

PRESSEINFORMATION

Fachmedien, Tageszeitungen, Regionalmedien | 1. September 2026

Digitalisierung, die zum Betrieb passt

Digital Days: ANWR Austria bündelt digitale Kompetenzen für den Schuhfachhandel

Mit der Zahl digitaler Anwendungen wachsen auch Datenmengen, Schnittstellen und die Komplexität der Systeme. Für den Schuhfachhandel wird es deshalb zunehmend entscheidend, Technologie gezielt einzusetzen, vorhandene Daten besser zu nutzen und daraus fundierte unternehmerische Entscheidungen abzuleiten. Mit den Digital Days am 26. und 27. August in Salzburg brachte die ANWR Austria deshalb relevante Kompetenzen an einem Ort zusammen, um digitale Möglichkeiten in konkreten wirtschaftlichen Nutzen für Handelsbetriebe zu übersetzen.

Für mittelständische Handelsbetriebe ist die Auswahl und Integration digitaler Lösungen zu einer unternehmerischen Aufgabe geworden. Fehlende Schnittstellen, parallele Datenbestände oder zusätzlicher Pflegeaufwand können Prozesse komplexer statt einfacher machen. *„Die entscheidende Frage ist heute nicht mehr, was sich alles digitalisieren lässt, sondern was einen Betrieb tatsächlich effizienter und wirtschaftlicher macht. Deshalb denken wir Digitalisierung immer vom konkreten Betrieb aus. Technologie muss Prozesse vereinfachen, Informationen besser nutzbar machen und im Alltag Zeit sparen. Unsere Aufgabe als ANWR Austria ist es, die richtigen Kompetenzen zu vernetzen und unseren Händler:innen damit Orientierung für ihre Entscheidungen zu geben. Digitalisierung muss unseren Händler:innen Arbeit abnehmen und darf keine neue schaffen“*, sagt Andreas Mayer, Geschäftsführer der ANWR Austria.

Digitalisierung beginnt nicht beim Tool

Entsprechend stand bei den Digital Days nicht die einzelne Anwendung, sondern das Zusammenspiel unterschiedlicher Systeme, Daten und Kompetenzen im Mittelpunkt. Im Rahmen der shoes & bags trafen Schuhfachhändler:innen im ANWR Connect in der Brandboxx Salzburg auf Systemanbieter und Branchenexpert:innen. BITS Better IT Solutions, IPOS, das ECC European Clearingcenter, logoLICHT und ETEC deckten

ANWR

AUSTRIA

unterschiedliche Bereiche ab: von ERP und Warenwirtschaft über Produktdaten und elektronischen Datenaustausch bis zu digitalen Anwendungen am Point of Sale.

Ergänzt wurde die technologische Perspektive durch Josef Sax, aktiver Schuhhändler, langjähriger ANWR-Berater und heutiger Business Coach. Damit bündelte die ANWR Austria Technologie, Datenkompetenz, Branchenwissen und Praxiserfahrung und brachte Händler:innen gezielt mit den passenden Expert:innen für ihre konkreten Fragestellungen zusammen. Welchen konkreten Nutzen dieses Zusammenspiel für Händler:innen schafft, beschreibt Roland Fuschlberger von Schuhmoden Fuschlberger in Fieberbrunn: *„Die Digital Days haben uns einen kompakten und praxisnahen Überblick über die wichtigsten digitalen Lösungen gegeben. Besonders wertvoll war für mich die ANWR Performance Beratung, die dabei hilft, aus den vielen Möglichkeiten die passenden Lösungen für den eigenen Betrieb herauszufiltern.“*

ANWR Austria als Möglichmacherin

Mit den Digital Days unterstreicht ANWR Austria ihren Anspruch als Retail-Service-Organisation. Als Möglichmacherin vernetzt sie Menschen, Kompetenzen und Lösungen und schafft für ihre Händler:innen Zugang zu relevantem Branchenwissen, technologischer Expertise und konkreten Lösungsansätzen. *„Mit den Digital Days und ANWR Connect bringt die ANWR die richtigen Partner:innen und Kompetenzen zusammen. Das schafft Orientierung, gibt uns als Händler:innen Sicherheit und macht es deutlich einfacher, die nächsten Schritte in der Digitalisierung gezielt anzugehen“*, sagt Lukas Etz, ETZ – Mode, Sport und Schuhe aus Kitzbühel.

ANWR AUSTRIA GmbH

Die ANWR AUSTRIA GmbH ist eine österreichische Retail-Service-Organisation mit Sitz im oberösterreichischen Ohlsdorf. Sie betreut mehr als 130 selbstständige Schuhfachhändler:innen in ganz Österreich und Italien.

Als Tochtergesellschaft der ANWR GROUP eG ist sie Teil eines der größten Handelsnetzwerke Europas. Die ANWR AUSTRIA verbindet lokale Marktkennntnis mit internationaler Erfahrung und bietet ihren Partnerbetrieben ein umfassendes Serviceportfolio.

Weitere Informationen unter: www.anwr.at

ANWR

AUSTRIA



Bild 1:

Bildtext 1: Gemeinsam für die digitale Zukunft des Schuhfachhandels.

V. l. n. r.: Stefan Nicolai, Geschäftsführer ECC European Clearing Center, Andreas Mayer, Geschäftsführer der ANWR Austria, und Roland Fuschlberger von Schuhmoden Fuschlberger.

Credits: ANWR AUSTRIA GmbH (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

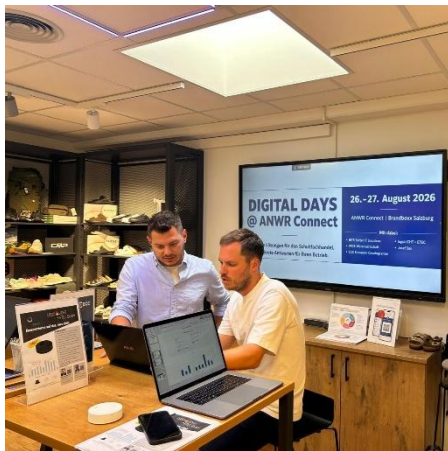


Bild 2+3:

Bildtext 2+3: Im direkten Austausch: Schuhfachhändler:innen, Technologieanbieter und Branchenexpert:innen bei den Digital Days der ANWR Austria.

Credits: ANWR AUSTRIA GmbH (Abdruck bei Nennung honorarfrei)



Pressekontakt:

Impuls Kommunikation GmbH | Katharina Brunnmayr

katharina@impulskommunikation.at

Tel.: +43 732 234940 | Mobil: +43 676 9505311

Die Presseaussendung und weitere Bilder in digitaler Form finden Sie zudem in unserem Media Room:

<http://www.impulskommunikation.at/DE/media-room>