



McDonald's Österreich | Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 07. August 2026

Mäcci dreht auf

Sommer, Beats und Burger: Tourstart für Mäcci Summer Beats

DJ-Set, exklusive Drops, pure Energie und eine Community, die genau wusste, wo sie sein muss. Mit den Mäcci Summer Beats hat McDonald's das neue Format des Sommers geschaffen und geht jetzt auf Tour durch ganz Österreich.

Woran erkennt man einen Place-to-be? Schlange vor der Tür, DJ am Start, limitierter Merch Drop, der in kurzer Zeit weg war, und mittendrin eine Community, die nicht nur feiert, sondern zusammenkommt. Treffender lässt sich der Auftakt der Mäcci Summer Beats in der Taborstraße 39 am Dienstagabend und auf der Mariahilfer Straße 22 am Donnerstagvormittag kaum beschreiben. Rund 400 Gäste verwandelten zum Auftakt der neuen McDonald's Event-Reihe die Restaurants der beiden Gastgeber:innen Sade Schmitz-Ödek und Thomas Richter in Orte voll guter Laune und Summer-Feeling, das Lust auf mehr macht.

„Mäcci Summer Beats ist unsere Antwort auf den Wunsch vieler junger Menschen nach echten, gemeinsamen Erlebnissen. Wir wollten einen Ort schaffen, an dem Kultur, Musik und Community zusammenkommen und McDonald's auf eine neue Art erlebbar wird. Der Auftakt hat gezeigt, welches Potenzial in diesem Format steckt – und jetzt tragen wir diese Energie nach ganz Österreich“, so **Reka Vass**, Head of Marketing bei McDonald's Österreich.

Tour mode: on

Nach dem Auftakt in Wien geht Mäcci Summer Beats, begleitet durch die Agentur Bonds&Beyond, jetzt in den Tourmodus. Die Eventreihe bringt den Sommer über DJs, Musik, limitierte Food Specials und Merch Drops in ausgewählte McDonald's Restaurants in ganz Österreich und verwandelt diese für ein paar Stunden in einen Treffpunkt für alle Nachtschwärmer, die den Sommer am liebsten gemeinsam erleben. Auch für Early Birds ist was dabei: Wer den Tag lieber mit guter Stimmung statt mit einer langen Nacht startet, kommt bei der Morning Session voll auf seine Kosten.

Weitere Informationen:

www.instagram.com/mcdonalds_austria/

www.tiktok.com/@mcdonaldsaustria

www.mcdonalds.at



Event-Tipp: Mäcci Summer Beats

Mäcci Summer Beats ist das neue Eventformat von McDonald's Österreich. Im Mittelpunkt stehen Musik, überraschende Live-Momente und Endless Summer Vibes in ausgewählten McDonald's Restaurants. Nach zwei Launch Events in Wien geht die Eventserie im August 2026 mit acht weiteren Stopps auf Tour durch Österreich. Der Eintritt zu den Events ist kostenfrei und eine Anmeldung vorab nicht nötig.

Die nächsten Stopps:

- 15.8., 21:00 Uhr, Vorarlberg: Hauptstraße 3, 6706, Bludenz/Bürs
- 21.8., 21:00 Uhr, Salzburg: Salzburger Straße 62, 5204 Straßwalchen
- 25.8., 21:00 Uhr, Steiermark: Wiener Straße 54, 8600 Bruck/Mur
- 27.8., 21:00 Uhr, Oberösterreich: Wiener Bundesstraße 151, 4050 Traun
- 27.8., 21:00 Uhr, Wien: Südtirolerplatz, EG Top 151, 1100 Wien
- 28.8., 21:00 Uhr, Oberösterreich: Goldenberg 36, 4070 Eferding
- 29.8., 08:00 Uhr Wien: Gasometer A/ Shopping Mall Guglgasse 12-14, Top 13/14/15, 1110 Wien
- 29.8., 21:00 Uhr, Kärnten: Wiener Gasse 10, 9020 Klagenfurt

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich / Eat Butter First



DJ-Set, exklusive Drops, pure Energie und eine Community, die genau wusste, wo sie sein muss: Mäcci Summer Beats.

[Downloadlink](#)



Auch der bekannte österreichische Content-Creator, Entertainer und Reality-TV-Teilnehmer Erik Seidl (Satansbratan) war beim Auftakt der Mäcci Summer Beats in der Taborstraße dabei.

[Downloadlink](#)



Mit den Mäcci Summer Beats hat McDonald's das neue Format des Sommers geschaffen und geht jetzt auf Tour durch ganz Österreich.

[Downloadlink](#)



Rund 400 Gäste waren beim Auftakt der Mäcci Summer Beats in der Taborstraße und auf der Mariahilfer Straße anwesend.

[Downloadlink](#)



Die Eventreihe bringt den Sommer über DJs, Musik, limitierte Food Specials und Merch Drops in ausgewählte McDonald's Restaurants in ganz Österreich.

[Downloadlink](#)



Mäcci Summer Beats verwandelt McDonald's Restaurants österreichweit für ein paar Stunden in einen Treffpunkt für alle Nachtschwärmer, die den Sommer am liebsten gemeinsam erleben.

[Downloadlink](#)



Nach zwei Launch Events in Wien geht die Eventserie im August 2026 mit acht weiteren Stopps auf Österreich-Tour.

[Downloadlink](#)



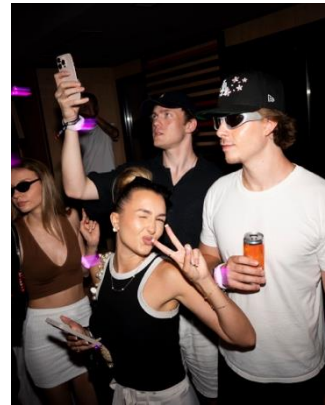
Auch Grimace verbreitete lila good vibes bei den Mäcci Summer Beats.

[Downloadlink](#)



Mäcci Summer Beats ist die Antwort von McDonald's auf den Wunsch vieler junger Menschen nach echten, gemeinsamen Erlebnissen.

[Downloadlink](#)



Burger, Beats und good vibes beim Auftakt der neuen Eventreihe „Mäcci Summer Beats“.

[Downloadlink](#)



Mäcci Summer Beats ist das neue Eventformat von McDonald's Österreich. Im Mittelpunkt stehen Musik, überraschende Live-Momente und Endless Summer Vibes in ausgewählten McDonald's Restaurants.

[Downloadlink](#)



Nach zwei Launch Events in Wien geht die Eventserie im August 2026 mit acht weiteren Stopps auf Tour durch Österreich. Der Eintritt zu den Events ist kostenfrei und eine Anmeldung vorab nicht nötig.

[Downloadlink](#)



Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 51 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freiland Eier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | +43 664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt