



EINKAUFSSACKERL FÜR DEN GUTEN ZWECK: LIDL ÖSTERREICH BRINGT PERMANENT-TRAGETASCHEN ZUGUNSTEN DER CLINICLOWNS IN DIE FILIALEN

**„Lachen ist die beste Medizin“: Ein Teil des Verkaufserlöses geht
direkt an die CliniClowns Austria**

**Sackerl für den guten Zweck: Lidl Kund:innen können ab sofort durch den Kauf bunter
Einkaufstaschen wieder Lachen und Lebensfreude schenken. Einen Teil des
Verkaufserlöses spendet Lidl Österreich an die CliniClowns Austria.**

Das Besondere an der diesjährigen Aktion ist das spezielle Design der Taschen. Die farbenfrohen Motive stammen von Kindern, die ihre kreativsten Ideen im Rahmen eines Malwettbewerbs eingereicht haben. Unter dem Motto „Lachen ist die beste Medizin“ entstanden liebevolle Zeichnungen, die aus den Tragetaschen echte Hingucker machen.

„Die CliniClowns leisten jeden Tag enorm wichtige Arbeit, indem sie kranken Menschen ein Lachen und damit ein Stück Lebensqualität schenken“, so Michael Kunz, CEO von Lidl Österreich. „Mit dem Kauf können unsere Kundinnen und Kunden nun ganz unkompliziert die gute Sache unterstützen und Freude spenden. Die Sackerl sind kleine Kunstwerke geworden, die bei jedem Einkauf ein Lächeln ins Gesicht zaubern.“

Wie wichtig diese Form der Unterstützung für die tägliche Arbeit auf den Stationen ist, betont auch Eva Radinger, Geschäftsführerin der CliniClowns Austria: „Wenn die CliniClowns ein Spitalszimmer betreten, dann darf die Krankheit in den Hintergrund treten: Sorgen weichen einem Lächeln, Angst verwandelt sich in Mut und Leichtigkeit überlagert Belastungen. Hinter jedem erreichten Lächeln stehen Menschen, die mit Herz, Humor und Professionalität schwerkranken Personen Nähe, Trost und Lebensfreude schenken. Dank der Initiative von LIDL Österreich ermöglichen wir alle gemeinsam diese wertvollen Momente, die Familien Hoffnung geben und positive Erinnerungen schaffen.“



Die neuen Permanent-Tragetaschen sind ab sofort österreichweit in allen Lidl-Filialen im speziellen Aufsteller erhältlich. Solange der Vorrat reicht.

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Sackerl für den guten Zweck: Lidl Kund:innen können ab sofort durch den Kauf bunter Einkaufstaschen die CliniClowns Österreich unterstützen. Auf dem Bild: Die CliniClowns mit Eva Radinger (Geschäftsführerin) und Michael Kunz (CEO Lidl Österreich).

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Branislav Rohal/Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer „REset Resources“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung



PRESSEINFORMATION

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at