

Kaffeereport 2026

Gewohnheiten, Trends und Rituale rund um das beliebte Heißgetränk

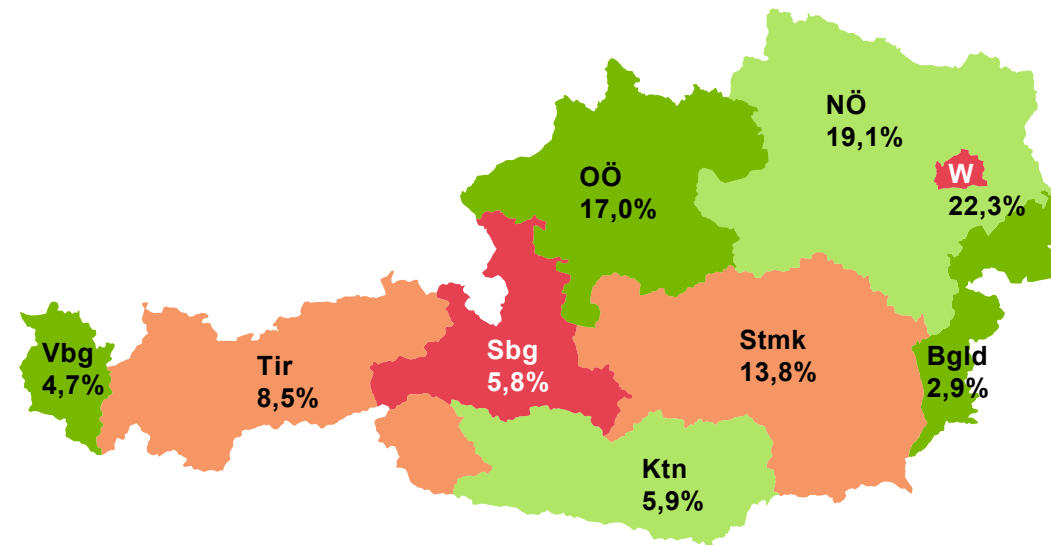
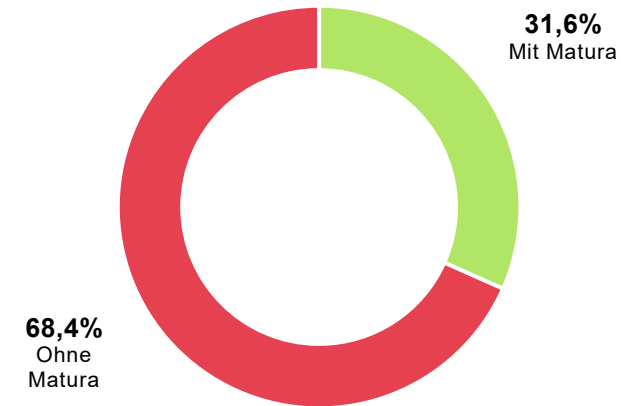
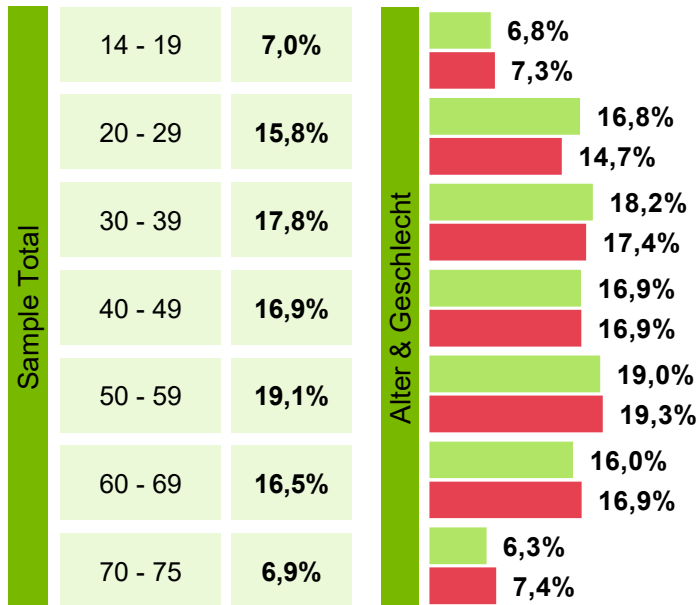


Umfrage-Basics | Studien-Steckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie in Kooperation mit KANZI KAFFEE
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection gewichtet
Feldzeit	25.02.2026 - 03.03.2026
Studienumfang	22 Fragen
Mobile Teilnahme	64,7%

Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

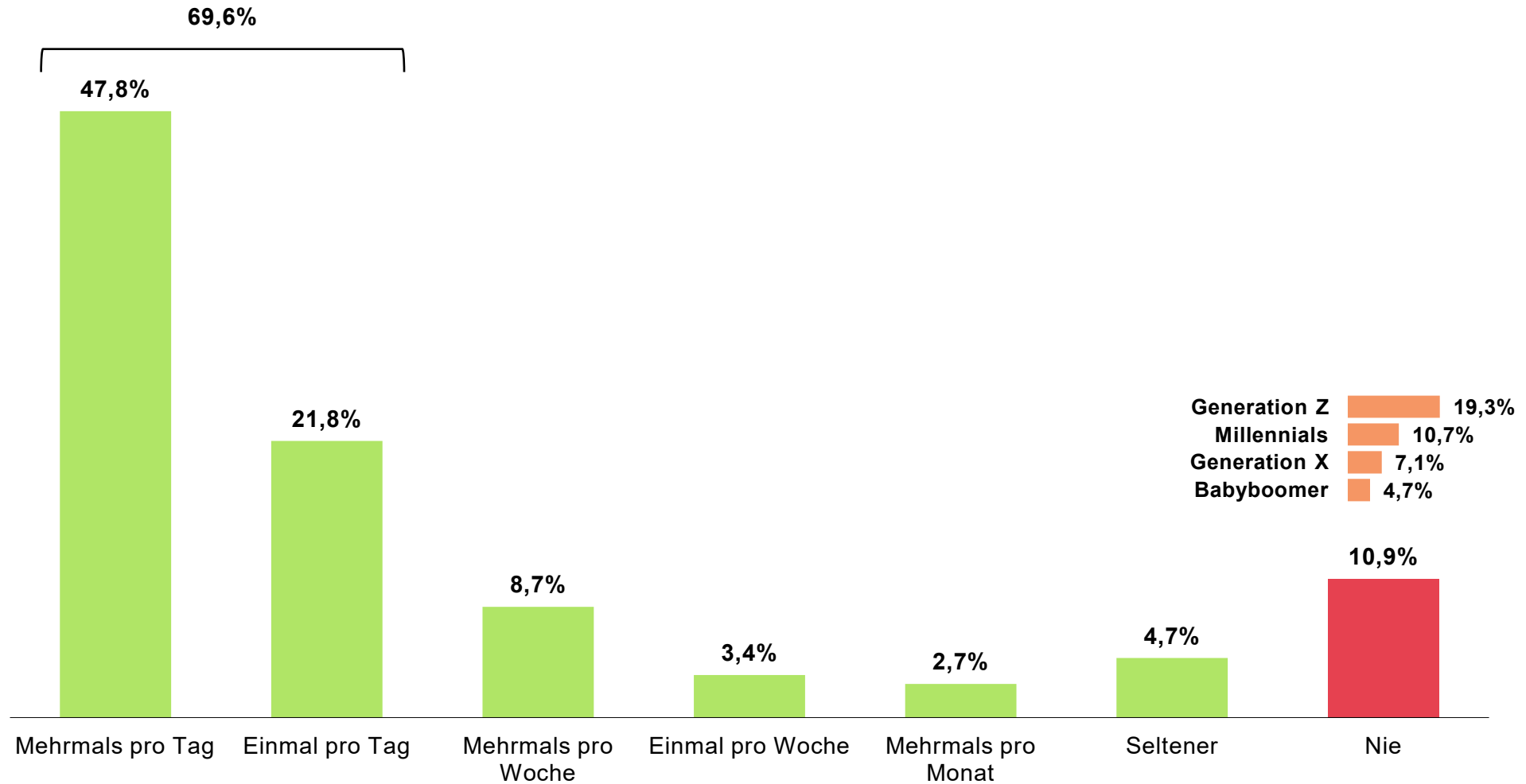
♂ 50,0% ♀ 50,0%



Fact Box:

- **Österreich bleibt Land der Kaffeetrinker*innen:** 7 von 10 trinken täglich Kaffee, 48% sogar mehrmals pro Tag. Nur 11% verzichten vollständig auf Kaffee. 8 von 10 Kaffeekonsument*innen bezeichnen sich als Kaffeeliebhaber*in. 63% würde es schwerfallen, auf Kaffee zu verzichten.
- **Genuss schlägt Funktion:** 62% trinken Kaffee aus Genuss. Erst danach folgen Gewohnheit (41%) und der Wunsch nach Energie bzw. Wachheit (39%). 87% verbinden den Duft von Kaffee mit positiven Gefühlen, 87% sehen Kaffee als kleine Auszeit im Alltag. 83% stimmen zu, dass Kaffee Menschen zusammenbringt
- **Milch bleibt beliebt, pflanzliche Alternativen gewinnen vor allem bei Jüngeren an Bedeutung:** 63% trinken ihren Kaffee üblicherweise mit Milch oder pflanzlicher Alternative - 54% mit Kuhmilch, 8% mit pflanzlicher Milch Alternativen (Generation Z: 16%). Rund ein Drittel (34%) trinken ihren Kaffee schwarz, Männer deutlich häufiger (40%) als Frauen 28%).
- **Cappuccino ist das beliebteste Kaffegetränk:** 50% trinken zumindest gelegentlich Cappuccino. Dahinter folgen Espresso (36%) und Verlängerter bzw. schwarzer Kaffee (35%). Auch Eiskaffee spielt mit 31% eine relevante Rolle.
- **Preis-Leistung und Qualität sind die zentralen Kaufkriterien:** 64% bezeichnen sich als wählerisch bei Kaffee. 87% achten bei Kaffee auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, 86% auf Kaffeequalität. Auch Intensität (83%) und Aroma (81%) sind für die große Mehrheit relevant.
- **Kaffeevollautomat ist die Wunschmaschine der Nation:** 47% wünschen sich für zuhause einen Kaffeevollautomaten mit ganzen Bohnen. Kapsel- oder Padmaschinen (18%) und Siebträgermaschinen (17%) folgen mit deutlichem Abstand.
- **Baristas machen den Unterschied:** 70% interessieren sich für Barista-Kunst. 73% glauben, dass ein guter Barista beim Kaffee einen spürbaren Unterschied macht.

Häufigkeit des Kaffeekonsums

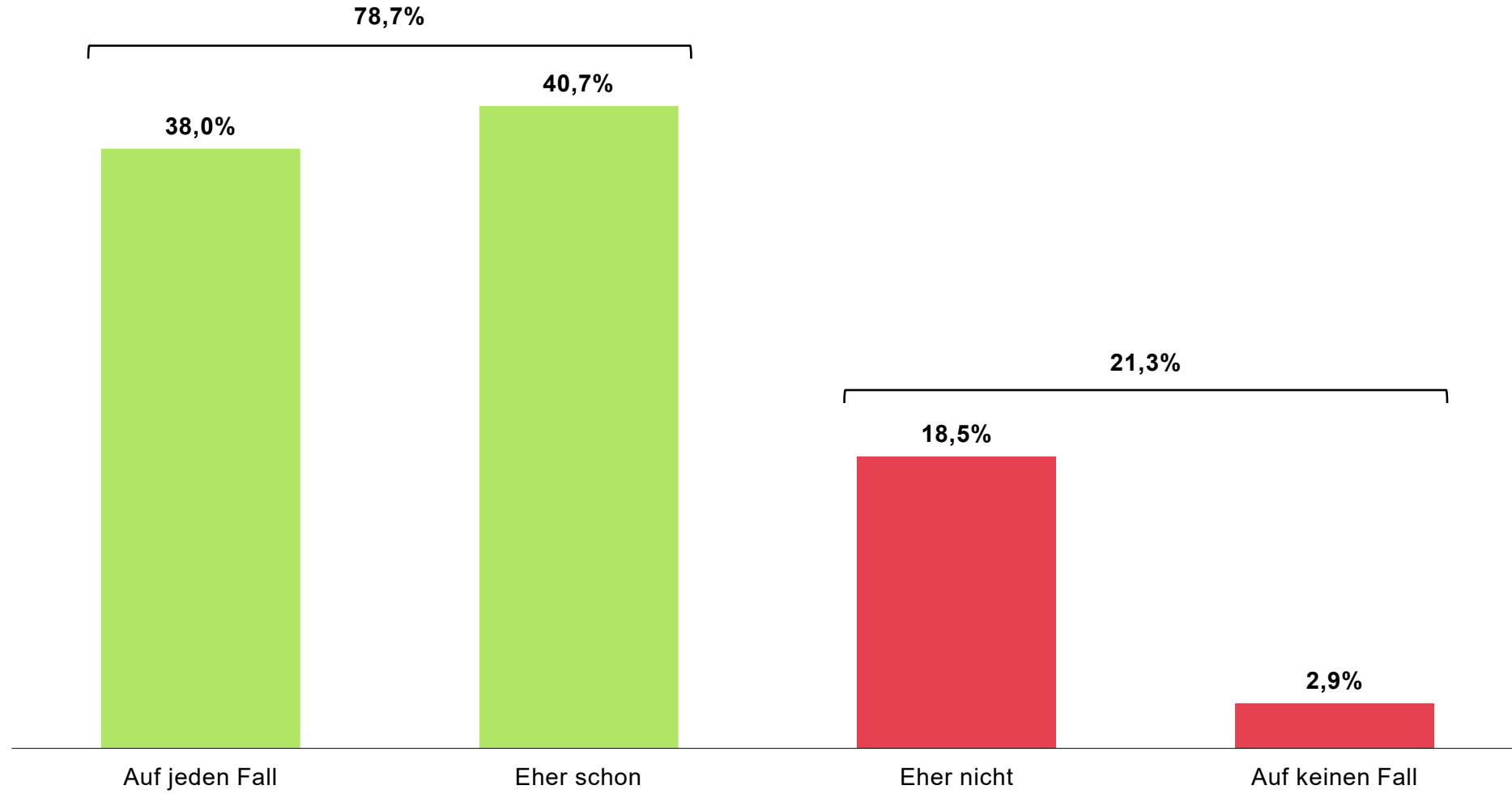


[...] Wie häufig trinken Sie Kaffee? || n=1.000

Zwischen Gewohnheit und Leidenschaft für Kaffee



Selbsteinschätzung: „Kaffeeliebhaber*in“



Bevorzugte Kaffeeröstung

Mild & ausgewogen: rund, harmonisch, keine dominanten Noten

Männlich	Weiblich
36,6%	47,3%

42,0%

Dunkel & schokoladig: kräftig, wenig Säure (klassisch italienisch)

Männlich	Weiblich
37,4%	25,2%

31,2%

Hell & fruchtig: frisch, lebendige Säure, komplexe Aromen

9,3%

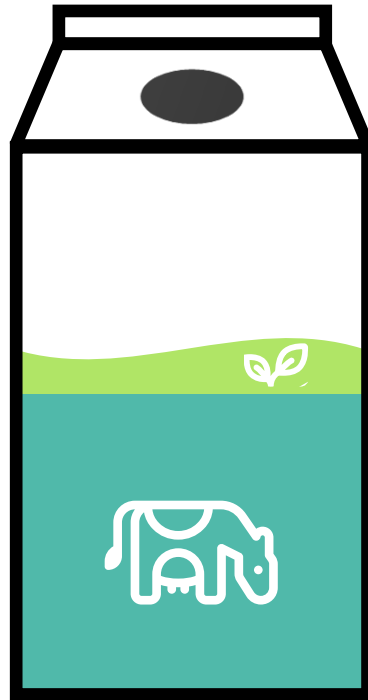
Ich habe keine klare Präferenz

17,4%

Das kommt in den Kaffee

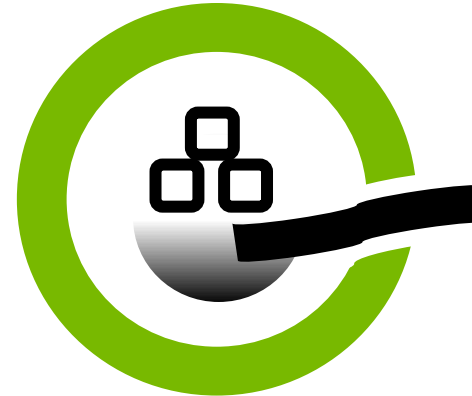
63,1%

trinken ihren Kaffee
üblicherweise
**mit Milch oder
pflanzlicher
Alternative**



8,2%
pflanzliche
Alternative

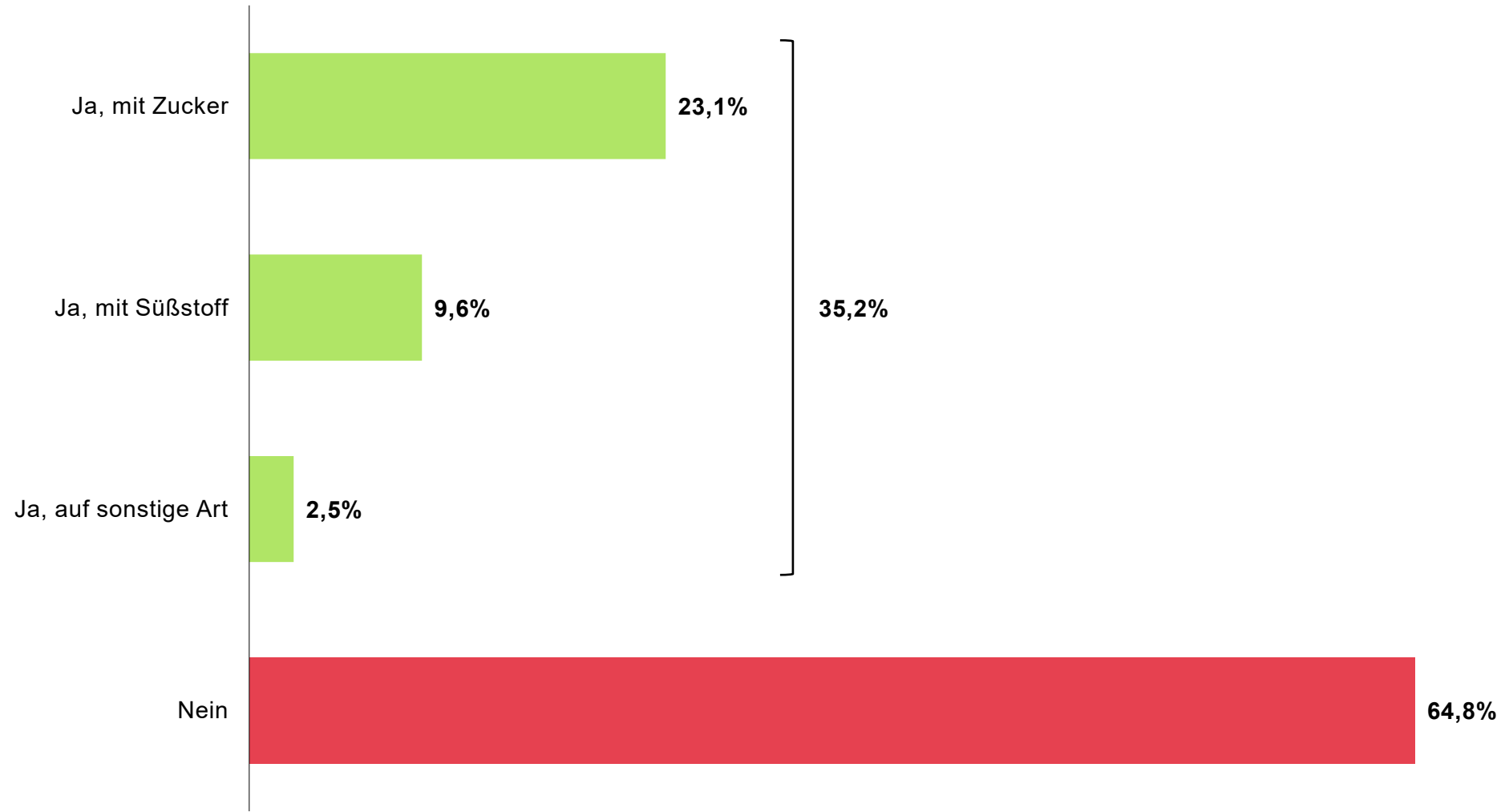
54,9%
Kuhmilch



35,2%

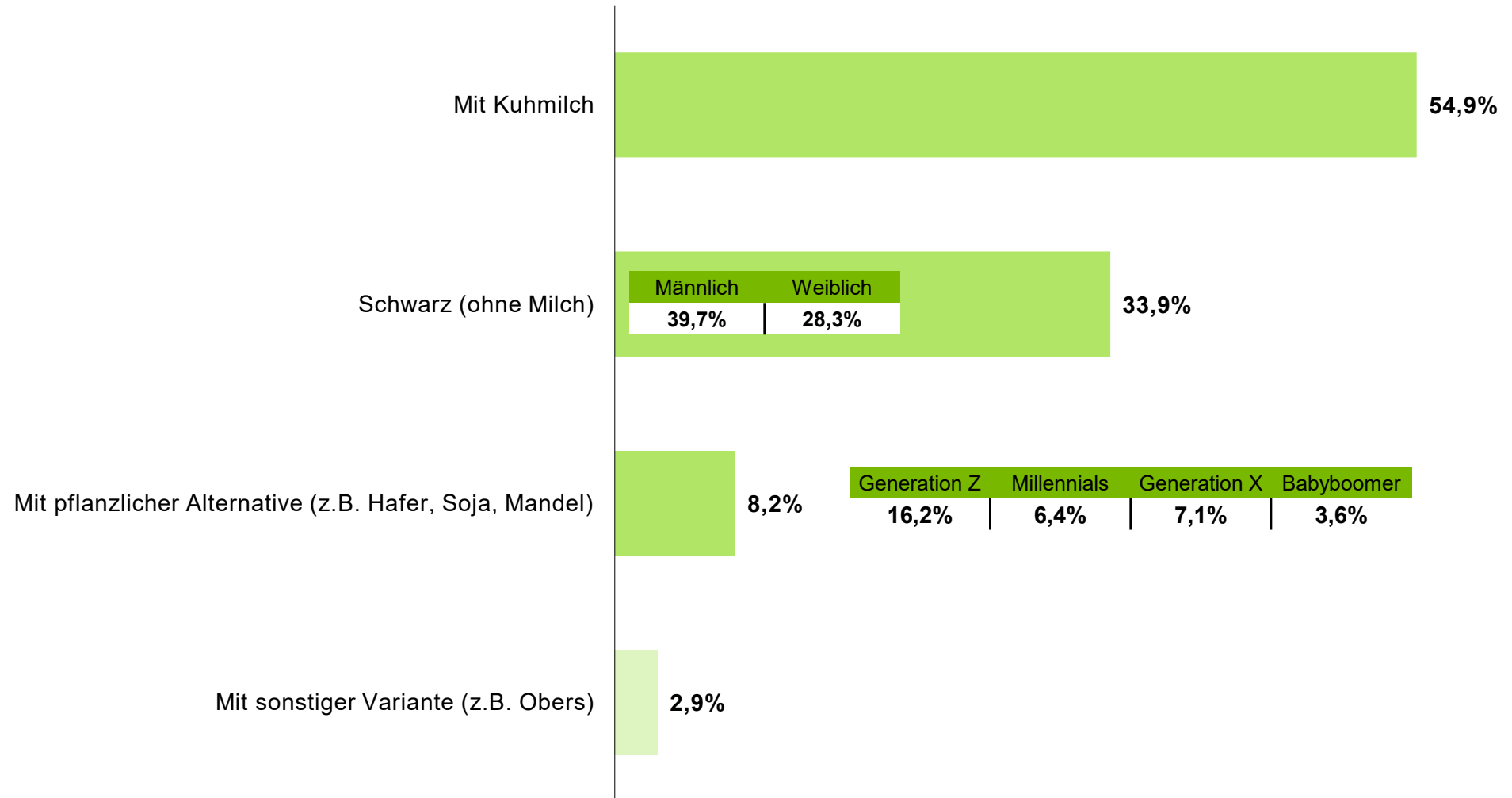
süßen ihren Kaffee
entweder mit Zucker,
Süßstoff oder auf
sonstige Art

Süßen von Kaffee

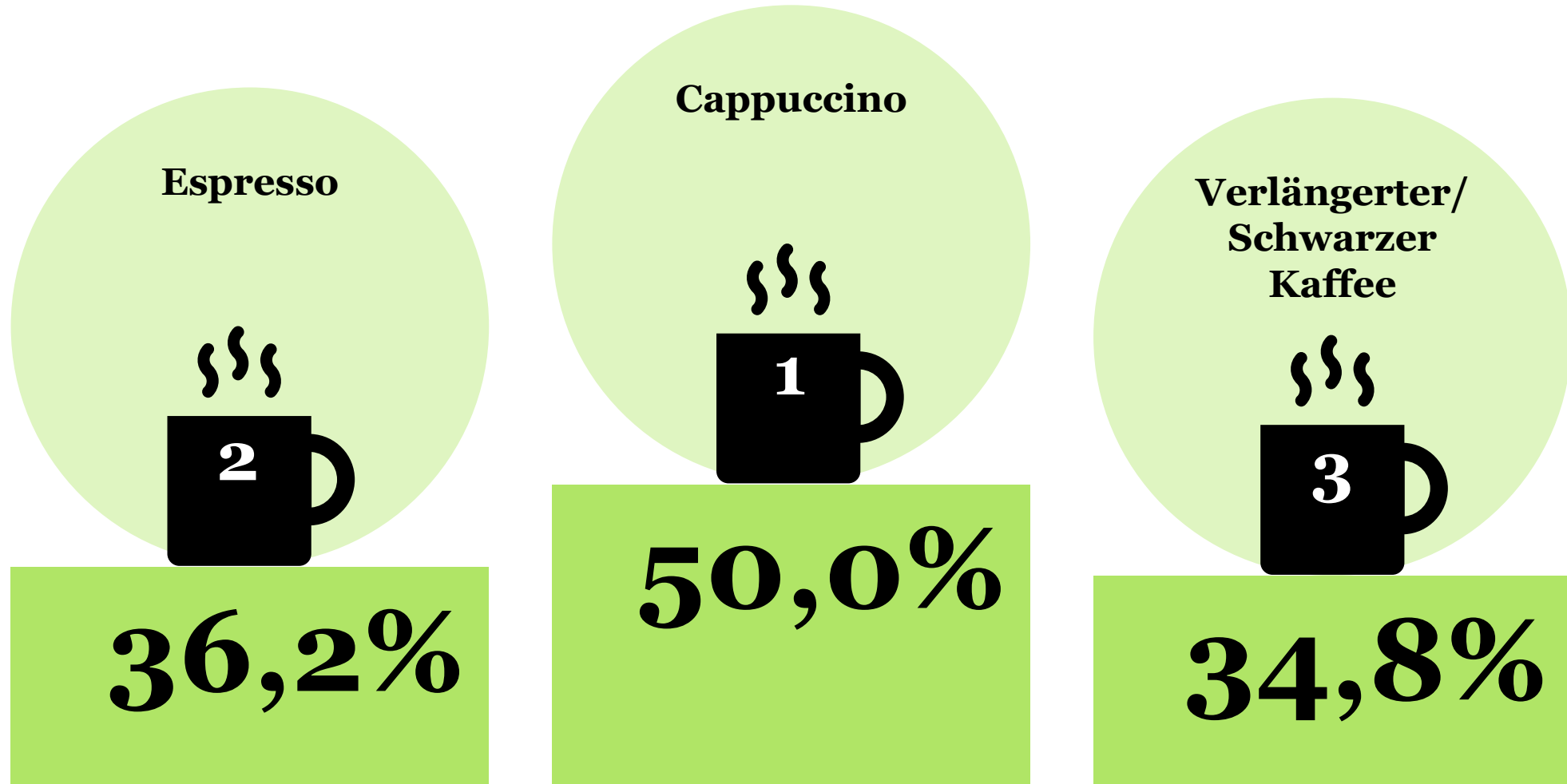


Süßen Sie Ihren Kaffee üblicherweise? || Basis: Trinken zumindest fallweise Kaffee || n=891

So wird Kaffee getrunken ...

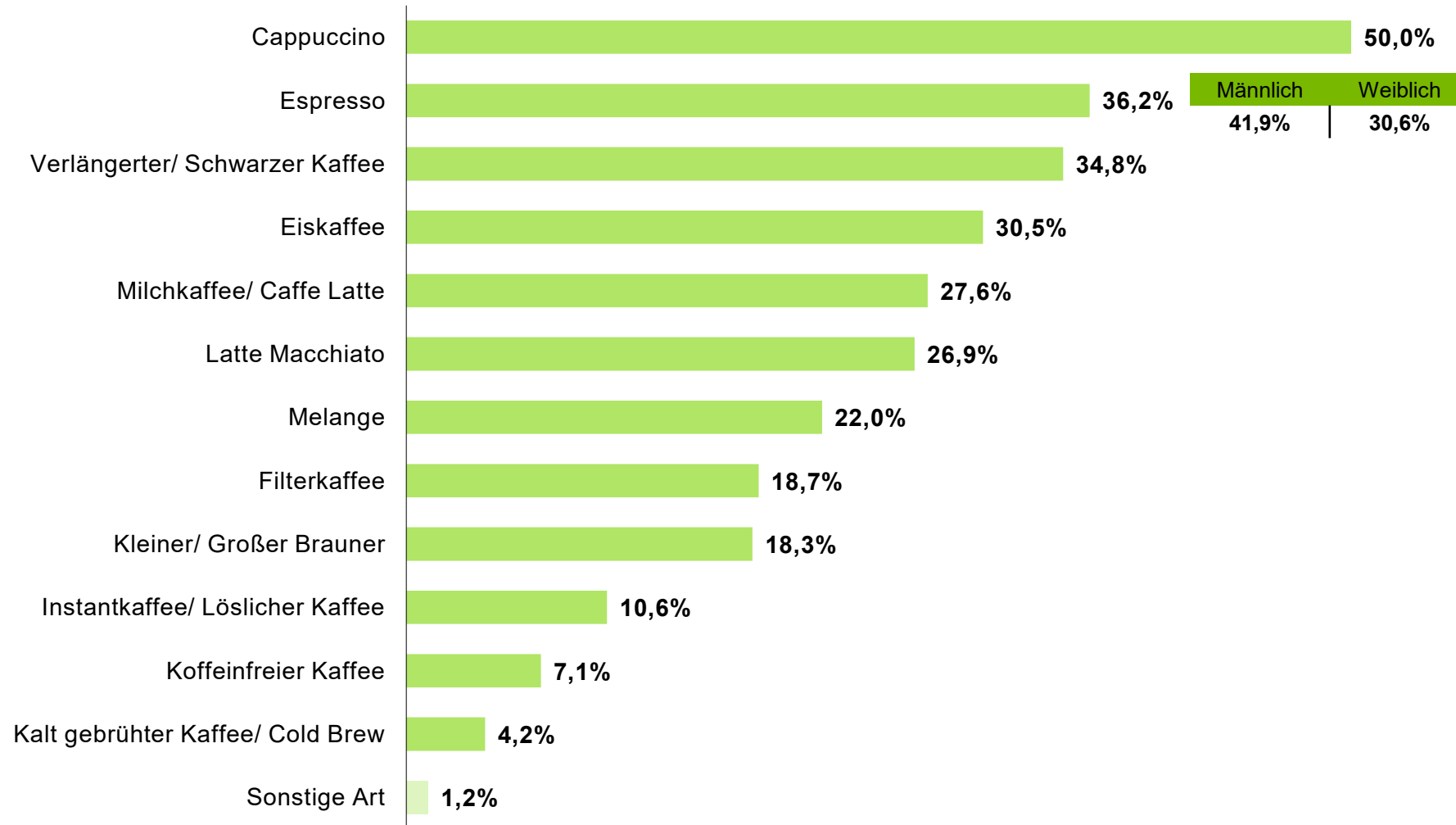


Die beliebtesten Kaffeegetränke



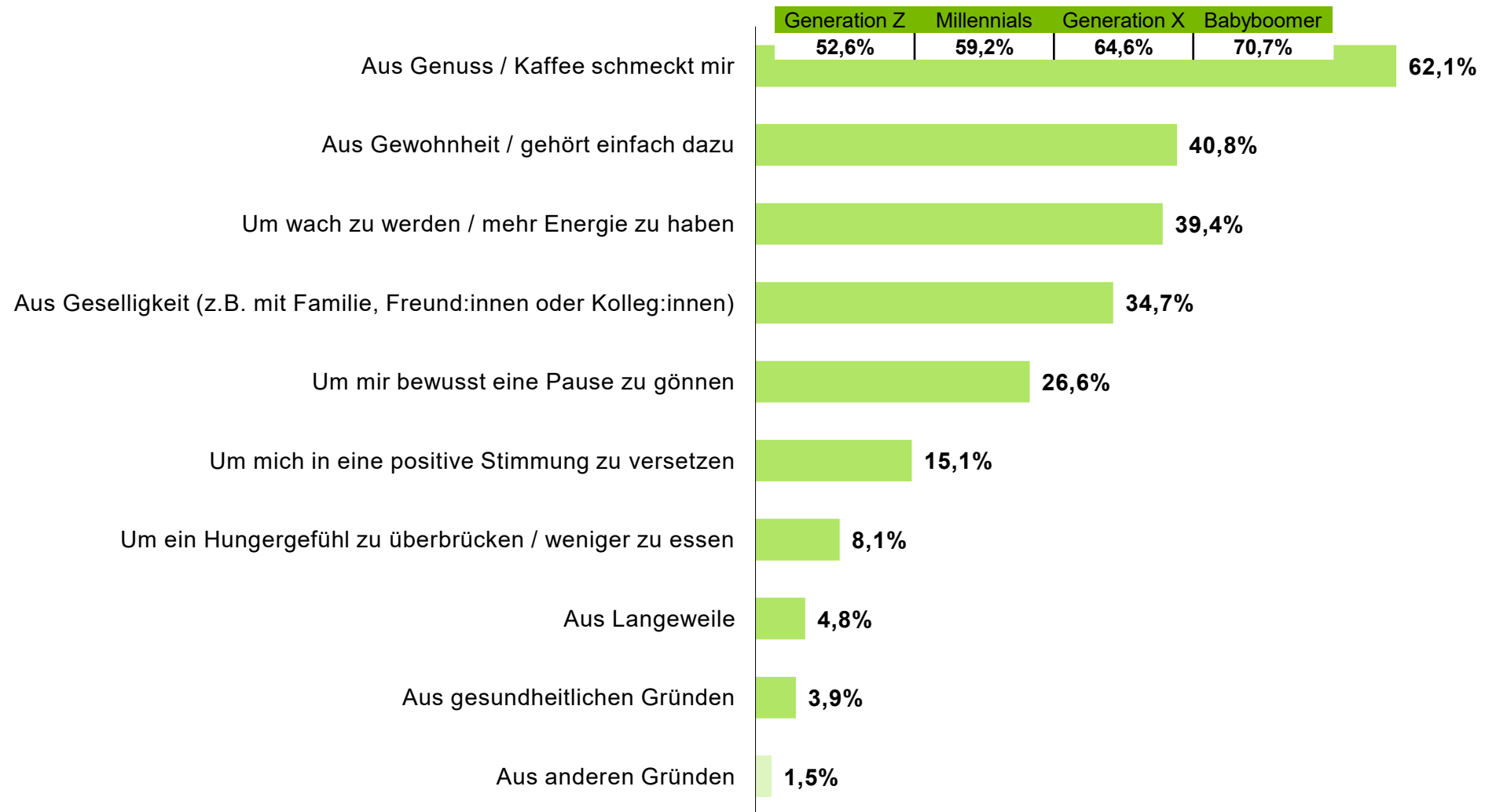
Welche Art von Kaffee trinken Sie zumindest gelegentlich? || Basis: Trinken zumindest fallweise Kaffee || n=891 || Mehrfach-Nennung möglich

Die beliebtesten Kaffeegetränke



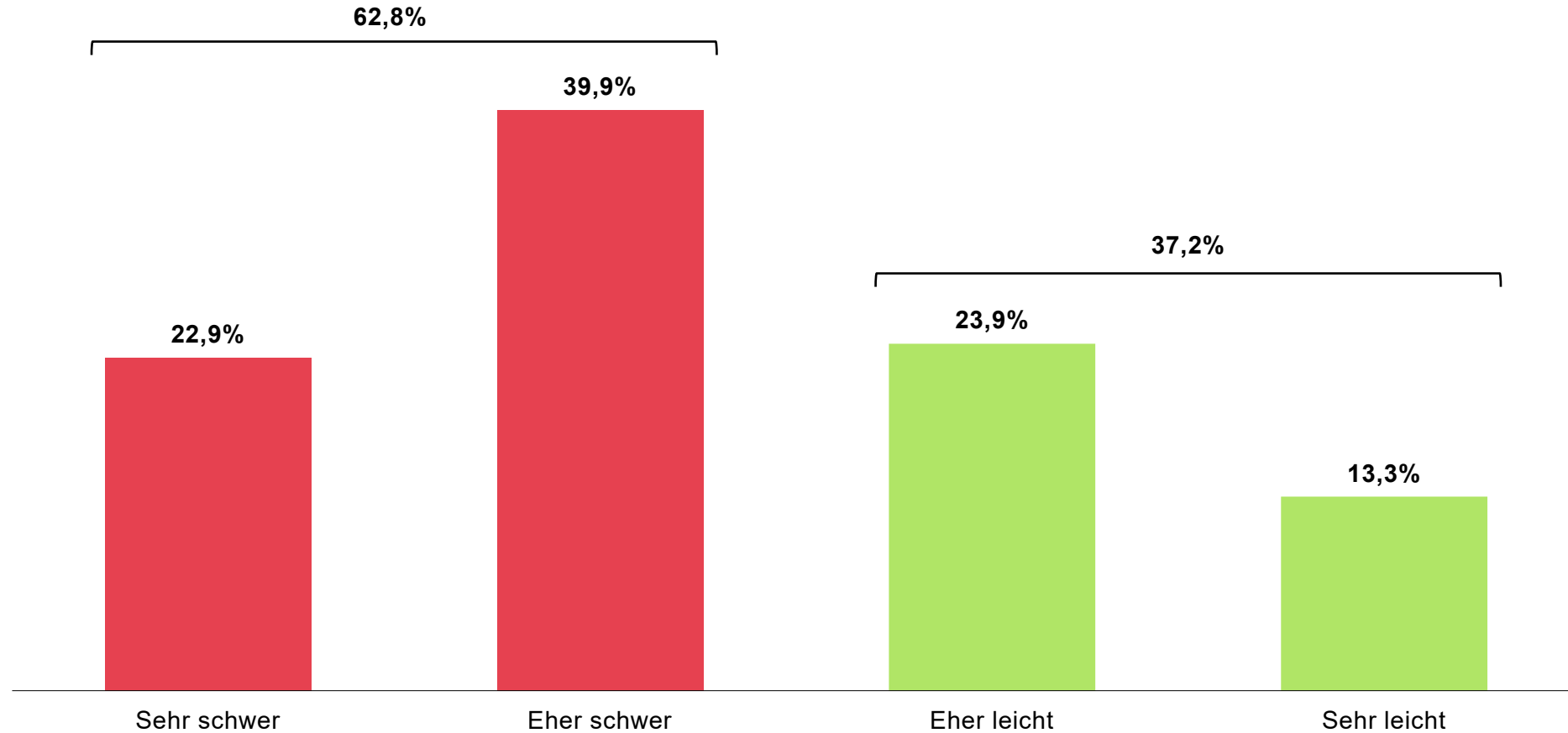
Welche Art von Kaffee trinken Sie zumindest gelegentlich? || Basis: Trinken zumindest fallweise Kaffee || n=891 || Mehrfach-Nennung möglich

Gründe für Kaffeekonsum



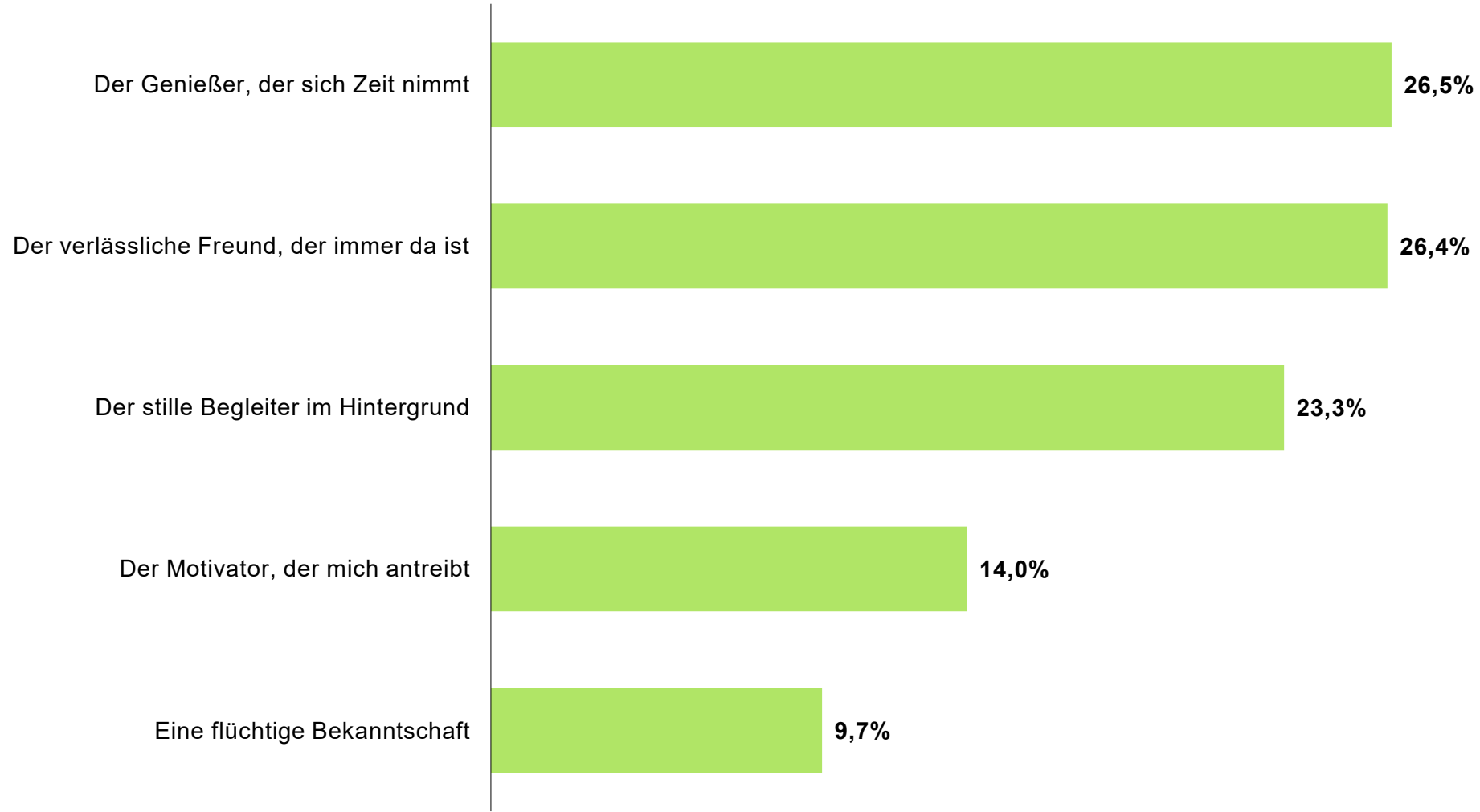
Aus welchen Gründen trinken Sie Kaffee am häufigsten? || Basis: Trinken zumindest fallweise Kaffee || n=891 || Mehrfach-Nennung möglich

Der Verzicht auf Kaffee wäre ...



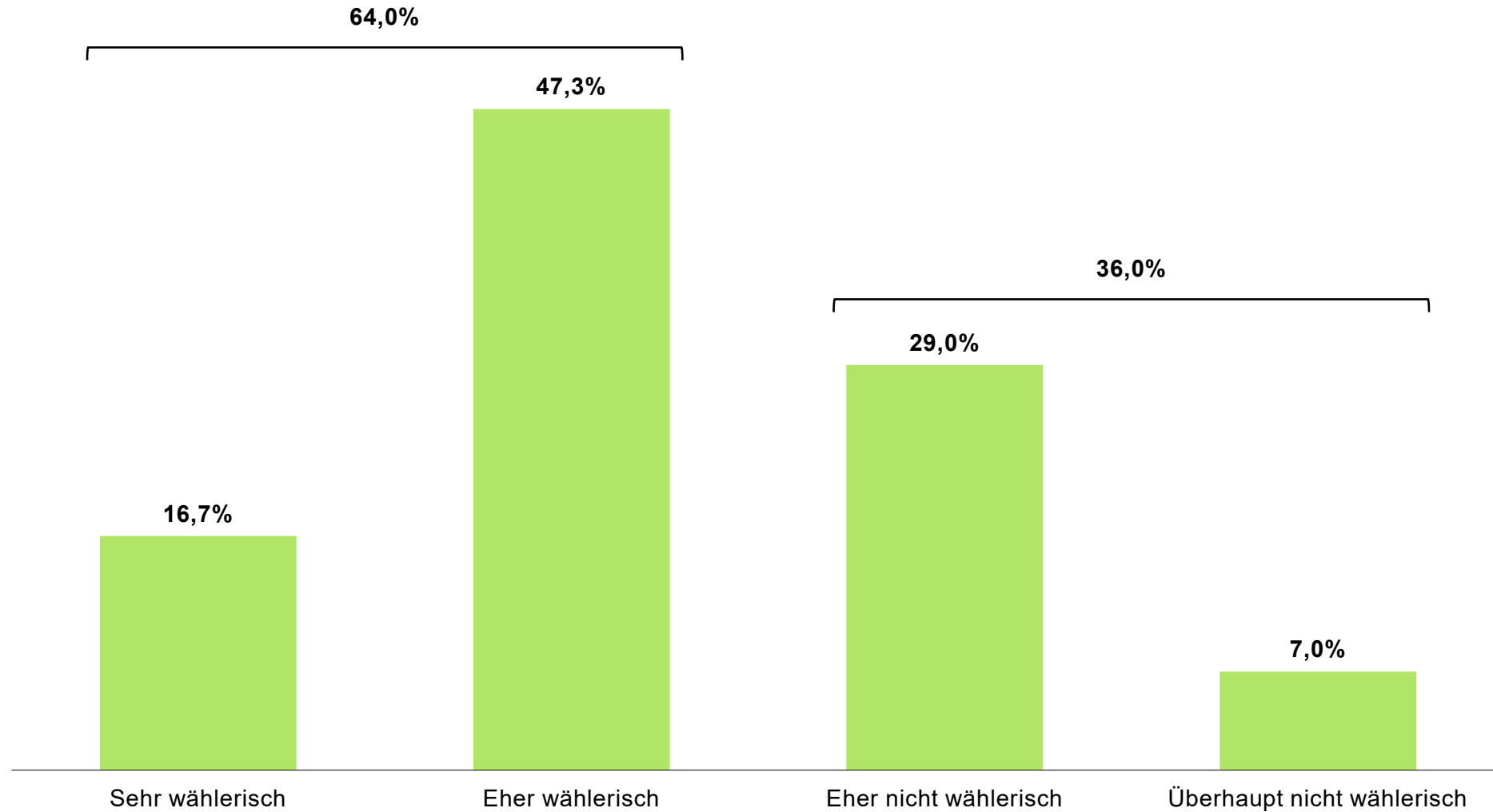
Wie schwer würde es Ihnen fallen auf Kaffee zu verzichten? || Basis: Trinken zumindest fallweise Kaffee || n=891 || MW 2,3 (Skala von "1 = Sehr schwer" bis "4 = Sehr leicht")

Kaffee als Person



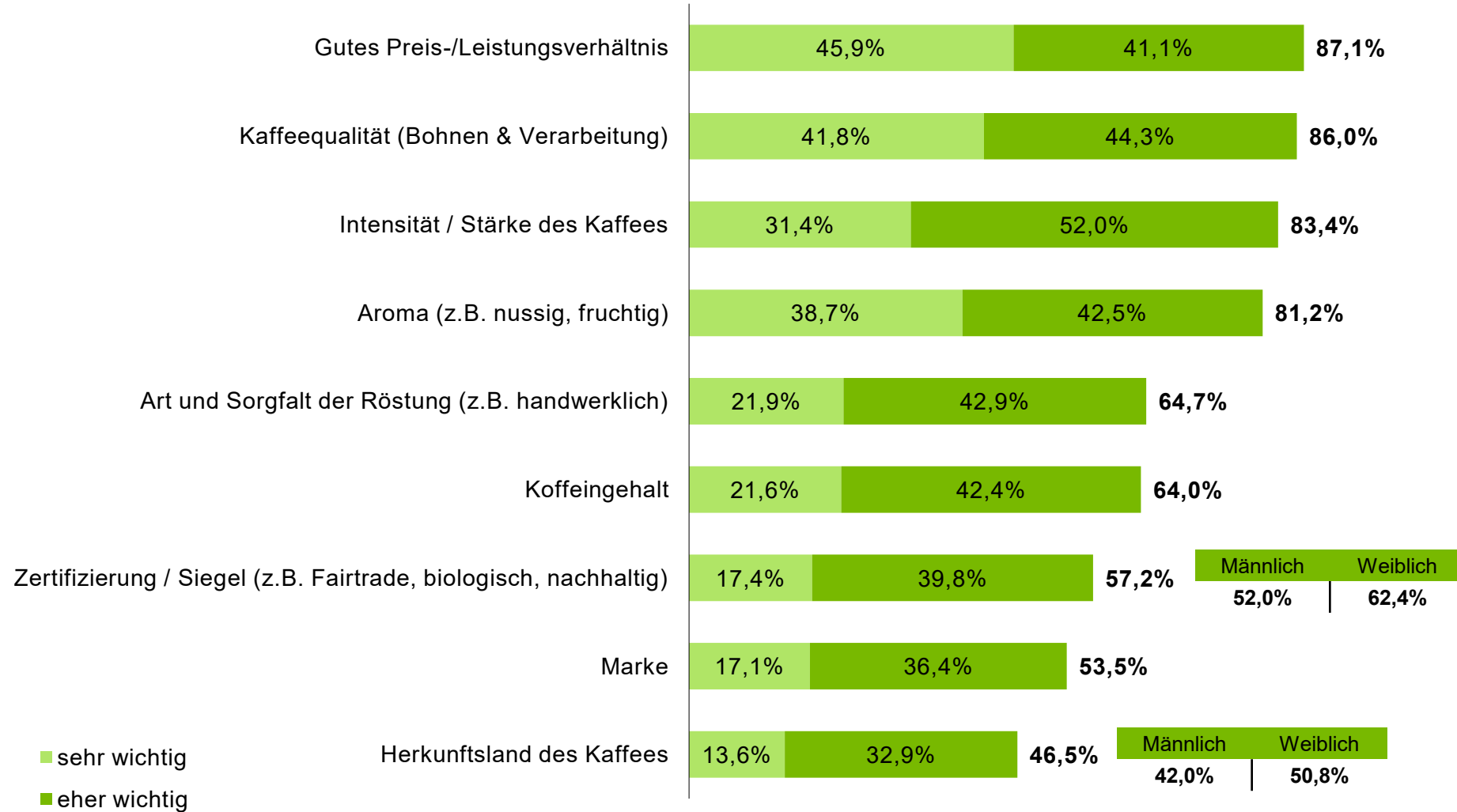
Wenn Kaffee in Ihrem Leben eine Person wäre, wie würden Sie diese beschreiben? || Basis: Trinken zumindest fallweise Kaffee || n=891

Ansprüche an Kaffee



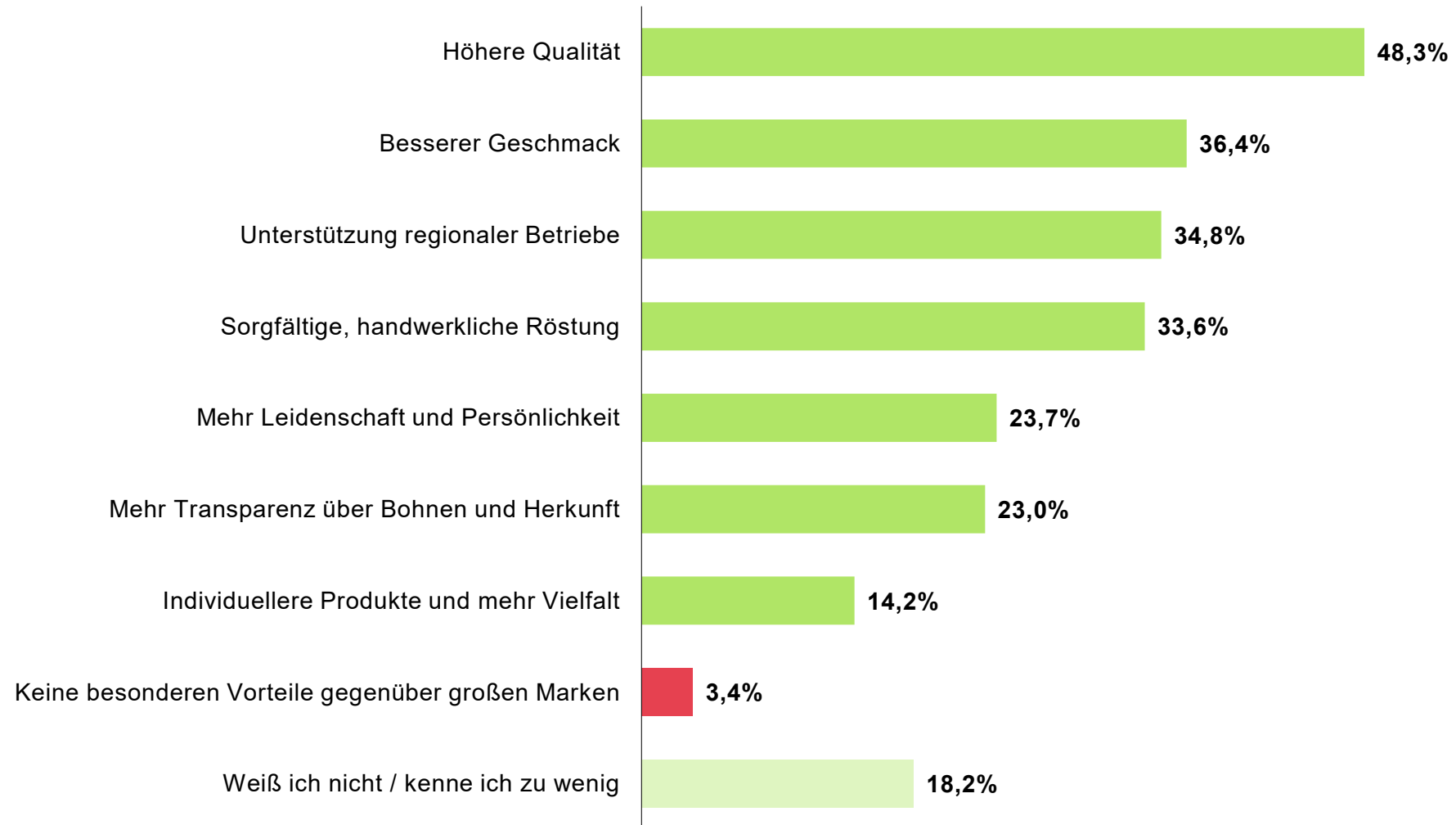
Wie wählerisch sind Sie bei Kaffee (z.B. in Bezug auf Sorte, Zubereitung oder Marke)? || Basis: Trinken zumindest fallweise Kaffee || n=891 || MW 2,3 (Skala von "1 = Sehr wählerisch" bis "4 = Überhaupt nicht wählerisch")

Relevante Aspekte bei Kaffee



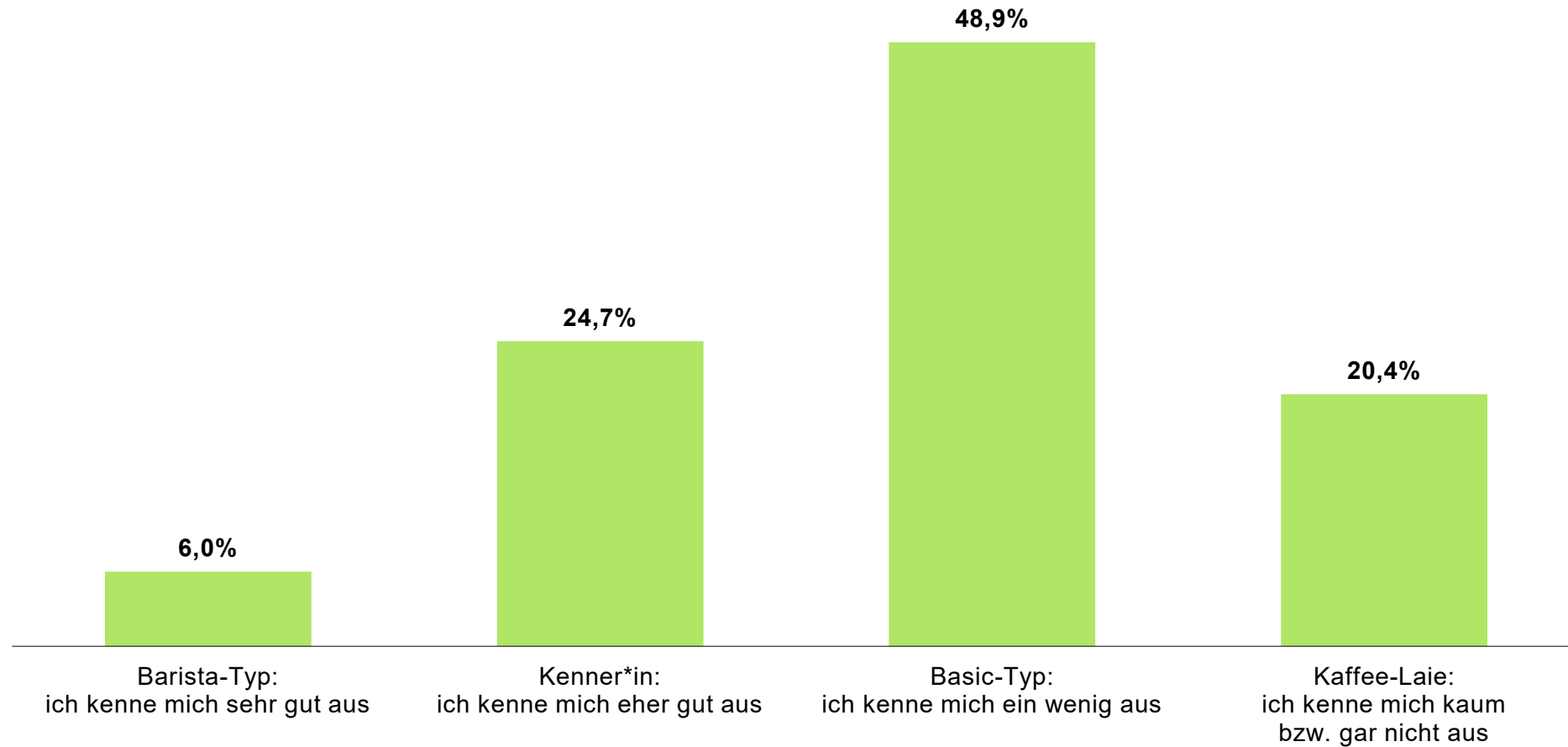
Inwieweit sind Ihnen die folgenden Aspekte bei einem Kaffee wichtig? || Basis: Trinken zumindest fallweise Kaffee || n=89 || Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig

Assoziationen mit handwerklichen Kaffeeröstereien



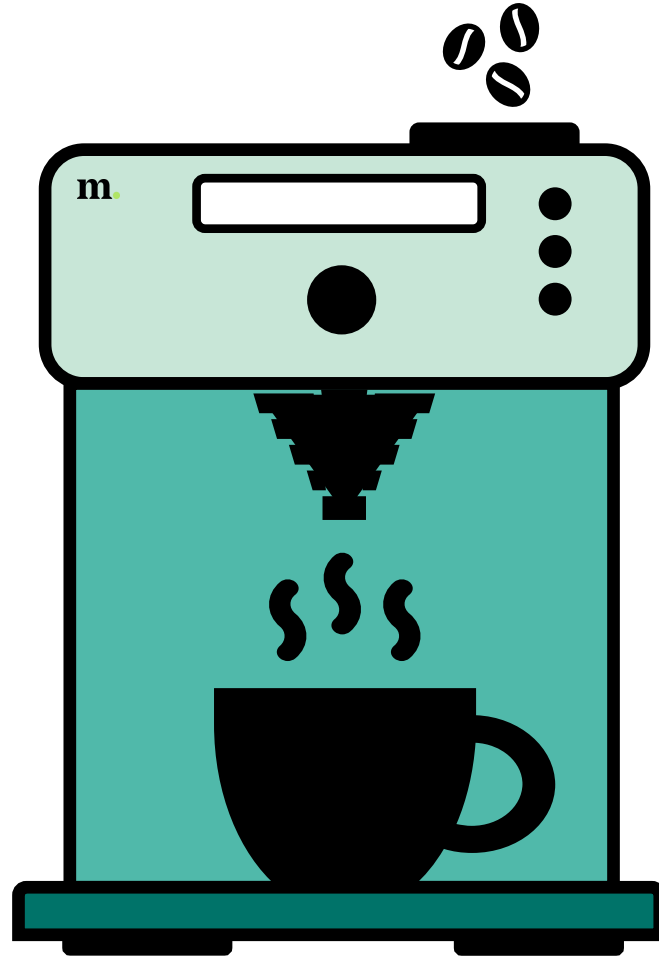
Welche Vorteile verbinden Sie mit handwerklichen Kaffeeröstereien? || Basis: Trinken zumindest fallweise Kaffee || n=891 || Mehrfach-Nennung möglich

Wissenstyp in Zusammenhang mit Kaffee



Welcher Wissenstyp sind Sie in Bezug auf Kaffee (z.B. Röstungen, Zubereitung, Geschmack, Qualität)? || Basis: Trinken zumindest fallweise Kaffee || n=891

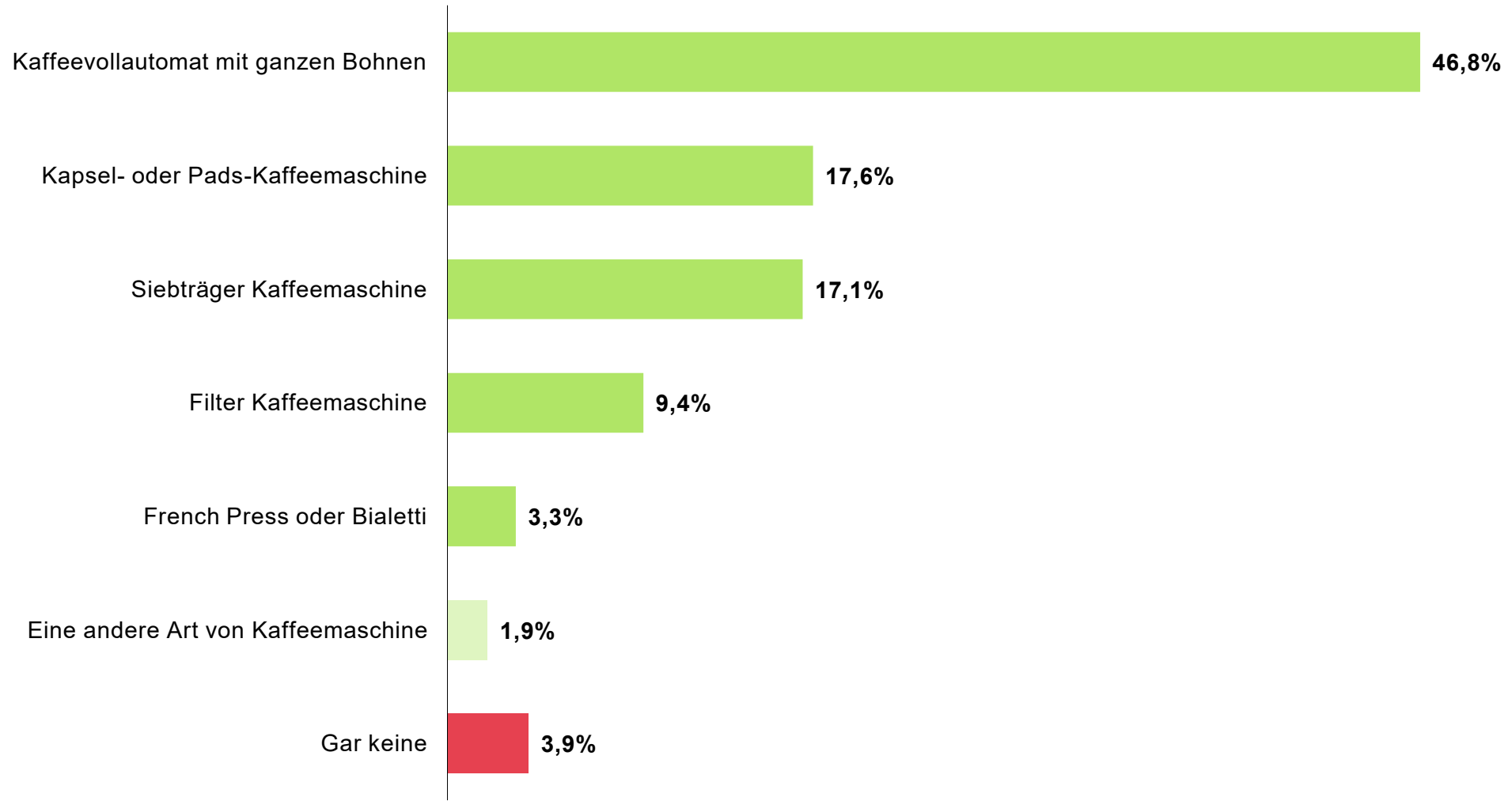
Die Wunschkaffeemaschine für zuhause



46,8%

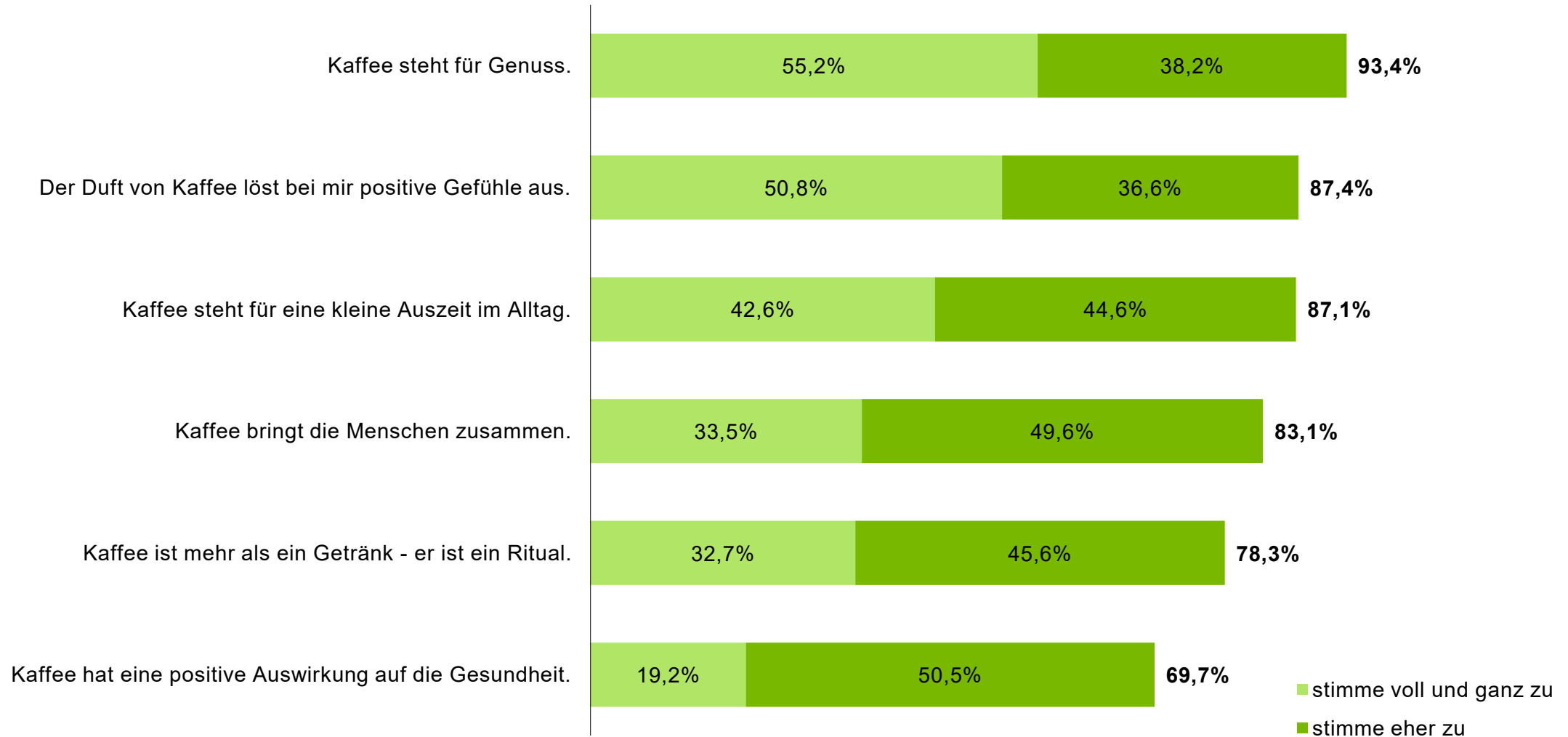
bevorzugen einen
**Kaffeevollautomat
mit ganzen
Bohnen**

Die Wunschkaffeemaschine für zuhause

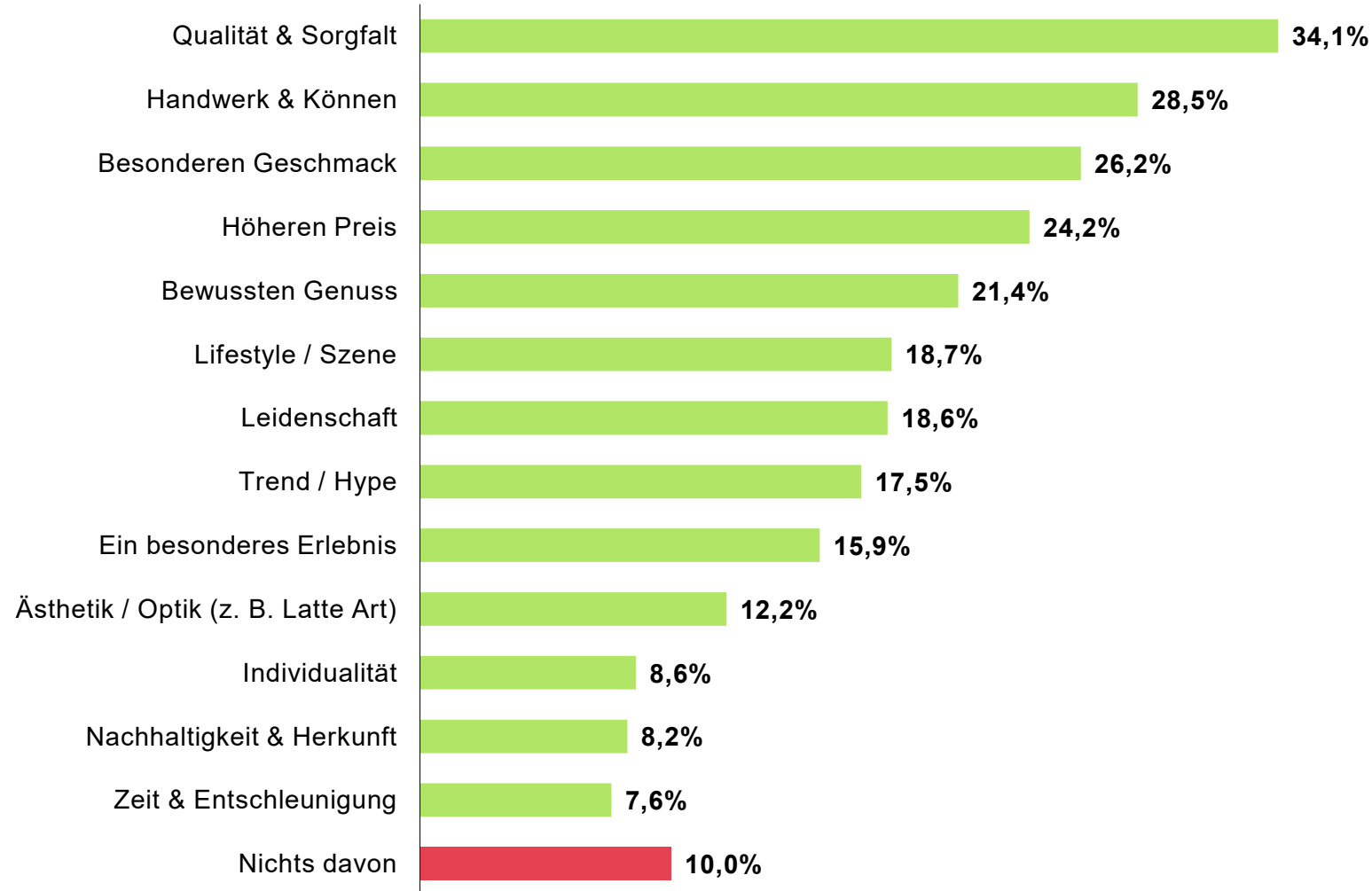


Welche Art von Kaffeemaschine wäre Ihre Wunschkaffeemaschine für den privaten Gebrauch? || Basis: Trinken zumindest fallweise Kaffee || n=891

Zustimmung zu Aussagen bezüglich Kaffee



Assoziationen mit Barista-Kaffee



Interesse an Barista-Kunst

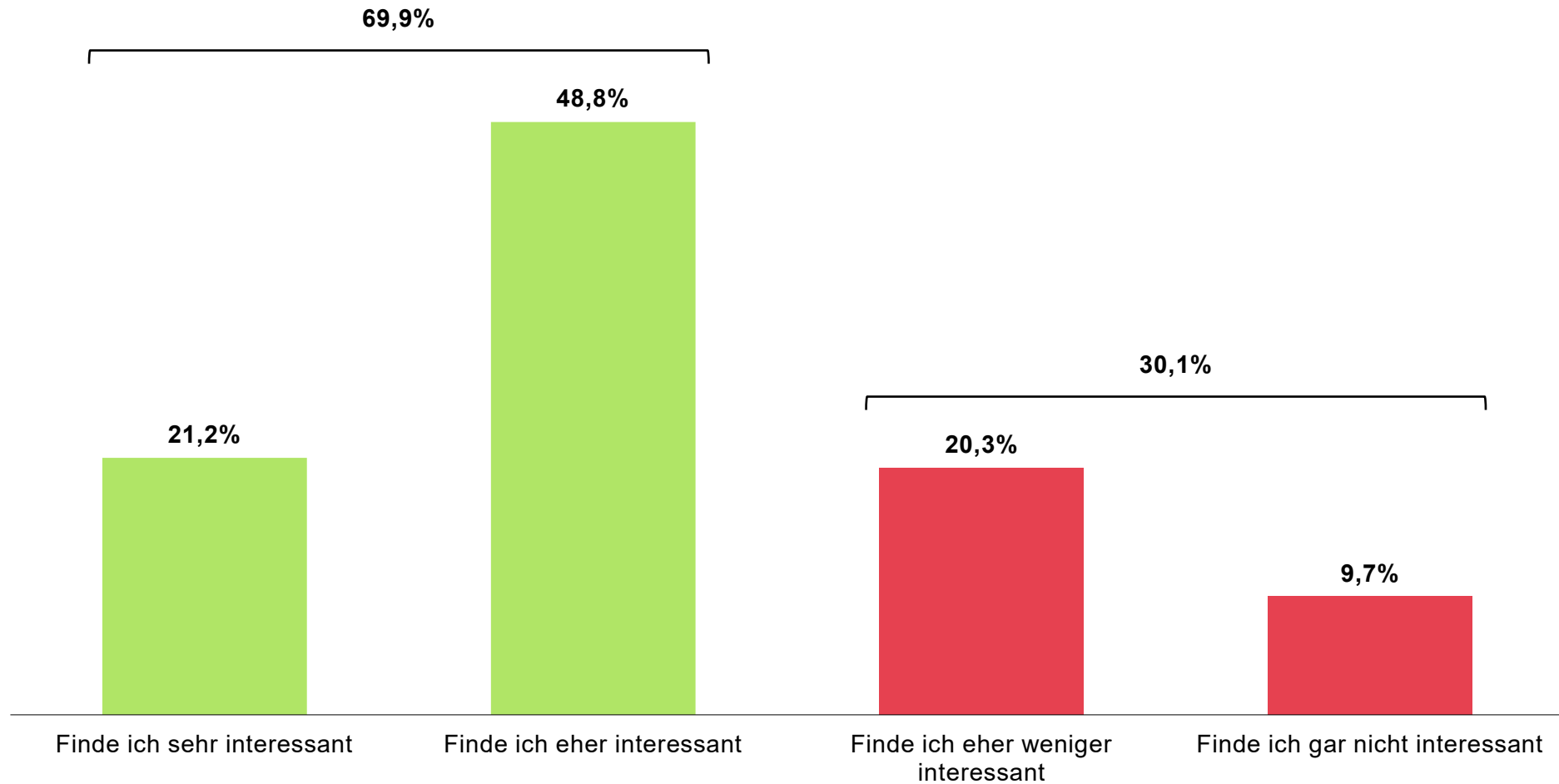
69,9%

sind an
Barista-Kunst
interessiert

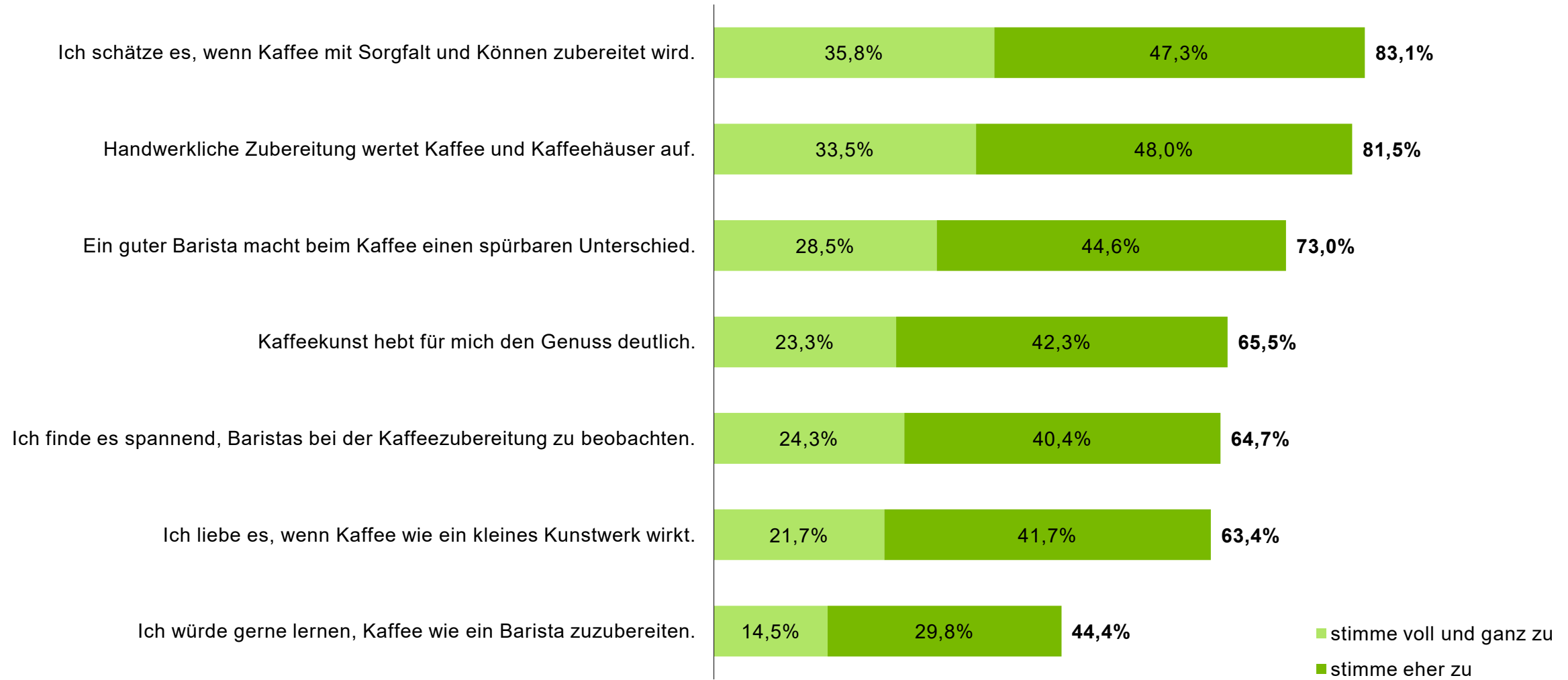


[...] Wie stehen Sie zur Barista-Kunst? || Basis: Trinken zumindest fallweise Kaffee || n=891 ||
MW 2,2 (Skala von "1 = Finde ich sehr interessant" bis "4 = Finde ich gar nicht interessant")

Interesse an Barista-Kunst



Zustimmung zu Aussagen bezüglich Kaffee-Handwerk



**einfach
schnell
fragen.**

Oliver Kanzi
CEO KANZI KAFFEE

oliver.kanzi@kanzikafee.at

www.kanzikafee.at

Mag. Andrea Berger
Research & Communications

a.berger@marketagent.com

02252 909 009 25

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.