



PRESSEINFORMATION

MEHR TEMPO FÜR DEN SOMMER: DOPPELTER DATENSPEED ZUM GLEICHEN PREIS BEI LIDL CONNECT

Jetzt zum mehrfachen Testsieger wechseln

Doppelter Datenspeed zum gleichen Preis lohnt sich: Ab sofort bringt Lidl Connect die beliebten Internettarife „Surf“ und „Surf 5G“ mit doppeltem Datenspeed und unlimitiertem Datenvolumen zum unschlagbaren Preis zurück. Die attraktive Sommer-Aktion ist für alle Neukund:innen und Tarifwechsler von 2. Juli bis 2. September gültig.

Doppelter Datenturbo für den Sommer: Denn ab sofort wartet im beliebten Tarif „Surf“ wieder doppelter Datenspeed mit bis zu 140 Mbit/s für unschlagbare 19,50 Euro pro Monat. Für maximale Performance sorgt der ultraschnelle „Surf 5G“-Tarif mit bis zu 240 Mbit/s für monatlich nur 28,50 Euro. Egal ob zocken oder streamen - für beide Tarife gilt ein unlimitiertes Datenvolumen!

Für schnelles 4G+ Internet zu Hause sorgt der TP-Link MR505 Router für bis zu 64 Geräte zum Aktionspreis von 49,90 Euro statt 69,90 Euro. Als besonderes Highlight gibt's beim Kauf des Routers einen Monat lang den Lidl Connect „Surf Tarif“ geschenkt! Schnell sein lohnt sich: Die Aktion läuft nur bis 2. September 2026. Alle Infos zu den aktuellen Aktionen und Tarifen gibt's online auf www.lidl-connect.at

Einfach, transparent und ohne Bindung

Jetzt zum mehrfachen Testsieger wechseln: Im aktuellen Mobilfunk-Reseller Test des renommierten Smartphone-Magazins ist Lidl Connect erneut Gesamtsieger im Langzeitvergleich! Auch die Plattform „Die Tester“ bestätigt das erstklassige Angebot mit Bestnoten für den Kundenservice und den verdienten Testsieg. Denn egal ob Vielsurfer oder Vieltelefonierer – bei Lidl Connect ist für jeden etwas dabei. Seit dem Start 2019 ist Lidl Connect niemals teurer geworden, dafür immer besser!



PRESSEINFORMATION

SIM-Karten für Lidl Connect sind in allen österreichischen Lidl Filialen und online auf www.lidl-connect.at erhältlich. Lidl Connect läuft über das Netz der Hutchison Drei Austria GmbH. Für Bestellungen auf www.lidl-connect.at erfolgt der Versand von SIM-Karten und Hardware derzeit kostenlos. Die Anmeldung bzw. die Registrierung sowie die Rufnummernmitnahme funktionieren einfach und bequem über die Website.

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Jetzt zum Testsieger wechseln und doppelte Datengeschwindigkeit bei den Lidl Connect "Surf"-Tarifen sichern. Mehr Infos auf www.lidl-connect.at (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Adobe Stock)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfui di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und



PRESSEINFORMATION

Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at