

McCafé Drinks: Österreichweiter Start für neue Getränkeplattform bei McDonald's Österreich



Fotocredit: McDonald's Österreich / [Downloadlink](#)

Alkoholfrei ist längst kein Plan B mehr: Die neue Generation an Getränken setzt auf Vielfalt, Geschmack und gemeinsame Momente. McDonald's Österreich greift diese Entwicklung auf und startet eine neue Getränkeplattform im McCafé: Acht neue Drinks, die ganztagig für mehr Abwechslung sorgen – darunter fruchtige Refresher, spritzige Fizzer, belebende Energizer und cremige Coffee+-Specials.

„Mit der neuen Getränkeplattform bringen wir gezielt Trends, neue Geschmackserlebnisse und eine große Auswahl in die heimischen Restaurants. Acht neue Getränke und ein Ziel: Mehr Spaß mit jedem Schluck, denn Getränke sind heute mehr als nur Begleitung zum Essen“, so **Klaus Schmäing**, Chief Marketing Officer von McDonald's. So suchen Gäste bei alkoholfreien Getränken zunehmend nach sensorischer Abwechslung, Shareability und geschmacklichen Überraschungen wie etwa fruchtig-botanischen Geschmackskombinationen.

Acht neue McCafé Drinks in vier Kategorien

Das neue Line-up von McDonald's Österreich umfasst vier Kategorien: Die **Refresher** verbinden fruchtigen Geschmack mit einer erfrischenden Note ohne Kohlensäure und gehen in den Sorten *Strawberry Melon* mit gefriergetrockneten Erdbeeren und *Tropic Pineapple* samt Bobas mit Erdbeergeschmack an den Start. Bei den **Fizzern** trifft das erfrischende Prickeln von Sprite Zero auf außergewöhnliche Geschmackskombinationen: Der *Pink Dragonfruit & Sprite Zero Fizzer* setzt mit Guave, Yuzu und Drachenfrucht besonders fruchtige Akzente, während der *Cherry Kiss & Sprite Zero*



Fizzer mit fruchtigen Sauerkirschnoten und einem luftig-cremigen Cold Foam für einen überraschend vielschichtigen Genuss sorgt. Die beiden koffeinhaltigen **Energizer** wiederum bringen als *Red Bull Blueberry Energizer* und *Red Bull Waldmeister Energizer* den Energy Kick von Red Bull – beide optional auch mit Red Bull Zero – mit zwei überraschenden Geschmacksrichtungen zusammen. Die **Coffee+Specials** ergänzen das Angebot um gekühlte Kaffee- und Matcha-Variationen mit Milch oder Haferdrink: Fans kommen mit dem *Iced Latte Caramel*, einer Arabica-Kaffee-Mischung mit gekühlter Milch, Eiskwürfeln und Karamellsirup, und dem *Iced Strawberry Matcha Latte* mit fruchtiger Erdbeersauce auf ihre Kosten. Darüber hinaus sorgen zukünftig saisonale Highlights für noch mehr Abwechslung in den Bechern.

Vielfalt für jeden Geschmack: Zero-, Vegan- und Energy-Optionen

Die acht neuen Drinks sind ab **9. September 2026 österreichweit erhältlich**, dabei stehen je nach Restaurantformat sechs oder alle acht Varianten zur Auswahl. Alle Getränke sind alkoholfrei und ganztägig (auch während des Frühstücks) erhältlich. Während die Fizzer grundsätzlich mit Sprite Zero zubereitet werden, gibt es bei den koffeinhaltigen Energizern die Option, sie auch mit Red Bull Zero zu bestellen. Aus dem aktuellen Sortiment sind der Strawberry Melon Refresher, der Tropic Pineapple Refresher, Pink Dragonfruit & Sprite Zero Fizzer sowie die beiden Energizer vegan. Iced Latte Caramel und Iced Strawberry Matcha Latte können mit Haferdrink bestellt werden und sind dann ebenfalls vegan. Bestellt werden können die Getränke über Kiosk, Front Counter, McCafé, McDrive und Mobile Order & Pay, ausgenommen ist McDelivery.

Weitere Informationen: www.mcdonalds.at

Bildmaterial auf den Folgeseiten >>

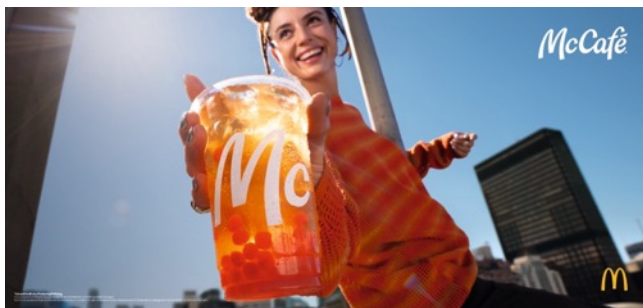
Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Alkoholfrei ist längst kein Plan B mehr: McDonald's Österreich erweitert im September 2026 mit fruchtigen Refreshern, spritzigen Fizzern, belebenden Red Bull Energizern und cremigen Coffee+-Specials sein Sortiment um acht neue Drinks, die zukünftig ganztagig für mehr Abwechslung sorgen.

[Downloadlink](#)



Die neue Generation an McCafé Getränken setzt auf Vielfalt, Geschmack und gemeinsame Momente.

[Downloadlink](#)



Alle acht McCafé Drinks sind ganztagig in den österreichischen McDonald's Restaurants erhältlich.

[Downloadlink](#)



v.l.n.r.: **Klaus Schmäing** (CMO McDonald's Österreich), **Tanja Wallner** (Marketing McDonald's Österreich), **Stefan Joham** (Moderator) und **Wilhelm Baldia** (Head of Impact McDonald's Österreich) beim Pre-Tasting der neuen McCafé Getränke bei der AUSGABE im 9. Bezirk in Wien.

[Downloadlink](#)



Beim Pre-Tasting wurden den Gästen alle acht Geschmacksrichtungen der neuen McCafé Drinks zum Verkosten geboten.

[Downloadlink](#) / [Downloadlink](#)



Die Coffee+ Specials ergänzen das Angebot um gekühlte Kaffee- und Matcha-Variationen mit Milch oder Haferdrink: Fans kommen mit dem Iced Latte Caramel, einer Arabica-Kaffee-Mischung mit gekühlter Milch, Eiswürfeln und Karamellsirup auf ihre Kosten.

[Downloadlink](#)



Der neue Iced Strawberry Matcha Latte mit fruchtiger Erdbeersauce kann ab sofort als Coffee+ Special in den teilnehmenden Restaurants mit McCafé bestellt werden.

[Downloadlink](#)



Bei den Fizzern trifft das erfrischende Prickeln von Sprite Zero auf außergewöhnliche Geschmackskombinationen: Der Pink Dragonfruit & Sprite Fizzer setzt mit Guave, Yuzu und Drachenfrucht besonders fruchtige Akzente.

[Downloadlink](#)



Der Cherry Kiss & Sprite Zero Fizzer sorgt mit fruchtigen Sauerkirschnoten und einem luftig-cremigen Cold Foam für einen überraschend vielschichtigen Genuss.

[Downloadlink](#)



Die neuen Refresher verbinden fruchtigen Geschmack mit einer erfrischenden Note ohne Kohlensäure. Hier am Bild: Der neue Tropic Pineapple samt Bobas mit Erdbeergeschmack.

[Downloadlink](#)



Den neuen Refresher gibt es auch in der Geschmacksrichtung Strawberry Melon mit gefriergetrockneten Erdbeeren in allen McDonald's Restaurants österreichweit.

[Downloadlink](#)



Der Red Bull Blueberry Energizer sorgt für einen koffeinhaltigen Energy Kick mit Heidelbeer-Geschmack. Die Energizer sind wahlweise auch mit Red Bull Zero erhältlich.

[Downloadlink](#)



Beim Red Bull Waldmeister Energizer trifft ekannter Red Bull Geschmack auf die kultige Waldmeister-Note. Die Energizer sind wahlweise auch mit Red Bull Zero erhältlich.

[Downloadlink](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 51 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freilandeier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | 0664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com

Website: mcdonalds.at/pressekontakt