



PRESSEINFORMATION

JEDE HILFE ZÄHLT: LIDL ÖSTERREICH STARTET SPENDENSAMMELWOCHE FÜR ROTES KREUZ-TAFELN

EINKAUFEN UND GUTES TUN: 20. AUGUST BIS 5. SEPTEMBER 2026

Ab 20. August können Lidl Kund:innen durch den Kauf von Lebensmitteln und Hygieneprodukten wieder armutsbetroffene Menschen in Österreich unterstützen. Die Spendensammelwoche zugunsten der Tafeln des Österreichischen Roten Kreuzes läuft bis 5. September 2026 österreichweit in allen Lidl Filialen.

Mitmachen geht ganz einfach: Im Kassabereich gibt es wieder Spendenkarten für Produkte des täglichen Bedarfs wie Lebensmittel und Hygieneprodukte. Vor dem Zahlen wählen die Kund:innen die gewünschten Spendenkärtchen aus und legen sie gemeinsam mit dem Einkauf auf das Kassaband. Die gewählten Spenden werden zusammen mit dem Einkauf abgerechnet und gespeichert. Am Ende der Aktion gehen alle gespendeten Produkte gesammelt an die Team Österreich Tafel.

„Viele Menschen stehen durch die anhaltende Teuerung und die Auswirkungen verschiedener Krisen der vergangenen Jahre weiterhin vor großen finanziellen Herausforderungen. Die Team Österreich Tafel erlebt daher eine ungebrochen hohe Nachfrage. Umso wichtiger sind Initiativen wie die Spendensammelwoche von Lidl Österreich, die konkrete Hilfe dort ermöglicht, wo sie dringend benötigt wird. Schon jetzt möchten wir uns bei allen Kundinnen und Kunden herzlich bedanken, die mit ihrer Spende ein Zeichen der Solidarität setzen“, so Michael Opriesnig, Generalsekretär des Österreichischen Roten Kreuzes.

Die Team Österreich Tafel

Als gemeinsame Initiative des Österreichischen Roten Kreuzes und Hitradio Ö3 greift die Team Österreich Tafel Menschen in finanziellen Engpässen unter die Arme: Kostenlose Lebensmittelspenden sorgen an 127 Ausgabestellen für spürbare Entlastung im Alltag. Über 6.000 ehrenamtliche Helferinnen und Helfer setzen sich hier Woche für Woche ein und



PRESSEINFORMATION

versorgen mehr als 23.000 registrierte Haushalte mit insgesamt 60.000 Betroffenen. Die Bilanz für 2025 verdeutlicht die enorme Tragweite dieses Engagements: Bei 430.000 Abholungen wurden 6.700 Tonnen Güter verteilt – ermöglicht durch mehr als 430.000 Stunden freiwilligen Einsatz.

Die Spendenaktion läuft von 20. August bis 5. September 2026 in allen heimischen Lidl Filialen.

Weitere Infos zur wertvollen Arbeit der Roten Kreuzes finden Sie online auf

<https://www.rotekreuz.at/>

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: *Lidl Österreich startet wieder die beliebte Spendensammelwoche für Menschen in Not in Österreich – dieses Mal gehen die Lebensmittel und Hygieneprodukte an die Team Österreich Tafel des österreichischen Roten Kreuzes. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)*

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen,



PRESSEINFORMATION

Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at
