



PRESSEINFORMATION

WIEDERERÖFFNUNG IN DEUTSCHLANDSBERG: LIDL ÖSTERREICH PRÄSENTIERT NEU GESTALTETE FILIALE

Heute, am 18. September, feiert Lidl Österreich die Wiedereröffnung der umfassend modernisierten Filiale in der Frauentaler Straße 73 in Deutschlandsberg. Der Standort setzt auf ein zeitgemäßes Ladendesign mit neu gestalteten Frischebereichen, einer eigenen Drogeriewelt und übersichtlichen Non-Food-Themenwelten.

Auf über 1.000 m² wartet auf die Kund:innen ein frisches Sortiment mit mehr als 2.400 dauerhaft erhältlichen Artikeln. Damit ist die Lidl Filiale in der Frauentaler Straße eine Haupteinkaufsstätte für den täglichen und wöchentlichen Familieneinkauf in der Region. Zu den Highlights zählen die neu gestalteten Frischebereiche mit gekühltem Obst und Gemüse, ein modernisiertes Design bei Bake-off und Frischfleisch sowie eine separate Drogeriewelt (Shop-in-Shop). Ein echter Mehrwert sind die sechs neuen, klar strukturierten Non-Food Themenwelten: Geführt von starken Ankermarken wie PARKSIDE, SILVERCREST oder CRIVIT bieten sie den Kund:innen einfache Orientierung und laden zum gemütlichen Stöbern ein. Neue Farben und ein stärkerer Fokus auf die Warenpräsentation schaffen eine einfachere Orientierung und ein besonderes Einkaufserlebnis.

Frische und Vielfalt aus Österreich

Lidl Österreich legt höchsten Wert auf Frische, Qualität und Herkunft. Auch in der Filiale in Deutschlandsberg gibt es viel Österreich zum günstigsten Lidl Preis – wie die 100 % heimischen Qualitäts-Eigenmarken „Alpengut“ und „Wiesentaler“ oder die mehrfach ausgezeichnete, österreichische Bio-Marke „Ein gutes Stück Heimat“. In den Alpengut-Produkten steckt nur beste Milch von heimischen Molkereien – natürlich 100 % AMA-zertifiziert und mit 100 % gentechnikfreier Milch hergestellt. Fast das gesamte dauerhaft erhältliche Frischfleisch-Sortiment bei Schwein, Rind und Hendl ist AMA-zertifiziert. Insgesamt stehen den Kund:innen über 90 Fleisch- und Fisch-Produkte zur Auswahl. Im Backshop wird mehrmals täglich frisches Brot und Gebäck angeboten. Die Kund:innen können aus rund 50 verschiedenen, zum Großteil österreichischen, ofenfrischen Artikeln wählen.



PRESSEINFORMATION

Hinter den Eigenmarken von Lidl Österreich stehen namhafte österreichische Lieferanten und Erzeuger. Heute kommt bereits über die Hälfte der verkauften Lebensmittel in den Filialen von heimischen Lieferanten. Pro Jahr sind das über 500 Mio. Artikel. Neben dem Standard-Sortiment gibt es wie gewohnt wöchentliche Aktionen in Top-Qualität – natürlich zu gewohnt günstigen Preisen.

Gelebte Nachhaltigkeit

Umweltschutz, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit – auch dafür steht die Filiale in der Frauentaler Straße. Der Standort wird ausschließlich mit CO₂-neutralem Grünstrom versorgt – genauso wie die drei Logistikzentren und die Salzburger Zentrale. Bereits seit dem Jahr 2020 beheizt Lidl Österreich seine Filialen mit ressourcenschonender Wärmepumpentechnologie. In den neueren Filialen werden nur natürliche Kältemittel und Anlagen zur Wärmerückgewinnung eingesetzt. Fast alle Standorte kommen dadurch ohne fossile Energieträger aus.

Auch beim Umgang mit Lebensmitteln übernimmt Lidl Österreich Verantwortung: Fast alle Filialen in Österreich haben eine Kooperation mit einer oder mehreren sozialen Einrichtungen, die nicht verkäufliche Lebensmittel regelmäßig abholen. Alle Maßnahmen und Infos zum nachhaltigen Engagement finden Sie online unter www.lidl.at/verantwortung

Frauentaler Straße 73 / 8530 Deutschlandsberg

Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 07:15 – 19:30, Sa. 07:15 – 18:00

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Symbolbild: Der neu gestaltete Frischebereich sorgt mit moderner Kühlung für maximale Frische.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)



PRESSEINFORMATION

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsument:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at