

Datum: 30.07.2026
Absender: berglandmilch
Sperrfrist: keine

Schäringer bleibt Österreichs meistgewählte Lebensmittel Marke Brand Footprint-Studie bestätigt Spitzenplatz im österreichischen Lebensmittelhandel

*Wels, Juli 2026: Schäringer ist und bleibt die meistgewählte FMCG-Marke Österreichs. Das bestätigt die aktuelle **YouGov Brand Footprint-Studie**, die jährlich analysiert, welche Marken am häufigsten den Weg in die Einkaufswägen der Konsumentinnen und Konsumenten finden. Mit **63,9 Millionen Consumer Reach Points (CRP)** sichert sich Schäringer erneut den ersten Platz im österreichischen Markenranking.*

FMCG ist die Abkürzung der englischen Bezeichnung „Fast Moving Consumer Goods“, worunter Lebensmittel, aber auch absatzstarke Konsumgüter wie Kosmetika, Körperpflegeprodukte oder Wasch- und Reinigungsmittel fallen.

Die internationale Studie „YouGov Brand Footprint: A View from Europe“ untersucht das Kaufverhalten in europäischen Märkten und zeigt, welche Marken trotz eines herausfordernden wirtschaftlichen und geopolitischen Umfelds das größte Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher genießen.

Grundlage des Rankings ist der Consumer Reach Point (CRP) – eine Kennzahl, die Reichweite, Haushaltsdurchdringung und Kaufhäufigkeit einer Marke kombiniert. Jeder CRP steht für eine bewusste Kaufentscheidung und macht sichtbar, wie oft sich Konsumentinnen und Konsumenten für eine Marke entscheiden.

„Dass Schäringer erneut die meistgewählte FMCG-Marke Österreichs ist, erfüllt uns mit großer Freude und bestätigt unseren konsequenten Weg. Hinter jeder Kaufentscheidung steht das Vertrauen unserer Konsumentinnen und Konsumenten – und genau dieses Vertrauen möchten wir uns jeden Tag aufs Neue verdienen.“, so Schäringer Geschäftsführer Josef Braunshofer.

Als österreichische Traditionsmarke steht Schäringer seit Generationen für hochwertige Milchprodukte aus Österreich, Regionalität und Innovationskraft. Mit einem breiten Sortiment – von Milch, Käse und Joghurt bis hin zu modernen Protein- und Convenience-Produkten – begleitet die Marke die Konsumentinnen und Konsumenten durch den gesamten Tag und zählt damit zu den festen Größen im österreichischen Lebensmittelhandel.

Der erneute Spitzenplatz im YouGov Brand Footprint unterstreicht die starke Marktposition von Schäringer und bestätigt, dass Qualität, Verlässlichkeit und kontinuierliche Weiterentwicklung auch in herausfordernden Zeiten die wichtigsten Erfolgsfaktoren einer starken Marke sind.



Bildrechte: ©Daniela Köppl

Berglandmilch:

Berglandmilch ist das größte österreichische Milchverarbeitungs- und Vertriebsunternehmen. Berglandmilch betreibt acht Standorte in 5 Bundesländern und steht im alleinigen Eigentum von mehr als 7.800 Milchbäuerinnen und Milchbauern. Berglandmilch tritt mit so bekannten Marken wie Schäringer, Tirol Milch, Lattella und Stainzer am Markt auf. Bäuerliche Tradition in Verbindung mit ganzheitlichem Qualitätsdenken und dem Mut neue und zukunftsweisende Wege zu gehen, spiegelt sich in vielfältigen und innovativen Produkten wider. www.berglandmilch.at

Rückfragehinweis:

Mariam Stadler, M.A.
presse@berglandmilch.at
07476/77311-5646