

**TRADITION.
EMOTION.
INNOVATION.**

75
1951
2026
EGMONT

Ehapa Media



Alles begann mit dem Micky Maus Magazin ...

JUBEL

Als 1951 das erste **Micky Maus Magazin** in Deutschland erschien, ahnte niemand, dass damit der Grundstein für eine erfolgreiche Entwicklung unseres Verlags gelegt wurde. Heute steht Egmont Ehapa Media für ein breit gefächertes und starkes Programm mit Comic-Klassikern wie **Walt Disney Lustiges Taschenbuch**, **Asterix**, **Lucky Luke**, mit erfolgreichen Magazinen wie **Wendy**, **Die Eiskönigin**, **Mädchen**, **Popcorn**, **Yps**, **Galileo genial**, **Barbie**, **Winnie Puh** und **Peppa Pig** bis hin zu unserem erfolgreichen Manga-Programm (u. a. **Detektiv Conan**, **Chainsaw Man**). Dieser Erfolg wäre undenkbar ohne das eigentliche Herzstück unseres Hauses: die unbändige Kreativität und inspirierende Kraft des gesamten Ehapa-Teams. Mit großer Leidenschaft und Begeisterung für starkes Storytelling erweckt unser Team diese Welten Tag für Tag neu zum Leben. Gehen Sie mit uns auf eine faszinierende Reise hinter die Kulissen des Verlags, der die Sprechblase im deutschsprachigen Raum salonfähig gemacht hat!

Jörg Risken
Publishing Director Magazines

Ein Extra für ein Magazin
zu gestalten ist wie Zauberei:
Wir verwandeln ein
Universum in Spielsachen ...

Nastasia Julich
Promotion Managerin

Tanja Jahn
Promotion Managerin

... die Kinderaugen zum
Leuchten bringen – und
die Eltern nicht in den
Wahnsinn treiben!

Oliver Krohn
Redakteur

Wenn wir an einer neuen
Wendy-Ausgabe arbeiten,
galoppieren die besten
Ideen auf vier Hufen
durchs Büro.

Wie ich als Mann zur **Prinzessin**
kam? Ganz einfach: Mit einer
Extraportion Glitzer, Sinn für
königliche Mode und dem festen
Glauben, dass jeder Tag ein
bisschen Magie vertragen kann.

Philip Schwedhelm
Redakteur

Ich liebe es, mich mit Manga
zu beschäftigen und mich
erzählerisch überraschen zu lassen.
Es öffnen sich dabei täglich
Türen in neue Welten.

Marco Walz
Redakteur

Annica Strehlow
Redakteurin

Comics lesen macht Spaß,
aber nicht so sehr, wie an ihrer
Entstehung beteiligt zu sein.
Ein leeres Blatt füllt sich nach
und nach mit Bildern und
Worten – das ist schon was
ganz Besonderes.

DAS HERZSTÜCK: UNSER TEAM

UNSERE ERFOLGSGESCHICHTE:

Ein vielseitiges Lesevergnügen



1951

In Stuttgart wird der deutsche Ehapa Verlag gegründet, damals noch unter dem Dach des Medienkonzerns Gutenberghus. Im selben Jahr erscheint die erste Ausgabe von **Micky Maus – Das bunte Monatsheft**. Es ist das erste vollfarbig gedruckte Magazin im deutschsprachigen Raum.



1954

Die Zeitschrift **Hobby** erscheint bei Ehapa und widmet sich bis 1984 Bastelideen, Technikrends und Zukunftsvisionen.



1967

Der erste Band von **Disneys Lustiges Taschenbuch** erscheint. Das LTB wird zu einer der größten und erfolgreichsten Comic-Reihen im deutschsprachigen Raum.



1986

Das Pferdemagazin **Wendy** wird gelauncht. Es entwickelt sich zur bekanntesten Mädchen- und Pferdemarken im deutschen Zeitschriftenmarkt.



1991

Die Ehapa Comic Collection kauft den **Reiner Feest Verlag**. Damit wird das Comic-Programm weiter ausgebaut.

1994

Mit **Appleseed** erscheint der erste Manga bei Ehapa.



1968

Asterix der Gallier kommt als erster Asterix-Band im deutschsprachigen Raum heraus. Damit beginnt die Erfolgsgeschichte der unbeugsamen Gallier bei Ehapa.



1972

Adolf Kabatek gehörte als Neunzehnjähriger 1951 zur dreiköpfigen Starttruppe des Verlages. Nun, 21 Jahre später, wird er Geschäftsführer des Egmont Ehapa Verlags.



1977

Lucky Luke erscheint erstmals im Egmont Ehapa Verlag. Der schnellste Cowboy der Comic-Geschichte wird Teil des wachsenden Ehapa-Portfolios.

1985

Egmont erwirbt den Münchner Kinderbuchverlag **Franz Schneider**. Zugleich wird die Egmont Ehapa Verlag GmbH in die Bereiche Disney-Comics, Non-Disney-Comics und Buchverlag/Ehapa Comic Collection gegliedert.

1979

Die **Deutsche Egmont Verwaltungsgesellschaft** wird gegründet, heute Egmont Holding Deutschland. Sie koordiniert die Aktivitäten der deutschen Tochterunternehmen des dänischen Medienhauses.



1978

Der **Horizont Verlag** wird als Tochterfirma des Ehapa Verlages in Stuttgart gegründet. Er konzentriert sich auf Direktversand und Buchclubgeschäft.



1990

Walt Disneys **Micky Maus** ist mit über 500.000 verkauften Exemplaren pro Woche Spitzenreiter im deutschen Comic-Zeitschriftenhandel.



1989

Die **Ehapa Comic Collection** nimmt ihre Arbeit auf. Ziel ist es, Marken wie **Disney**, **Asterix** und **Lucky Luke** stärker im Buchhandel zu positionieren.



1995

Die erste Ausgabe von **Asterix und das große Grab** erscheint, außerdem kommt die **200. Ausgabe des LTB** heraus. Seit 1995 veröffentlicht Egmont zudem das offizielle **Barbie-Magazin** in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



1996

Mit **Obelix auf Kreuzfahrt** erscheint der 30. Band der Asterix-Serie.



1998

Die Buchreihe **Sailor Moon** erscheint und wird zu einem wichtigen Motor des Manga-Booms in Deutschland. Egmont erwirbt außerdem die Kinderbuchverlage **Pestalozzi** und **Boje**.





1999

Die Kultmarke **YPS** wechselt ins Programm von Egmont Ehapa.



EGMONT



2000

Der Mangabereich wird aus der Ehapa Comic Collection ausgegliedert und erscheint künftig unter **Egmont Manga & Anime**. Außerdem erwirbt Egmont die **vgs Verlagsgesellschaft** und gründet die **Cultfish Entertainment GmbH**.

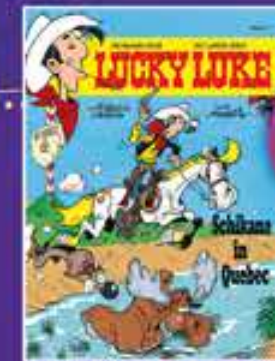


2001

Das **Micky Maus Magazin** feiert sein 50-jähriges Jubiläum. Der Verlag zieht von Stuttgart nach Berlin, und mit **Detektiv Conan** startet eine der erfolgreichsten Manga-Serien im Programm.

2003

Ehapa Comic Collection und Egmont Manga & Anime werden unter dem Dach der **Egmont Verlagsgesellschaften mbH** in Köln vereint. Im selben Jahr erscheint die 2500. Ausgabe des **Micky Maus Magazins**.



2004

Das erste **Lucky-Luke**-Album des neuen Zeichners **Achd ** erscheint in Deutschland. Er tritt die Nachfolge des legendären Morris an.

2005

Das **Micky Maus Magazin** erscheint weltweit in 47 Ländern und 37 Sprachen.



2012

In der **Micky Maus**-Comic-Strecke **Die Ducks in Deutschland** betreten die berühmten Enten erstmals bundesdeutsches Terrain. Außerdem wird **YPS** als Erwachsenen-Titel neu aufgelegt.

2007

egmont-shop.de geht als Onlineshop an den Start. Er bietet Verlagsprodukte sowie Merchandising zu beliebten Marken.

Zwischen dem Jahr 2000 und 2006 umfasste das Portfolio des Verlages weit über 100 verschiedene, parallel laufende Zeitschriften- und Comicreihen, darunter **Barbie**, **Disney Prinzessin**, **Die Eisk nigin**, **My Little Pony**, **Wendy**, **Galileo Genial**, **Die Fu ballbande**, **Peppa Pig**, **Popcorn**, **Mädchen**, **Winnie Puh**, **SpongeBob ...**

2016

Die **Egmont Verlagsgesellschaften** ziehen von Köln nach Berlin, wodurch alle deutschen Egmont-Aktivitäten unter einem Dach gebündelt werden.

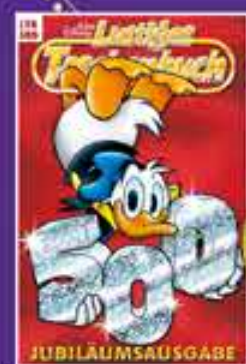
EGMONT
Ehapa Media

2014

Aus dem **Egmont Ehapa Verlag** wird **Egmont Ehapa Media**. Der neue Name unterstreicht die Entwicklung vom klassischen Verlag zum modernen Medienhaus.

2013

Egmont Ehapa wird erneut von der LIMA zum **Lizenznehmer des Jahres** gek rt. Zudem erscheint die 3000. Ausgabe des **Micky Maus Magazins** und ein neues Asterix-Autorenteam startet erfolgreich durch.



2017

Das **Lustige Taschenbuch** feiert 50-jähriges Jubiläum und die 500. Ausgabe erscheint.



2018

Asterix erscheint seit 50 Jahren bei Egmont. Die deutsche Verkaufsaufage liegt inzwischen bei über 130 Millionen Exemplaren.



2022

Egmont B NG! Comics startet als neues Label für Kinder zwischen 7 und 11 Jahren. Im Buchhandel zählt Egmont mit Comic Collection, Ehapa Media und B NG! Comics zu den führenden Anbietern im Comic-Segment.



2026

Vom 26.08. bis zum 26.09.  ffnet ein **Comic-Pop-Up-Store** im Bikini Berlin: Zum 75. Jubiläum von Egmont Ehapa Media gibt es dort exklusive Highlights, besondere Aktionen, Jubel-Produkte und jede Menge Comic-Nostalgie. Komm vorbei und feiere mit uns 75 Jahre voller unvergesslicher Abenteuer!



Das **Micky Maus Magazin** und **Ehapa** feiern ihr 75-jähriges Bestehen.



JUBILÄUMS-HIGHLIGHTS

Mit einer Reihe exzellenter Produkte feiert Egmont Ehapa Media sein Jubiläum.



Micky Maus Magazin JUBILÄUMS-EDITION

Ein exklusives Sammlerstück voller historischer Schätze aus Entenhausen

Diese streng limitierte Box lässt Sammlerherzen höher schlagen. Neben einem hochwertigen, auf Metall gedruckten und geprägten Cover der allerersten Ausgabe von 1951 enthält die edle Box exklusive Sammlerstücke, welche die Magie des Micky Maus Magazins greifbar machen.

Das Highlight: ein originalgetreuer Nachdruck der allerersten Micky Maus-Ausgabe sowie eine handsignierte Zeichnung des renommierten Disney-Zeichners Ulrich Schröder.



Das Micky Maus Magazin Nr. 19/26

Die feierliche Jubiläumsausgabe für die ganze Familie

Mit der Ausgabe 19/26 feiert das erfolgreichste deutsche Kinder- und Jugendmagazin sein großes Jubiläum. Die Leserinnen und Leser erwartet eine ganz besondere Ausgabe voller Überraschungen, die die traditionsreiche Geschichte des Magazins feiert und gleichzeitig in eine spannende Zukunft blickt.

Das Highlight: Ein exklusiver Jubiläums-Comic und liebevoll aufbereitete Spezial-Inhalte zur Historie des Magazins.



DAS JUBEL-ABO-ANGEBOT

Wir feiern 75 Jahre Micky Maus Magazin - riesiger Rabatt für maximalen Lesespaß!

Vom 24.08.2026 - 30.08.2026 ist das Jahresabonnement des Micky Maus Magazins mit 26 Ausgaben für unschlagbare 75,00 € (D) im ersten Bezugsjahr erhältlich.

Freuen Sie sich auf die neuesten Comics rund um Donald, Micky & Co. direkt und bequem in Ihrem Briefkasten.

Egal ob mit Extra auf dem Cover oder ohne - da sind Spaß, Spannung und Abenteuer garantiert. Comic-Liebhaber, Nostalgiker oder Familien sollten schnell sein, denn das Angebot ist zeitlich begrenzt.

Es ist kein Gutscheincode notwendig, das Abo ist zum Angebotspreis direkt im Egmont Shop hinterlegt. Auch unsere treuen Abonnentinnen und Abonnenten feiern mit uns und erhalten eine Überraschung.

ALLE INFOS: www.egmont-shop.de/abo/micky75

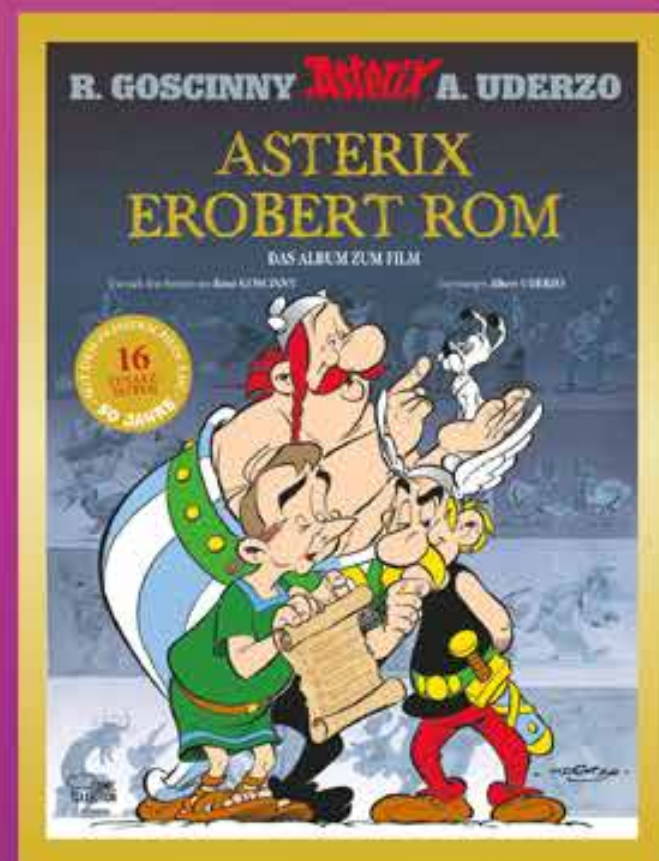
Eine faszinierende Zeitreise durch die Comic-Geschichte des Kult-Magazins

Die LEGACY COLLECTION nimmt Leserinnen und Leser in vier Bänden mit auf eine nostalgische Reise durch prägende Comics des **Micky Maus Magazins**. Ergänzt durch exklusive Blicke hinter die Kulissen der Redaktion, ist diese Edition nicht nur ein Muss für leidenschaftliche Sammler, sondern auch für alle, die die Entstehungsgeschichte des berühmten Magazins hautnah miterleben wollen.

Das Highlight: spannende Hintergrundberichte und Interviews mit Zeichnern und direkt aus der Redaktion.



75 Jahre Micky Maus Magazin LEGACY COLLECTION



50 Jahre „ASTERIX EROBERT ROM“

Das legendäre Abenteuer der unbeugsamen Gallier als edle Neuauflage

Zum 50-jährigen Jubiläum des Filmklassikers erstrahlt das wohl bekannteste Abenteuer von Asterix und Obelix in neuem Glanz. Die hochwertig gestaltete Sonderausgabe verbindet zeitlosen Humor mit edler Ausstattung und bringt das antike Rom direkt ins heimische Bücherregal.

Das Highlight: Der Band enthält den berühmten „Passierschein A38“ als physisches Gimmick zum Herausnehmen!

40 Jahre WENDY Jubiläums- paket



Das ultimative Überraschungspaket für pferdebegeisterte Leserinnen

Auch bei den Pferde-Fans gibt es Grund zum Feiern: Zum großen Jubiläum des **Wendy**-Magazins wartet auf alle Fans ein ganz besonderes Highlight-Paket. Liebevoll zusammengestellt verspricht es stundenlangen Lese- und Spielspaß rund um die Welt der Pferde.

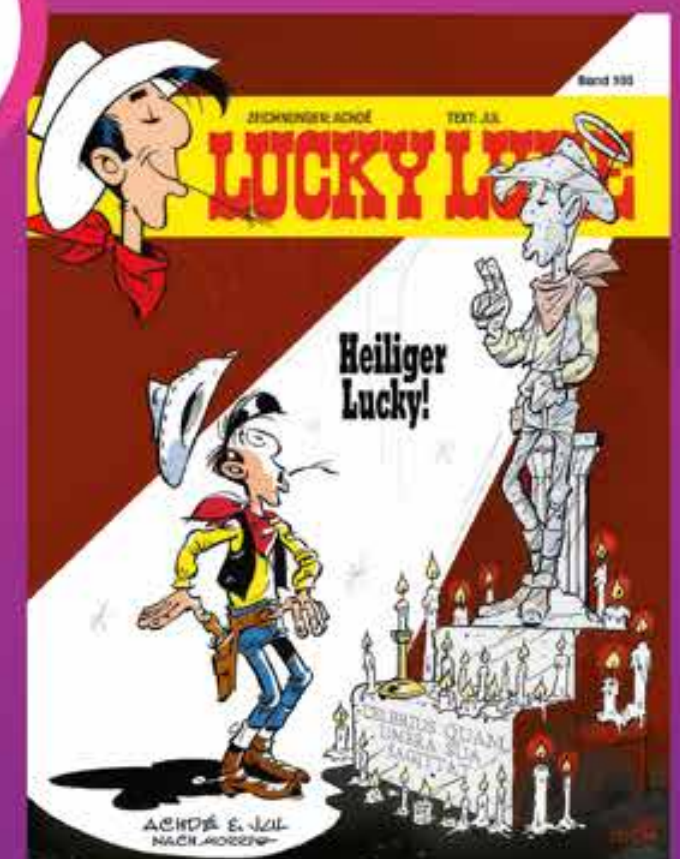
Das Highlight: eine exklusive Jubiläums-Wundertüte, vollgepackt mit pferdestarken Extras und Überraschungen.

80 Jahre LUCKY LUKE

Lucky Luke feiert seinen 80. Geburtstag und ist damit der älteste Comic-Cowboy der Welt.

Erfunden wurde Lucky Luke 1946 vom belgischen Zeichner Morris. Der „Mann, der schneller zieht als sein Schatten“ reitet zusammen mit seinem Pferd Jolly Jumper durch den Wilden Westen. Im Jubiläumsjahr erscheint aktuell der neueste Band **Nr. 103, Heiliger Lucky!**

Das Highlight: Sammel-Kult pur! Ein legendäres Abenteuer mit dem berühmtesten Cowboy der Welt.



75 JAHRE MICKY MAUS MAGAZIN

Die Geburtsstunde:
Am 29. August 1951
erscheint **Micky Maus**
- Das bunte Monats-
heft zum ersten Mal.



1951



Mit der Ausgabe Nr. 21
wird der Schriftzug
„Die größte Jugend-
zeitschrift der Welt“
hinzugefügt.



In **Österreich** erscheinen eigen-
ständige Ausgaben der Micky
Maus. Nr. 25 bis 29 im Jahr 1987,
Nr. 23 bis 42 im Jahr 1988 und
1989 die Nr. 4. Die Ausgaben
haben zum Teil andere Titelbilder
und beinhalten auch nicht immer
die gleichen Comics wie das
deutsche Pendant.



Die Walt Disney-Com-
pany ehrt den Egmont
Ehapa Verlag: Das
Micky Maus Magazin
hat bis dahin mehr als
**eine Milliarde Exem-
plare** verkauft.

1956

Die Erscheinungsfre-
quenz des Micky Maus
Magazins wird von
monatlich auf **zwei-
wöchentlich** umge-
stellt. Im gleichen Jahr
wird die Versalien
Schreibweise in den
Sprechblasen durch
Groß- und Kleinschrei-
bung ersetzt.

1964

1973

Ein **erster Bastel-
bogen** erscheint als
Beilage. 1976 werden
Bastelanleitungen für
Gebäude, Schiffe oder
Autos als regelmäßige
Erweiterung eingeführt.



**1987-
1989**

1988

Didi Hallervorden ist
der **erste Mensch**,
der mit Foto auf dem
Micky Maus Magazin
gezeigt wird.



1998

Allein bei Ehapa wurden bis dato
nahezu **50.000 Magazinseiten**
mit knapp 4.000 Geschichten
rund um Entenhausen von ver-
schiedenen Autoren und Zeich-
nern veröffentlicht.



2001

2012

2013

In einer weiteren Fort-
setzungsgeschichte
verlassen die Ducks
erneut Entenhausen
und reisen quer durch
**Österreich und die
Schweiz**, wo sie die
Alpen erkunden.



2024

2022

Die „**Fantastischen Vier**“ singen im Micky Maus Magazin,
wie ihnen der Schnabel gezeichnet wurde. Sie wurden also
„duckifiziert“, wie es in der Fachsprache heißt. Weitere
Stars aus Kultur und Sport folgen in den Jahren darauf
– darunter Alexandra Popp, Patrick Mahomes, Jamal
Musiala, Wincent Weiss oder Leo Neugebauer.



**75 Jahre Micky
Maus Magazin** – das Jahr

1951 ist nicht nur die Geburtsstunde
unseres Verlages, sondern der Beginn
einer großen Leidenschaft. Seit einem
Dreivierteljahrhundert bringen wir Farbe,
Humor und Abenteuer in die Zimmer
von Kindern und jung gebliebenen
Erwachsenen. Damals wie heute gilt:
Mit dem Micky Maus Magazin
beginnt der Spaß am Lesen!



Johannes Kanty
Redakteur Micky Maus Magazin



Egmont Ehapa Media schickt
Donald Duck und Micky Maus
auf **große Deutschlandreise!**
In einer mehrteiligen Fortset-
zungsgeschichte besuchen sie
unter anderem Köln, Hamburg,
München und Berlin.



In der Geschichte
„**In geheimer Mission
am Bodensee**“ jagen
Donald und Dussel
Duck der Hexe Gundel
Gaukeley quer durchs
Dreiländereck hinter-
her.



2026

Am 28.08.2026 er-
scheint die **Jubiläums-
ausgabe** des Micky
Maus Magazins.



Im Ranking der **100 um-
satzstärksten Publikumszeit-
schriften** im Pressevertrieb er-
reicht das Micky Maus Magazin
den **stärksten Umsatzzuwachs**
aller Titel.

75 Jahre **Micky Maus Magazin** und das Lachen hört einfach nicht auf. Mit unserer Kampagne „Kichern forever“ feiern wir genau das: ein Heft so bunt und fröhlich, dass man beim Durchblättern automatisch gute Laune bekommt. Denn unser Magazin war nie nur zum Anschauen gedacht, sondern immer zum Eintauchen und Mitfiebern. Wenn Eltern heute mit ihren Kindern über dieselben Geschichten lachen, die sie selbst einmal geliebt haben, dann ist das für mich die schönste Art, Generationen zu verbinden.

Jane Kahnt
Product Manager

JUBEL



Wie die meisten unserer Leser habe ich **Asterix, Lucky Luke** und **Donald Duck** als Kind kennengelernt und wurde rasch zu einem begeisterten Fan. Zum Leidwesen meiner Eltern ging mein Taschengeld größtenteils für das **Lustige Taschenbuch** drauf – meine Erwartungshaltung an die Qualität der Comics war entsprechend hoch.

Das ist sie heute noch. Und die unserer Leser ebenfalls. Wir sind uns in der Redaktion bewusst, dass unsere Bücher nicht nur Lesestoff, sondern Kindheitserinnerungen und Wohlfühlprodukte sind. Deshalb steckt das gesamte Team viel Herzblut und Sorgfalt in jedes Buch. Bei Inhalt und Ausstattung gehen wir dabei keine Kompromisse ein: Dazu gehören hochwertiges Papier für eine brillante Farbwiedergabe und perfekt abgestimmte Einbände.

Jedes Album soll sich hervorragend anfühlen und das Buchregal als echtes Schmuckstück bereichern. Denn wir sind selbst leidenschaftliche Comic-Fans und Sammler und freuen uns genauso wie unsere Leser über schöne, gedruckte Bücher – das ist unser Antrieb.

Wolf Stegmaier
Publishing Director Books



FOKUS AUF EXPERTISE

BRANCHEN-INSIDER: Erfolgsstrategien für den Kinderzeitschriften- und Comicmarkt.

Der Magazin- und Comic-Markt ist zum einen durch starke globale Lizenzmarken von Entertainment-Konzernen wie Disney, Mattel und Hasbro geprägt. Innerhalb unserer internationalen Verlagsgruppe bieten wir unter dem Dach von Story House Egmont beste Voraussetzungen, um globale Top-Lizenzen erfolgreich im Markt zu positionieren. Gleichzeitig setzen wir auf eine komplementäre Portfoliostrategie, indem wir unser Programm durch eigene lokale Marken ergänzen. Während die globalen Lizenzen eine breite mediale Präsenz bieten, erlauben uns Eigenmarken, hochflexibel auf die Trends unserer lokalen Zielgruppen einzugehen. Beide Welten ergänzen sich hervorragend und stärken unsere Marktpräsenz.

Dabei bleibt das Printprodukt allen Vorhersagen zum Trotz der klare Treiber unseres Verlagsgeschäfts. Print wird gerade in der hochgradig digitalisierten Welt als haptisches Erlebnis geschätzt. Für Kinder, Jugendliche und Erwachsene bieten unsere Titel – oft ergänzt durch physische Gimmicks – eine bewusste Auszeit und das Gefühl, etwas Echtes zu besitzen und zu sammeln. Indem wir höchste redaktionelle Qualität mit dieser haptischen Faszination verbinden und digitale Kanäle als smarte Ergänzung statt als Ersatz verstehen, sichern wir dem gedruckten Produkt auch zukünftig einen festen Platz im Alltag unserer Leserinnen und Leser.

Jörg Risiken
Publishing Director Magazines



Unsere Magazine und Comics sind klassische Vertriebsprodukte, die wir bereits seit vielen Jahrzehnten erfolgreich vertreiben. Dabei haben unsere großen Klassiker wie das Lustige Taschenbuch, Micky Maus, Asterix und Lucky Luke bis heute eine ungebrochen hohe Relevanz für unsere Leserinnen und Leser. Dank dieser starken, einzigartigen Marken sichern wir uns eine flächendeckende Präsenz im Handel: Jährlich platzieren wir über 50.000 Displays direkt am Point of Sale. Was uns als Verlag besonders auszeichnet, ist unsere duale Stärke, mit der wir sowohl im klassischen Presse- als auch im Buchhandel vertreten sind. Zudem bilden die Bereiche Abonnement und E-Commerce feste Säulen und spielen eine zentrale Rolle in unserer Vertriebsstrategie. Der Großteil unseres Portfolios ist darüber hinaus digital verfügbar – ob als E-Paper, E-Book oder über „Swoosh“, unsere „All-you-can-read“-Plattform für Comics.

Im Marketing setzen wir auf einen dynamischen 360-Grad-Ansatz, der Out-of-Home, Digital OOH, TV, Print, Digital und Social Media nahtlos miteinander verknüpft. Flankiert von einer starken PR-Arbeit erzielen wir eine kumulierte Reichweite von über einer Milliarde Kontakten und sind in allen relevanten Leitmedien präsent. So erreichen wir unserer Leserschaft und machen unsere Marken erlebbar.

Nora Gollek
Marketing and Sales Director



Manga hat sich seit Gründung unseres Labels im Jahr 2000 aus den Nischen der Comic-Shops zum Lifestyle-Phänomen entwickelt. Erste Fernsehausstrahlungen von noch heute beliebten Serien wie **Sailor Moon** und **Dragon Ball** trieben die Bekanntheit der damals noch recht neuen japanischen Comic- und Animationswelten voran. Und heutzutage sind Anime bei großen Streaming-Plattformen mittlerweile fester Bestandteil des Programms.

Zudem spielt auch die gut vernetzte, digitale Generation eine große Rolle. Diese zelebriert das Thema auf Plattformen wie Instagram, TikTok oder auch YouTube und Twitch.

Allerdings ist das hiesige Angebot durch immer mehr Kleinstverlage sowie wachsende Programme der übrigen Mitstreiter auch für Fans nur noch schwer überschaubar.

Um sich in solchen Zeiten auf dem Markt weiter durchzusetzen, braucht es gute Titel und innovative Ideen. Einen neuen Bestseller-Hit wie Egmonts **Chainsaw Man** zu landen ist zunehmend schwieriger geworden. Doch durch die langjährige Expertise meines Teams (und hoffentlich eine Prise Glück in der Lizenzvergabe) bin ich sehr zuversichtlich, dass wir bald wieder einen neuen Hit bejubeln können!

Sonja Lesch
Team Lead Manga



Der Kinder Medien Monitor ist eine der repräsentativsten und wichtigsten Markt-Media-Studien für die Zielgruppe der Kinder in Deutschland. Er beweist ganz deutlich, dass unsere Magazine mit einer starken Reichweite Kinder wie Eltern seit Jahren berühren und begeistern. Werbepartnern bieten wir die Möglichkeit, mit ihren Markenbotschaften Teil einer durchweg positiven und glaubwürdigen Welt zu werden, die Tag für Tag zahlreiche Kinder und Erwachsene erreicht. Egmont MediaSolutions steht für kreative Kampagnenumsetzungen und außergewöhnliches Storytelling in der jungen Zielgruppe.

Linda Paesold
Media Sales Manager & Team Manager Disposition

75

1951
2026

EGMONT

Ehapa Media



PRESSEKONTAKT

Anja Adam

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Story House Egmont

Phone: +4916097416569

a.adam@egmont.de

