



SUSTAINABLE BRAND RATING AUSTRIA 2026

DIE 10 WERTVOLLSTEN MARKENUNTERNEHMEN 2026 IM SUSTAINABLE BRAND RATING

SB* RANK	UNTERNEHMEN	SEKTOR	SB* SCORE	BV** RANK
1	ÖBB	VERKEHR	AAA	5
2	NOVOMATIC	GAMING	AAA	2
3	Verbund	ENERGIE	AAA	8
4	SPAR	HANDEL	AAA	4
5	ERSTE Group	FINANZEN	AAA	3
6	XXXLutz	HANDEL	AAA	9
7	SWAROVSKI	LUXURY	AA+	6
8	OMV	UTILITIES	AA+	10
9	Raiffeisen	FINANZEN	AA+	7
10	Red Bull	CONSUMER	AA+	1

Der Kriterienkatalog mit 52 Indikatoren in 4 Kategorien, abgeleitet aus den Agenda 2030 SDGs sowie ISO 26271, wurde ausgehend vom Durchschnitt A (Average) mit AAA (Above Average) AA (Slightly Above Average) bis BA (Slightly Below Average) BBA (Below Average) im Vergleich zum Wettbewerb untersucht, mit dem „EBI Scoring Model“ bewertet und in ein „Sustainable Brand Rating“ übergeführt.

DIE 4 KATEGORIEN

BRAND LEADERSHIP

SOCIAL RESPONSIBILITY

PRODUCT / SERVICES

INVESTMENT



TOP 3 INDUSTRY LEADERS

VERKEHR

1	ÖBB	AAA
2	WIENER LINIEN	AA+
3	VIE Vienna Airport	AA+

MEDIEN

1	ORF	AAA
2	MediaPrint	AAA
3	STYRIA MEDIA GROUP	AA+

VERSORGUNGS-INFRA

1	APG	AAA
2	WIENER NETZE	AAA
3	austro CONTROL	AAA

GESUNDHEIT & SOZIALES

1	ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ	AAA
2	Caritas	AAA
3	volkshilfe.	AA+

ENERGIEVERSORGER

1	Verbund	AAA
2	energieAG Oberösterreich	AAA
3	WIEN ENERGIE	AA+

FINANZEN

1	ERSTE Group	AAA
2	Raiffeisen	AA+
3	UNIQA	AA+

SB* - Sustainable Brand | BV** - Brand Value