



LIDL ÖSTERREICH SPENDET ÜBER 6.000 EURO AN DEN VEREIN MEILENSTEIN IN NIEDERÖSTERREICH

Spende über Zusammenarbeit mit Licht ins Dunkel

Lidl Österreich unterstützte Licht ins Dunkel im vergangenen Jahr mit über 50.000 Euro. Ein Teil dieser Spende geht nach Niederösterreich an den Verein Meilenstein zur Unterstützung von Kindern und Jugendlichen mit besonderen Bedürfnissen.

Der Verein Meilenstein ist eine gemeinnützige Organisation mit Sitz in 2371 Hinterbrühl, Niederösterreich. Das Sozialpädagogische Betreuungszentrum Hinterbrühl betreut an den Standorten in Hinterbrühl und Bruck an der Leitha über 100 Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 18 Jahren, die durch Entwicklungsdefizite, psychische Erkrankungen, instabile familiäre Hintergründe, traumatische Erlebnisse oder unzureichende Unterstützung innerhalb des sozialen Umfelds deutlich belastet sind.

Lidl Österreich unterstützt über die Zusammenarbeit mit Licht ins Dunkel den Verein Meilenstein mit über 6.000 Euro. Die Spende fließt in vielfältige Therapieansätze und Fördermaßnahmen, um die dort untergebrachten jungen Menschen und ihre Bedürfnisse entsprechend zu begleiten.

„Es ist uns eine echte Herzensangelegenheit, dort zu helfen, wo Unterstützung am dringendsten gebraucht wird. Mit unserer Spende möchten wir den Kindern und Jugendlichen beim Verein Meilenstein ein Stück Halt und neuen Mut für ihren Weg schenken“, so Simon Lindenthaler, Leiter Corporate Affairs bei Lidl Österreich.

Unterstützung vieler Projekte

Lidl Österreich setzt sich seit Jahren für unterschiedliche Projekte und Organisationen in ganz Österreich ein – wie beispielsweise „Licht ins Dunkel“, die Caritas, die Jugendarbeit des Österreichischen Roten Kreuzes, Pro Juventute oder im Rahmen der Lidl Österreich Schulläufe. Zusätzlich gibt es mit vielen weiteren sozialen Einrichtungen langfristige Kooperationen – darunter auch Sozialmärkte und Tafeln.



PRESSEINFORMATION

Weitere Infos gibt's auf <https://verein-meilenstein.at>

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Symbolfoto: Lidl Österreich unterstützt im Rahmen der Spende an Licht ins Dunkel auch den Verein Meilenstein in Niederösterreich mit über 6.000 Euro (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Adobe Stock)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Grobbersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich



PRESSEINFORMATION

Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at