



PRESSEAUSSENDUNG

Regionalmedien, Publikum- und Fachmedien | September 2026

Modernisierung stärkt Energieeffizienz und Einkaufserlebnis

bellaflora investiert in Standort Wien Schwechat

Nach umfassender Modernisierung präsentiert sich die bellaflora Filiale Wien Schwechat seit 9. September in neuem Erscheinungsbild. Rund 24 Jahre nach der Ersteröffnung investiert das Unternehmen erneut in den Standort, stärkt seine langfristige Präsenz in der Region und setzt die kontinuierliche Weiterentwicklung seines Filialnetzes fort. Im Mittelpunkt stehen ein neues Filialkonzept, energieeffiziente Gebäudetechnik sowie naturnah gestaltete Außenanlagen.

Mit dem Umbau entwickelt bellaflora den Standort Wien Schwechat gezielt weiter und schafft die Voraussetzungen für ein modernes Gartencenter. Grundlage dafür ist ein weiterentwickeltes Filialkonzept: Verkaufsflächen wurden neu organisiert, der Ladenbau umfassend erneuert und das Flächenmanagement optimiert. Ein neugestalteter Eingangsbereich, zeitgemäße Sortimentsmodule, Kassamöbel, energieeffiziente Beleuchtung und zusätzliche Beschattung sorgen für eine übersichtliche Warenpräsentation und ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis. *„Hinter diesem Umbau liegen intensive Monate, in denen mein Team unglaublich viel geleistet hat. Umso schöner ist es, jetzt gemeinsam durch die neue Filiale zu gehen und zu sehen, was wir geschafft haben. Wir freuen uns sehr darauf, unsere Kundinnen und Kunden in unserer neuen Filiale zu begrüßen und ihnen zu zeigen, was hier entstanden ist. Auf mein Team und auf unseren neuen Standort bin ich wirklich stolz“*, sagt Raphael Weis, Niederlassungsleitung bellaflora Wien Schwechat. Auf insgesamt 5.114 Quadratmetern Verkaufsfläche finden Kund*innen künftig ein klar strukturiertes Sortiment für Garten, Pflanzen und Dekoration. Davon entfallen 2.600 Quadratmeter auf das Kalt- und Warmhaus, 594 Quadratmeter auf die Sommerblumen- und Schattenhalle sowie 1.920 Quadratmeter auf den Außenverkaufsbereich. Gleichzeitig stärkt die Investition die Rolle der Filiale als wichtigen Einkaufsstandort für Schwechat und die umliegende Region.

Neue Gebäudetechnik reduziert Energieverbrauch und Emissionen

Ein wesentlicher Bestandteil des Umbaus ist die Investition in energieeffiziente Gebäudetechnik. Erstmals kommen am Standort 32 Turbulatoren zum Einsatz. Die großflächigen Deckenventilatoren optimieren die Luftzirkulation im gesamten Gebäude und nutzen vorhandene Wärme effizienter. Im Winter transportieren sie die unter dem Glasdach gespeicherte Warmluft zurück in den Verkaufsbereich und senken den Heizenergiebedarf voraussichtlich um rund 20 Prozent. Dadurch gehen zugleich

bellaflora

Energieverbrauch und Treibhausgasemissionen der Filiale deutlich zurück. In den Sommermonaten unterstützen die Turbulatoren die nächtliche Kühlung der Filiale, wirken Hitzespitzen entgegen und schaffen bessere Bedingungen für Pflanzen, Mitarbeiter*innen und Kund*innen. Das verbesserte Raumklima trägt dazu bei, den Verderb hitzeempfindlicher Pflanzen zu verringern. Über die Turbulatoren hinaus setzt bellaflora auf ein abgestimmtes Gesamtkonzept zur Senkung des Energiebedarfs. Rund 1.400 Laufmeter Heizungsleitungen wurden isoliert und die Beleuchtung vollständig auf tageslichtgesteuerte LED-Technologie umgestellt. Eine neue Gewächshaussteuerung stimmt Heizung, Lüftung, Beleuchtung und Beschattung bedarfsgerecht aufeinander ab. Ergänzend ersetzt ein moderner Energieschirm die bestehende Schattierungsanlage, verbessert die Klimaführung im Gewächshaus und senkt den Energieverbrauch weiter.

Naturnah gestaltete Außenanlagen fördern die Artenvielfalt

Auch außerhalb der Filiale setzt bellaflora konsequent auf ökologische Aufwertung. Die Sickermulden wurden mit einer Saatgutmischung aus mehr als 40 heimischen Wildblumenarten begrünt und entwickeln sich künftig zu wertvollen Lebensräumen für über 800 heimische Wildtierarten. Davon profitieren unter anderem mehr als 250 Wildbienenarten, über 400 Schmetterlingsarten, rund 40 Käferarten sowie heimische Vogelarten wie der Stieglitz. Ergänzend ersetzen heimische Bergahorne die bisherigen Platanen und schaffen zusätzlichen Lebensraum für diverse Tierarten.

Eröffnung mit Programm für Kund*innen

Die Wiedereröffnung wurde mit einem abwechslungsreichen Programm begleitet. Verkostungen, Infostände, ein Workshop zum Bemalen von Blumentöpfen, Hüpfburg, Glücksrad und Foodtruck sorgten für ein vielfältiges Angebot für Groß und Klein. Bereits am Vorabend lud bellaflora zum Late Night Shopping ein. Attraktive Angebote begleiten die Wiedereröffnung zudem noch den gesamten September.

Über bellaflora

bellaflora ist Österreichs führendes Unternehmen für naturnahes Gärtnern und Dekorieren. Das Unternehmen wurde 1978 gegründet. In den 26 bellaflora Filialen und einem Salon Verde sind derzeit rund 550 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, darunter 24 Lehrlinge. Das Unternehmen steht in österreichischem Privateigentum. Die Firmenzentrale befindet sich in Leonding bei Linz.

bellaflora



Bild 1:

Bildtext: Das bellaflora Team in Wien Schwechat freut sich über die modernisierte Filiale.

Fotocredits: bellaflora (Abdruck bei Nennung honorarfrei)



Bild 2:

Bildtext: Die modernisierte bellaflora Filiale in Wien Schwechat präsentiert sich mit neu gestaltetem Eingangs- und Außenbereich.

Fotocredits: bellaflora (Abdruck bei Nennung honorarfrei)



Bild 3:

Bildtext: Das bellaflora Team feierte gemeinsam mit zahlreichen Besucher*innen die Wiedereröffnung.

Fotocredits: bellaflora (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Pressekontakt:

Impuls Kommunikation | Jana Reschenhofer

4020 Linz | Scharitzerstraße 12

jana@impulskommunikation.at | Tel. +43 676 61 13 042

www.impulskommunikation.at | www.facebook.com/impulskommunikation