriebsprozessen. Besonders hervorzuheben ist die aktive Einbindung der Transportpartner, die gezielt befähigt werden, elektrische Transporte dauerhaft und wirtschaftlich zu betreiben. Damit zeigt das Projekt vorbildlich, wie die Transformation zu einer emissionsfreien Logistik gelingen kann.“

### **Meilenstein: Österreichs größter E-Lkw-Ladepark in Großbeersdorf**

Schon heute legen 20 E-Lkws bereits 20 Prozent der Logistikkilometer emissionsfrei zurück. Bis Ende 2026 folgt der nächste Meilenstein: Am Standort Großbeersdorf entsteht der größte E-Lkw-Ladepark Österreichs mit 30 High-Power-Charging-Ladepunkten und jeweils 800 kW an Ladeleistung. Ein innovatives Energie-Backbone-System sichert die Skalierbarkeit, während die Versorgung zu 100 Prozent über Grünstrom und aus betriebseigenen Photovoltaikanlagen erfolgt. Damit wird die Basis geschaffen, um die gesamte Metropolregion Wien & Niederösterreich bis Mitte 2027 mit rund 42 zusätzlichen E-Lkws rein elektrisch zu beliefern. Das übergeordnete Ziel bleibt fest im Visier: Bis zum Jahr 2030 soll die Belieferung aller mehr als 255 Lidl-Filialen in Österreich zu 100 Prozent emissionsfrei erfolgen.

„Dekarbonisierung im Transportsektor erfordert mehr als den Einsatz elektrischer Fahrzeuge. Mit dem ABB E-mobility OM System bieten wir unseren Kunden ein innovatives und skalierbares Energie-Backbone mit Lademöglichkeit, datengestützter Betriebsführung und zukunftsweisendem Energiemanagement. Gemeinsam mit Lidl Österreich zeigen wir, wie sich diese Bausteine erfolgreich verbinden lassen, um den Weg zu einer emissionsfreien Logistik auch wirtschaftlich und zukunftssicher zu gestalten“, so Thomas Hering, Key Account Lead CPO, ABB E-mobility



## PRESSEINFORMATION

**Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

**Bild:** *Zweiter Platz beim österreichischen Logistikpreis für Lidl Österreich: Bereits heute wickelt Lidl Österreich rund 20 Prozent seiner Logistikkilometer CO<sub>2</sub>-frei über moderne E-Lkw ab.*

*(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Wolfgang Simlinger/cityfoto)*

---

### Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 255 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

---

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**



## PRESSEINFORMATION

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)