

Westfalen und myflexbox: Smarte Paketlogistik für mehr Service und Frequenz an Tankstellen

- Westfalen und myflexbox starten Partnerschaft
- Bereits 19 Standorte in drei Bundesländern in Betrieb, weitere 10 in Umsetzung
- Paketempfang, Versand und Retouren flexibel an Mobilitätsknotenpunkten: Aus Tankstellen werden Service-Hubs

Gelsenkirchen / München, 28. September 2026 – **Die Westfalen-Gruppe und myflexbox kooperieren beim Ausbau der offenen Paket-Infrastruktur des Last-Mile-Spezialisten in Deutschland. Bereits 19 Paketstationen an Standorten der Westfalen-Gruppe in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Hessen sind in Betrieb. Weitere 10 Anlagen befinden sich derzeit in konkreter Umsetzung.**

Komfortable Out-of-Home-Services

Mit der Partnerschaft schaffen beide Unternehmen zusätzliche Zugangspunkte für flexible Paketdienstleistungen an Orten, die täglich von zahlreichen Menschen besucht werden. Die Kombination aus Tankstelle, Nahversorgung und Paketstation ermöglicht es Kund:innen, Pakete rund um die Uhr zu empfangen, zu versenden oder Retouren aufzugeben, bequem im Rahmen ohnehin geplanter Wege (so genanntes „Trip Chaining“).

Jonathan Grothaus, CEO und Founder von myflexbox, meint dazu: „Tankstellen sind längst viel mehr als Orte zum Tanken. Sie werden zu echten Servicepunkten des Alltags. Genau deshalb passen Westfalen und myflexbox hervorragend zusammen. Menschen sind an diesen Standorten ohnehin unterwegs. Wenn sie dort gleichzeitig ihr Paket empfangen, versenden oder retournieren können, verbinden wir Mobilität und Logistik intelligent miteinander. Das schafft Komfort für Nutzer:innen,

zusätzlichen Mehrwert für den Standort und effizientere Paketprozesse auf der Letzten Meile.“

Christin Liesenjohann, Head of Convenience Retail & Services bei Westfalen,

ergänzt: „Die Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden verändern sich stetig. Deshalb entwickeln wir unsere Tankstellenstationen konsequent zu modernen Mobility Hubs weiter und passen unser Angebot kontinuierlich an. Zusätzliche Services sind dabei ein wichtiger strategischer Baustein. Die Zusammenarbeit mit myflexbox ist ein weiterer Schritt, um unser Angebot zukunftsorientiert auszubauen, neue Mehrwerte an unseren Standorten zu schaffen und die Attraktivität unserer Tankstellen als zentrale Anlaufpunkte vor Ort weiter zu stärken.“

Mobility Hub trifft Last-Mile-Hub

Die neuen Standorte leisten zugleich einen Beitrag zu effizienteren und nachhaltigeren Lieferprozessen. Durch die Bündelung von Zustellungen von derzeit DPD, GLS, UPS, FedEx und Amazon lassen sich Zustellwege optimieren und mehrere Haustürzustellungen vermeiden. Das erhöht die Erfolgsquote bei der ersten Zustellung und entlastet den städtischen Verkehr. Für Westfalen ergänzt das Angebot die bestehende Infrastruktur an den Standorten um einen zusätzlichen Mehrwert für Kund:innen und Kunden.

Über Westfalen

Mehr als 100 Jahre Expertise: Die Westfalen-Gruppe ist seit mehr als 100 Jahren in den Bereichen Technische Gase, Kälte und Wärme, Tankstellen und Mobilität sowie respiratorische Heimtherapie tätig. Das 1923 in Münster gegründete Familienunternehmen unterstützt mit seinen Produkten und Lösungen die zukunftsfähige Ausrichtung seiner Kundinnen und Kunden. Heute ist Westfalen mit zahlreichen Tochter- und Beteiligungsgesellschaften an über 20 Produktionsstandorten in Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, der Schweiz und Österreich vertreten. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte das Unternehmen mit rund 2.300 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 2,2 Milliarden Euro.

Pressekontakt Westfalen

Kamil Glabica

Team Lead Corporate Communications

k.glabica@westfalen.com

Über myflexbox

Seit der Gründung im Jahr 2018 revolutioniert der Last-Mile-Spezialist die urbane Logistik mit intelligent-flexiblen Lösungen. Das größte anbieteroffene Paketstationen-Netzwerk in Deutschland und Österreich besteht aus über 2.800 Paketstationen in mehr als 1.100 Städten und Gemeinden und wächst ständig weiter. Mit myflexbox lassen sich Pakete sowie Waren 24/7, bequem und sicher empfangen, versenden und retournieren. Die neutrale und nachhaltige Infrastruktur spart Zeit und Wege. Die selbst entwickelte Technologie verknüpft Paketdienste, E-Commerce, (lokale) Händler und Kund:innen optimal miteinander. Für mehr Lebensqualität und weniger CO₂ in den Städten.

Pressekontakt myflexbox

Florian Nack

Public Relations Manager

press@myflexbox.com

MYFLEXBOX Germany GmbH

Maximiliansplatz 17, 80333 München, Deutschland

Register-Nr.: HRB 275944 | UID Nr.: DE356288418 | Steuer Nr. 143/165/65647

Sitz München | Firmenbuchgericht: Amtsgericht München

Geschäftsführung: Jonathan Grothaus