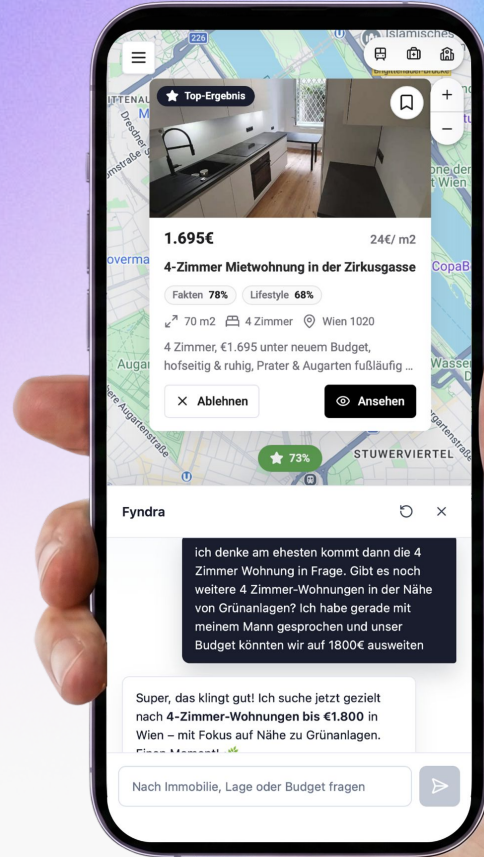




Die Intent Driven Search Infratructure

Wir verwandeln unentschlossene Sucher in hochgradig qualifizierte Leads und messbaren Umsatz. Durch die erste Suche, die die Absicht (Intent) Ihrer Kunden versteht, statt nur starre Filter abzufragen.



Fyndra - The Heartbeat for your Platform Business

Schluss mit Filtern. Wir ersetzen starre Datenbankabfragen durch echtes, KI-gesteuertes Nutzerverständnis - nahtlos integriert als White Label-Lizenz für alle Marktplätze der Welt.



FYNDRA core ai

01

Das Problem

Die Conversion Lücke

- **Fakt:** Ihre Kunden kommen mit komplexen Lebensrealitäten auf Ihre Plattform und werden dann in starre Filtermasken gezwungen.
- **Die Frustration:** Ist die Suche endlich richtig justiert, bleiben die User wieder alleine mit langen Ergebnislisten

→ Das ist kein IT sondern ein **Conversion-Problem**.

02

Die Lösung

FYNDRA - Echte Dialoge

Standard-Suchen liefern nur lange, unübersichtliche Listen. Fyndra analysiert den tatsächlichen Kauf-Intent im Dialog, isoliert die harten Ausschlusskriterien und liefert dem Kunden eine glasklare Kaufbegründung. Wir ersetzen das passive Suchen durch aktives Finden.

- **Echtes Verständnis:** Fyndra versteht Präferenzen, stellt relevante Folgefragen und erklärt logisch, *warum* ein Ergebnis passt.
- **Top-Verkäufer:** Fyndra führt Nutzer durch Wünsche, Unsicherheiten, Bauchgefühl und spricht klare Empfehlungen aus.
- **Reasoning:** Fyndra erklärt, warum ein Ergebnis passt bzw. warum ein Ergebnis relevant ist, auch wenn es nicht zu 100% passt.
- **Agentic erhöht Conversion: "Soll ich die Produkte gleich in den Warenkorb legen?"**
- **Wissen:** Fyndra wird auf Ihre Produkte trainiert um exakte Dialoge zu ermöglichen

The screenshot shows a chat interface for 'Fyndra'. At the top, there's a header with a menu icon and the name 'Fyndra'. The chat starts with a user message in a dark bubble: 'hi! Ich suche eine wohnung innerhalb des gürtels in wien, altbau, 4 personen plus hund, zum kauf'. The Fyndra response is in a light bubble and says: 'Herzlich willkommen! 😊 Super, das klingt nach einer klaren Vorstellung! Lassen Sie uns die Details zusammentragen. Für 4 Personen und einen Hund in einem Altbau innerhalb des Gürtels — das ist ein wunderschönes Ziel! 🏡 Wie viele Zimmer wünschen Sie sich? Für 4 Personen würde ich mindestens 3–4 Zimmer empfehlen — liegt das in Ihrem Vorstellungsbereich?'. The user responds in a dark bubble: '4 zimmer klingt gut, freifläche wäre mir auch noch sehr wichtig und falls es irgendwie geht, zentrale ruhelage'. The Fyndra response in a light bubble says: 'Sehr schön! 4 Zimmer, Freifläche (Balkon/Terrasse/Garten) und zentrale Ruhelage — das sind tolle Kriterien, besonders mit einem Hund! 🐕 Nur noch eine Frage fehlt uns: In welchem Budgetrahmen bewegen Sie sich für den Kauf? (z.B. bis €600.000, bis €800.000, etc.)'. At the bottom, there is a search bar with the placeholder text 'Ask about properties, areas, or budget' and a send button with a right-pointing arrow.

03

Aktiver Verkauf vs. ChatBot

Conversion durch aktiven Verkauf

- **Standard-FAQ-Bots:** Beantworten Fragen zu Lieferzeiten. Ein reiner Kosten-Optimierer im Kundenservice.
- **Fyndra Intent-Engine:** Steuert das Kauf-Interface, klärt den Bedarf und legt die passende Konfiguration direkt in den Warenkorb. Ein **Umsatz-Treiber** im Core-Sales-Funnel.

Fyndra beantwortet nicht nur Fragen, Fyndra ist aktiver Verkauf

04

Buy, not build

Plug-and-Play-Infrastruktur:

Fyndra läuft als intelligenter Layer via MCP **on top** Ihrer bestehenden Systeme.

Für Sie bedeutet das: Null Risiko für das Live-System, kein monatelanger Code-Umbau, volle Datenhoheit. Einsatzbereit in wenigen Wochen.

05

3 Phasen

3 Phasen, die Sicherheit geben

01 Proof of Concept: Wir beweisen den Erfolg, bevor Sie sich langfristig binden. In nur 2 Wochen integrieren wir eine voll funktionsfähige Test-Sandbox auf Ihren echten Daten. Sie sehen die Conversion-Steigerung schwarz auf weiß.

02 Implementierung (ca. 4 Wochen): Sobald Sie mit den Ergebnissen des Proof of Concept zufrieden sind, starten wir mit der Implementierung der Komplettlösung

03 SaaS Vollbetrieb: transparente monatliche Gebühr basierend auf der Plattformgröße.

06

Fyndra: Das modulare
Ökosystem

Generische KI war gestern. Fyndra liefert schlüsselfertige Module für die ideale Product Discovery in komplexen Plattform Umgebungen

01

Fyndra Core AI: Das zentrale Gehirn. Führt Nutzerprofil, Intent, Objektdaten, Location und harte Ausschlusskriterien in Echtzeit zusammen.

Fyndra Smart Profile: Übersetzt unstrukturierte Dialoge in ein messerscharfes, dynamisches B2B-Nutzerprofil (inkl. Lebensumständen, Kompromissbereitschaft und harten No-Gos).

02

Fyndra Matching Intelligence & Score: Explainable AI liefert nicht nur Matches, sondern auch Erklärungen: „Warum passt dieses Rennrad/Haus zu mir?“. Das senkt die Absprungrate drastisch.

03

Fyndra Empathie: Die KI fängt emotionale Faktoren ab (Unsicherheiten, Lebensveränderungen wie Familienzuwachs oder Jobwechsel) und lenkt den Suchprozess menschlich und zielgerichtet - weg von der kalten Filtermaske hin zu einem engagierten Dialog

04

Option: Fyndra Map Intelligence: Umgebung als Kontext: Bei Immobilien matched es zb. Kindergärten und Arbeitswege; bei Fahrzeugen matched es regionale Verfügbarkeiten oder Topografien etc. Dieses Modul ist überall dort gefragt, wo Regionen eine Rolle spielen.

05

Option: Fyndra Voice & Voice Access: Macht die Plattform barrierefrei und omnipräsent. Intelligente Bots führen durch Telefonate und unterstützen Auditiv.

07

Team



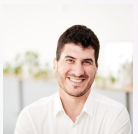
Lizzy Zazyal - Founder & Visionary / AT

Treibende Kraft hinter der Produktidee und dem Konzept der **Empathic Guidance**. Verantwortlich für die strategische Ausrichtung, das Partnermanagement und die Marken-DNA von Fyndra.



Herbert Kling - Strategy / Chief Product Owner / AT

Über 20 Jahre Erfahrung als Senior Data & BI Consultant (brandscore.at), ehem. B2B Marketing Analytics bei *mobile.de*.



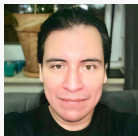
Andreas Fötschl - Head of IT & Core Architecture / AT

Leitet die Technologiestrategie, die KI-Architektur und die Produktimplementierung. Verbindet Geschäftsziele mit skalierbaren technischen Entscheidungen in den Bereichen dialogorientierte KI, Matching-Logik, Cloud-Infrastruktur und datengesteuerte Benutzererlebnisse.



Luka Bartulovic - Frontend Engineer / HR

Leitet die Implementierung der benutzerorientierten Plattform. Spezialisiert auf React, Next.js, TypeScript, responsive Oberflächen, Leistungsoptimierung und intuitive Benutzerführung für komplexe, interaktive Webanwendungen.



Jorge Cesar - Backend Engineer / PL/MX

Leitet die Backend-Architektur, das API-Design und die KI-fähige Infrastruktur. Experte für Node.js, TypeScript, AWS Serverless, GraphQL, Observability und skalierbare verteilte Systeme für produktionsreife Plattformen.



Emily Strowitzki - UX/UI Design / DE

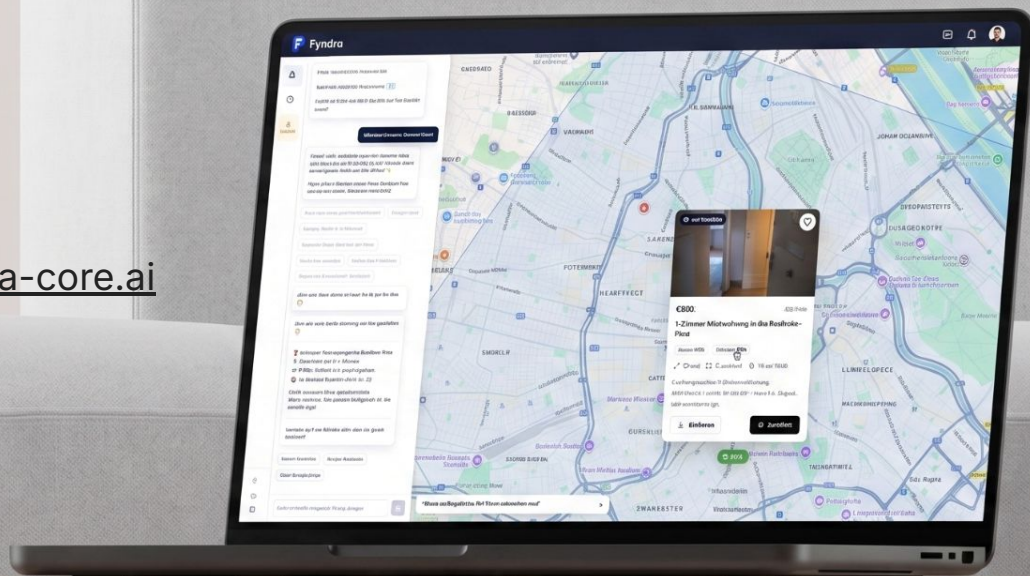
Sie übersetzt das Konzept der dialogbasierten Suche in eine intuitive, barrierefreie User Journey, die die "Filter-Hölle" visuell eliminiert.

Get in touch

herbert.kling@fyndra-core.ai

+43 650 319 18 39

www.fyndra-core.ai



FYNDRA