

Amazon kooperiert mit myflexbox: Mehr Flexibilität bei der Zustellung

München, 1. Juli 2026 – **Amazon und myflexbox gehen gemeinsame Wege in der urbanen Paketlogistik. Im Zuge der strategischen Kooperation werden alle myflexbox Paketstationen in Deutschland in die Lieferinfrastruktur von Amazon integriert. Somit kann Amazon künftig an allen deutschen myflexbox Standorten direkt einliefern. myflexbox ist eines der ersten offene Paketstationen-Netzwerke in Europa, das in dieser Breite direkt für Amazon Sendungen nutzbar ist.**

Das Ziel: zusätzliche, flexible Zustelloptionen für Amazon Kunden

Durch die nahtlose Einbindung in bestehende Prozesse werden myflexbox Standorte gezielt in den E-Commerce-Flow integriert und als Zustelloption im Amazon Checkout sichtbar. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf Abholprozessen und Nutzerführung. Diese Integration bringt Empfänger:innen mehr Effizienz und Flexibilität in Form von erhöhter Wahlfreiheit, da Amazon Sendungen direkt an zentral gelegene, rund um die Uhr zugängliche Paketstationen geliefert werden können.

Offene Infrastruktur für die Letzte Meile

Mit der Zusammenarbeit erreicht der anbieteroffene Ansatz von myflexbox eine neue Dimension. Das Paketstationen-Netzwerk steht vielen Logistik- und Handelsunternehmen gleichzeitig zur Verfügung und wird nun um ein weiteres E-Commerce-Unternehmen ergänzt. Der Smart-City-Spezialist unterstreicht damit seinen Anspruch, die neutrale Infrastruktur für die Letzte Meile in Europa entscheidend mitzugestalten.

Jonathan Grothaus, CEO & Founder von myflexbox, sagt dazu: „Dass Amazon myflexbox nutzt, spricht für die Qualität und die Reichweite unseres myflexbox-Netzwerks. Das ist ein starkes Signal für die Zukunft der Paketlogistik. Wer die Letzte Meile effizienter machen will, braucht offene, geteilte Infrastruktur. Genau dafür steht myflexbox. Dass Amazon unser Netzwerk in Deutschland integriert, bestätigt den Weg, den wir seit unserer Gründung verfolgen: Paketlogistik einfacher, flexibler und ressourcenschonender zu machen.“

Auch für Standortpartner schafft die Integration zusätzlichen Mehrwert. myflexbox Standorte werden noch stärker zu relevanten Servicepunkten im Alltag der Menschen. Ob im Handel, an Tankstellen, bei Wohnquartieren, Mobilitätsknotenpunkten oder Unternehmensstandorten: Offene Paketstationen erhöhen die Standortqualität, bündeln Paketströme und machen Flächen zu intelligenten Knotenpunkten der urbanen Logistik.

Mehr Effizienz durch gebündelte Zustellung

Die Zustellung an zentrale Paketstationen kann Lieferprozesse planbarer und effizienter machen. Sendungen werden an gut erreichbaren Standorten gebündelt, Mehrfachzustellversuche können reduziert und Wege auf der letzten Meile besser strukturiert werden. Damit zählt die Kooperation auch auf das gemeinsame Ziel ein, Paketlogistik komfortabler, effizienter und nachhaltiger zu gestalten.

Viraj Chatterjee, Vice President Delivery Networks & Technology bei Amazon, ergänzt:

„Wir arbeiten kontinuierlich daran, das Einkaufserlebnis für unsere Kundinnen und Kunden noch bequemer, flexibler und verlässlicher zu machen – vom Klick bis zur Zustellung. Die Einbindung von myflexbox erweitert unsere Abholoptionen um ein wachsendes Netzwerk. So schaffen wir zusätzliche, rund um die Uhr zugängliche Abholorte direkt in der Nachbarschaft und gestalten die Letzte Meile gemeinsam noch effizienter.“

Mit der Kooperation setzt myflexbox den Ausbau seiner offenen Infrastruktur konsequent fort. Das Ziel: Paketstationen dort verfügbar machen, wo Menschen wohnen, arbeiten, einkaufen und unterwegs sind. Neutral, effizient und für unterschiedliche Anbieter nutzbar.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf Kund:innen statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon strebt danach, das kundenorientierteste Unternehmen, der beste Arbeitgeber und der sicherste Arbeitsplatz der Welt zu sein.

Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon

Echo, Alexa, Just-Walk Out-Technologie, Amazon Studios und The Climate Pledge sind nur einige Beispiele, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Mehr Informationen unter [aboutamazon.de](https://www.aboutamazon.de) und [@AmazonDE](https://www.instagram.com/AmazonDE).

Pressekontakt Amazon

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Anni-Albers-Straße 21
80807 München
Telefon: (+49) 89 35803-530
Telefax: (+49) 89 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de

www.aboutamazon.de/

Über myflexbox

Seit der Gründung im Jahr 2018 revolutioniert der Last-Mile-Spezialist die urbane Logistik mit intelligent-flexiblen Lösungen. Das größte anbieteroffene Paketstationen-Netzwerk in Deutschland und Österreich besteht aus über 2.300 Paketstationen in mehr als 800 Städten und Gemeinden und wächst ständig weiter. Mit myflexbox lassen sich Pakete sowie Waren 24/7, bequem und sicher empfangen, versenden und retournieren. Die neutrale und nachhaltige Infrastruktur spart Zeit und Wege. Die selbst entwickelte Technologie verknüpft Paketdienste, E-Commerce, (lokale) Händler und Kund:innen optimal miteinander – für mehr Lebensqualität und weniger CO₂ in den Städten.

Pressekontakt myflexbox

Florian Nack
Public Relations Manager
press@myflexbox.com

MYFLEXBOX Germany GmbH

Maximiliansplatz 17, 80333 München, Deutschland

Register-Nr.: HRB 275944 | UID Nr.: DE356288418 | Steuer Nr. 143/165/65647

Sitz München | Firmenbuchgericht: Amtsgericht München

Geschäftsführung: Jonathan Grothaus