



Uber x Wiener Stadthalle

16. September 2026

Uber

Mehr als eine Million Besucher*innen im Jahr

Größte Multifunktionsarena Österreichs

Mobilitätsverhalten bei Großveranstaltungen

- **Sample:** 1.110 Befragte (repräsentativ für die österreichische Bevölkerung)
- **Zielgruppe:** Personen zwischen 14 und 75 Jahren
- **Feldphase:** 27.08.-02.09.2026

durchgeführt von Marketagent im Auftrag von Uber



Wien ist insgesamt gut an
große Veranstaltungs-
locations angebunden.

91 %

der Befragten

“

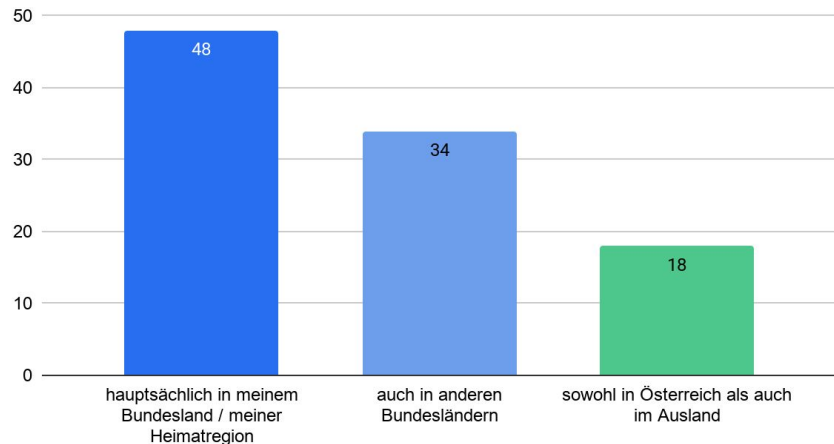
Wir sehen in unseren Daten, wie sich Menschen in einer Stadt fortbewegen. Dieses Wissen bringen wir in Partnerschaften ein, um den Verkehr noch effizienter zu machen.

Martin Essl, Uber Österreich

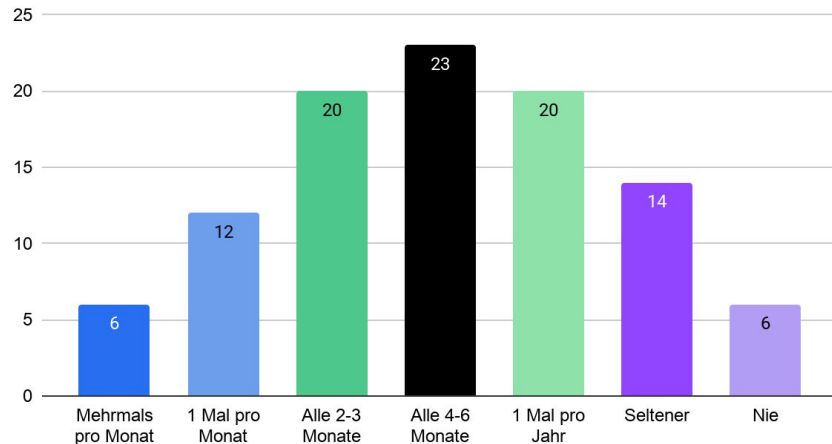


Wien ist die Bühne des Landes

Hier werden Events besucht



Häufigkeit von Großveranstaltungsbesuchen



9 von 10

Österreicher*innen haben bereits einmal oder mehrmals eine Großveranstaltung in Wien besucht. **77 Prozent waren bereits einmal in der Wiener Stadthalle.**

43 Prozent

der Österreicher*innen besuchen größere Veranstaltungen alle 2-6 Monate.

26 %

der Befragten in Wien, NÖ, Bgld. planen die **An- und Abreise** beim Ticketkauf - in den anderen Bundesländern sind es mehr als die Hälfte.



Die Heimreise bestimmt die Anreise.

51 %

legen Wert auf eine
umweltfreundliche
An- und Abreise.

57 %

nützen das **eigene Auto**
für die An- und Abreise -
außerhalb Wiens
wesentlich mehr.

45 %

der Befragten< haben **Taxi**
bzw. Uber bereits
mindestens einmal für die
An- oder Abreise genutzt

20%

der Wiener*innen nutzen
Taxi bzw. Uber regelmäßig
für den Heimweg

Der Stress beginnt nach dem Applaus

6 von 10

sagen, dass die Heimfahrt stressiger ist als die Anreise. Gründe sind etwa schlechte Verbindungen am späten Abend..

Auch der Sicherheitsaspekt spielt bei der Heimreise eine wichtige Rolle.

20 Prozent

nennen fehlende oder späte Anschlussmöglichkeiten vom letzten Öffi-Knotenpunkt bis nach Hause.

Nur jede zweite Frau

fühlt sich spätabends beim Nachhauseweg von Großveranstaltungen sicher.

56 Prozent

würden öfter Großveranstaltungen besuchen, wenn sie bessere Optionen für den Heimweg hätten.

Jede*r Vierte

will nach Alkoholkonsum sicher nachhause kommen.

Eventbesucher*innen wünschen sich ...



73 Prozent

finden es wichtig, dass Veranstalter aktiv über Mobilitätsoptionen informieren.



44 Prozent

wünschen sich eine klare Beschilderung und Wegführung vor Ort



45 Prozent

bevorzugen Veranstaltungsorte mit eigenen Abholzonen für Taxi bzw. Uber

Uber ist offizieller Mobilitätspartner

Events besser erleben

Die Kooperation schafft einen Mehrwert für Besucher*innen und optimiert Besucher*innenströme vor Ort. Mittels Wegführung in der Eventlocation sowie digital in der Uber-App finden Fahrgäste und Fahrer*innen schnell und unkompliziert zueinander.

Zum Start gibt es für Neukund*innen mit dem **Code WSTH50*** 50 Prozent Rabatt auf die erste Fahrt. Zudem haben alle Uber-Nutzer*innen die Möglichkeit, **Premium-Pakete für Konzerthighlights** in der Wiener Stadthalle zu gewinnen.

**gültig bis 31.12.2027*

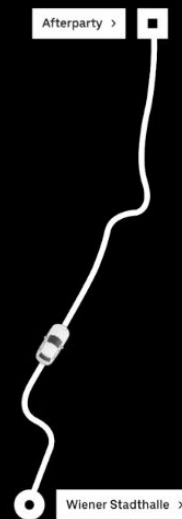
Get 50% off your first ride

Use Uber to get there.

Promo code **WSTH50**

Uber

*50% discount (up to €10) for your first Uber ride. Valid until 31/12/2027.



Sicherheitsfeatures in der Uber-App



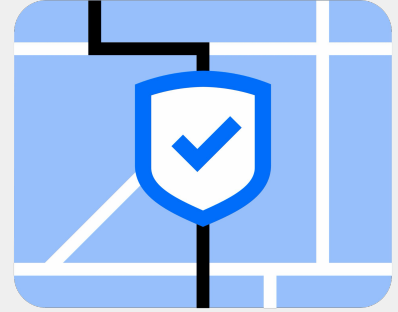
Fahrt teilen

Deine Freund*innen oder deine Familie sollen wissen, wo du gerade bist? Dann teile deine Fahrt mit ihnen ganz einfach über die Uber-App. Sie können deinen **Standort live mitverfolgen** und wissen, wenn du gut und sicher angekommen bist.



Audioaufzeichnung

Für zusätzliche Sicherheit während deiner Fahrt kannst du jetzt die **Audioaufzeichnung starten**. Die Aufnahme wird verschlüsselt auf deinem Smartphone gespeichert und **automatisch nach 14 Tagen gelöscht**.



Ride Check

Es kommt zu einem **ungewöhnlich langen Stopp** bei einer Fahrt? Uber kontaktiert dich und deine*n Fahrer*in automatisch, um sicherzustellen, dass alles in Ordnung ist. Die Option Ride Check ist in der App **automatisch aktiviert**.



Ein perfektes Event
endet mit einer
entspannten Heimreise.



WIENER
STADTHALLE

Ein Unternehmen der **w!enhold!ng**

Uber