

Wienerwald, 20. August 2026

Genuss am Teller – richtig in Szene gesetzt

Wienerwald Tourismus lud Gastgeber:innen zu Food Design Workshops

Bei insgesamt zwei ausgebuchten Food-Design-Workshops vom Wienerwald Tourismus standen kürzlich Innovation und moderne kulinarische Gestaltung im Fokus – vorgestellt von zwei Expertinnen der New Design University St. Pölten. (Julia Schwarz und Sarah Langoth). In der Bezirksbauernkammer Baden/Mödling erhielten dabei Gastronomie- und Heurigenbetriebe wertvolle Impulse, wie sie Speisen und Getränke noch attraktiver präsentieren und damit ihre Gäste nachhaltig begeistern können.

Denn eines ist klar: Das Auge isst mit. Bereits der erste Blick entscheidet über Genuss, Kaufentscheidung und Begeisterung. Eine professionelle Inszenierung von Speisen und Getränken schafft Aufmerksamkeit, stärkt das Markenbild und wird gerade in Zeiten von Social Media zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Gemeinsam mit der Food Design University St. Pölten sowie dem Weinforum Thermenregion entstand ein inspirierendes Programm, das Kreativität, Kulinarik und Praxiswissen vereinte. Von der Tellergestaltung über die Auswahl von Geschirr und Gläsern, Tipps und Tricks für die Food-Fotografie bis hin zur harmonischen Weinbegleitung erhielten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer allerhand Inputs für ihren gastronomischen Alltag.

Die Begeisterung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer war entsprechend groß. Viele nahmen nicht nur neue Ideen, sondern auch einen völlig neuen Blick auf die Präsentation ihrer kulinarischen Angebote mit. Der kreative Austausch und die praxisnahen Inhalte machten die Workshops zu einem echten Mehrwert für die Betriebe.

Für die Wienerwald Tourismus Partnerbetriebe war die Teilnahme kostenlos. Geschäftsführer Marcus Linford zeigte in seinen Einführungen eindrucksvoll, welche Chancen die starke Marke Wienerwald Tourismus bietet und wie Betriebe von gemeinsamen Aktivitäten und einer professionellen touristischen Vermarktung profitieren können.

Die nächsten Food-Design-Workshops finden am 12. Oktober für Gastronomiebetriebe sowie am 19. Oktober für Heurigenbetriebe statt. Interessierte Betriebe sollten sich rechtzeitig unter office@wienerwald.info anmelden!

Rückfragen & Pressekontakt:

Manuela Eitler (Marketingleitung & Presse)

Wienerwald Tourismus GmbH, Hauptplatz 11, A-3002 Purkersdorf

Tel. +43 2231 621 76-14, Mobil: +43 (0) 664 834 89 04

m.eitler@wienerwald.info - www.wienerwald.info www.facebook.com/Wienerwald.Tourismus

WIENERWALD TOURISMUS GMBH

Hauptplatz 11, 3002 Purkersdorf, Österreich/Austria

tel +43 (0)2231 621 76 mail office@wienerwald.info www.wienerwald.info

FN 275 858 z, FG Bezirksgericht Purkersdorf, UID: ATU 625 488 44, Steuer-Nr. 242/9648

Volksbank Wien AG, IBAN: AT66 4300 0404 1495 8005, BIC/Swift-Code: VBOEATWWXXX