

Presseinformation

Von der Zugabe direkt nach Hause: Uber wird offizieller Mobilitätspartner der Wiener Stadthalle

- **Zum Start: 50 % Rabatt für Neukund*innen und regelmäßige Gewinnspiele um Premium-Pakete der Wiener Stadthalle**
- **Uber-Umfrage zeigt Handlungsbedarf bei Events und gibt Einblicke in das Mobilitätsverhalten der Generationen:**
 - **77 % der Österreicher*innen besuchten bereits die Wiener Stadthalle, drei Viertel der Befragten wünschen sich allgemein von Veranstaltern mehr Infos zur Mobilität**
 - **Millennials setzen auf individuelle Mobilität: Jede*r Achte verlässt sich bei der Heimfahrt auf Ride-Hailing-Dienste wie Uber**
 - **Crew-Heimfahrer*innen: Jede*r Fünfte teilt sich die Fahrt mit Familie oder Freund*innen**

Wien, 16. September 2026 – Ein nervenaufreibendes Sportereignis, ein mitreißendes Konzert oder ein Kabarett-Abend mit der ganzen Familie. Jubelnde Ränge, die letzte Zugabe und dann? Wenn sich die Türen von Österreichs größter Event-Location öffnen und zehntausende Menschen gleichzeitig die Heimreise antreten, beginnt oft der anstrengendste Teil des Abends. Egal ob späte Stunde, lange Wartezeiten oder fehlende Direktverbindungen - die Wiener Stadthalle und Uber gehen ab sofort gemeinsame Wege. Als offizieller Mobilitätspartner sorgt Uber für eine noch einfachere und bequemere An- und Abreise und bietet damit Mehrwert für die jährlich mehr als eine Million Besucher*innen der Wiener Stadthalle, ein Unternehmen der Wien Holding.

Integrierter Service vor Ort: Was Gäste ab sofort erwartet

Eine aktuelle, repräsentative Studie* von Marketagent im Auftrag von Uber liefert nun detaillierte Zahlen zum Mobilitätsverhalten der Österreicher*innen: Mehr als jede*r Sechste (18 %) besucht mindestens einmal pro Monat ein Großevent. Von jenen, die schon einmal bei einer Großveranstaltung in Wien waren, kennen mehr als drei Viertel (77 %) die Wiener Stadthalle aus eigener Erfahrung. Für sechs von zehn (59 %) ist die Heimfahrt nach einer Veranstaltung oft stressiger als die Anreise. Als größte Hürde nennen die Befragten die Parkplatzsuche (36 %), überfüllte öffentliche Verkehrsmittel (31 %) sowie hohe Parkgebühren (31 %). Da sich 73 % aktiv Infos zur Mobilität von Veranstaltern wünschen, setzt die Wiener Stadthalle genau hier an: Smarter Heimweg ohne Suchen, denn digitale Screens informieren Besucher*innen bereits vor Veranstaltungsbeginn über Heimreise-Optionen, während ein klares Bodenleitsystem sowie eine In-App-Navigation direkt zu den Nord- und Süd-Ausgängen führt, um Besucherströme noch effizienter durch das Areal der Wiener Stadthalle zu führen.

Besonders nach Eventende punktet die individuelle Mobilität: Hauptgründe für Uber oder Taxi sind die späte Uhrzeit (35 %), Müdigkeit und der Wunsch nach einer raschen Heimreise (31 %) sowie fehlende Direktverbindungen nach Hause (29 %). Anreize für eine noch häufigere Nutzung bilden vor allem günstigere Preise (60 %), vertrauenswürdige Fahrer*innen (24%) und kürzere Wartezeiten (23%). Die neue Partnerschaft setzt exakt dort an, wo die größten Stressfaktoren entstehen. Besucher:innen können ihre Fahrt wahlweise vorab in der App reservieren oder direkt nach der Show mit wenigen Klicks anfordern.

Martin Essl, General Manager Uber Österreich: *„Eine verlässliche Mobilität gehört fest zum Gesamterlebnis eines gelungenen Eventabends. Die Studienergebnisse zeigen klar, dass die Nachfrage nach individuellen An- und Abreisemöglichkeiten kontinuierlich steigt, besonders in den späten Abendstunden. Als starker Partner der Wiener Stadthalle schließen wir mit der maßgeschneiderten Anbindung eine entscheidende Lücke. Durch das neue Leitsystem im Haus und die direkte Integration vor Ort machen wir die Heimfahrt für die Besucher*innen so einfach, sicher und komfortabel wie nie zuvor.“*

Zum Start: 50 % Rabatt und Premium-Pakete zu gewinnen

Zum Auftakt der Partnerschaft profitieren Besucher*innen gleich doppelt: Neukund*innen erhalten mit dem Promo-Code WSTH50 50 % Rabatt auf ihre erste Uber-Fahrt (bis zu 10 Euro Rabatt, gültig bis zum 31.12.2027). Zusätzlich verlost Uber jeden Monat exklusive Premium-Pakete der Wiener Stadthalle. Das Prinzip ist einfach: Jede Uber-Fahrt mit Start- oder Zielpunkt in Wien zählt nach einmaliger Anmeldung automatisch als Los.

Volles Programm in der Wiener Stadthalle

Die Wiener Stadthalle startet mit der neuen Partnerschaft mit Uber zugleich in eine außergewöhnlich starke Herbst-/Wintersaison. Noch heuer sorgen unter anderem AnnenMayKantereit, Tokio Hotel, Bob Dylan, Pitbull, die Erste Bank Open, Bonez MC & RAF Camora, Wanda, Parovoz Stelar und Seiler und Speer für ein hochkarätiges Programm. Mit mehr als 60 Shows allein im November und Dezember ist die Stadthalle so dicht wie vielfältig gebucht. Und auch 2027 geht es nahtlos weiter: Die neue Holiday on Ice Show CINEMA OF DREAMS, Die Fantastischen Vier, K.I.Z mit ihrer nur für Frauen Show, Hazel Brugger und Teddy Swims stehen bereits in den Startlöchern. Die Vielfalt und Dichte des Programms unterstreichen die Position der Wiener Stadthalle als eine der wichtigsten Venues Österreichs und führenden Arenen Europas und machen die neue Partnerschaft mit Uber zu einem besonders passenden Schritt: Wenn tausende Menschen zu Veranstaltungen in die Wiener Stadthalle kommen, spielt auch die Frage der komfortablen und unkomplizierten Mobilität eine immer wichtigere Rolle.

Thomas Waldner, Geschäftsführer der Wiener Stadthalle: *„Unser Anspruch an ein gelungenes Eventerlebnis endet nicht am Ausgang. Vielmehr möchten wir unseren mehr als einer Million Gästen pro Jahr einen rundum gelungenen Service bieten - dazu gehört auch die An- und Abreise. Durch das neue Branding und die neuen Wegweiser im Haus schaffen wir mit diesem flexiblen Angebot auch eine spürbare Entlastung für Besucher*innen. Die Partnerschaft mit Uber ist somit ein wichtiger Schritt, weil wir damit auf die Wünsche bestehender und potenzieller Besucher*innen reagieren und die Wiener Stadthalle als Eventlocation noch attraktiver machen. Es freut uns besonders, dass wir diesen Weg gemeinsam mit Uber gehen dürfen.“*

Karin Ramser, Wien Holding Geschäftsführerin: *„Die Wiener Stadthalle ist eine der wichtigsten Veranstaltungsstätten Österreichs und steht für ein vielfältiges und hochkarätiges Veranstaltungsangebot. Umso wichtiger ist es, dass sie ihre starke Position nutzt, um neue, attraktive Partnerschaften zu entwickeln und dabei zusätzliche Services und Mehrwerte für ihr Publikum zu schaffen. Wir begrüßen es sehr, dass die Wiener Stadthalle diesen Weg konsequent verfolgt. Denn Kooperationen wie diese zeigen, wie sich wirtschaftliche Stärke, innovative Ideen und ein konkreter Mehrwert für die Besucher*innen sinnvoll miteinander verbinden lassen.“*

Zahlen & Fakten der Event-Mobilitätsstudie auf einen Blick

<u>Indikator</u>	<u>Studienergebnis</u>
Event-Frequenz	18 % besuchen mindestens 1x pro Monat eine Großveranstaltung. 9 von 10 besuchen fallweise Großveranstaltungen in Wien, 77 % waren bereits einmal in der Wiener Stadthalle.
Top-Events	Pop-/Rockkonzerte & Festivals (45 %), Comedy, Kabarett, Theater & Live-Entertainment (44 %), Volksfeste & Jahrmärkte (43 %).
Stressfaktor Heimfahrt	60 % empfinden die Heimfahrt oft stressiger als die Anreise.
Taxi/Uber-Nutzung (Heimfahrt)	Gesamt: 9 % Gen Z: 9 % Millennials: 13 % Gen X: 6 % Babyboomer: 4 %
Erfahrung mit Taxi/Uber	45 % haben Taxi/Uber bereits mind. 1x für die An- oder Abreise von Großevents genutzt.
<u>Typ</u>	<u>Beschreibung</u>
Typ "Vorausschauende Durchplaner*in"	Plant die Heimfahrt schon beim Ticketkauf (43 %) und die Anreise bereits zu 42 % - sie überlassen bei der Event-Logistik nichts dem Zufall.
Typ "Spontane*r Entscheider*in"	Legt die Heimreise erst kurzfristig fest - fast jede*r Fünfte entscheidet spontan erst am Eventtag (9 %) oder direkt nach dem Event (11 %).
Typ "Wetterfühlig"	Legt wenig Wert auf das Outfit oder High Heels (5 %), sondern schützt sich überwiegend vor Kälte, Regen oder Hitze (20 %).
Typ "Late-Night-Comfort"	Bucht vor allem wegen der späten Uhrzeit (35 %), aus Müdigkeit sowie dem Wunsch, direkt und umsteigefrei nach Hause zu fahren (31 %).
Typ "Crew-Heimfahrer*in"	Teilt sich die Fahrt mit Familie oder Freund*innen (21 %). Frauen fahren öfters bei anderen mit als Männer (20 % vs. 14 %).
Typ "Verantwortungsvoller Genießer*in"	Möchte nach dem Alkoholkonsum sicher nach Hause kommen (durchschnittlich 28 %; 20 % der Frauen, 36 % der Männer).

***Über die Studie:** Die repräsentative Online-Befragung wurde vom 27. August bis 2. September 2026 von Marketagent im Auftrag von Uber durchgeführt. Befragt wurden 1.110 Personen im Alter von 14 bis 75 Jahren; die Stichprobe ist repräsentativ für die österreichische Bevölkerung dieser Altersgruppe. Die Fragen zum Mobilitätsverhalten beziehen sich auf jene 1.047 Personen, die zumindest fallweise Großveranstaltungen besuchen, maximale Schwankungsbreite liegt bei rund ± 3 Prozentpunkten.



Uber

Kontakt für Rückfragen:

Ecker & Partner / Uber

Elisabeth Blaschke

Telefon: 0676 72 36 926

E-Mail: e.blaschke@eup.at

WIENER STADTHALLE

Leonard Roth

Telefon: 0664 88218182

E-Mail: L.Roth@stadthalle.com