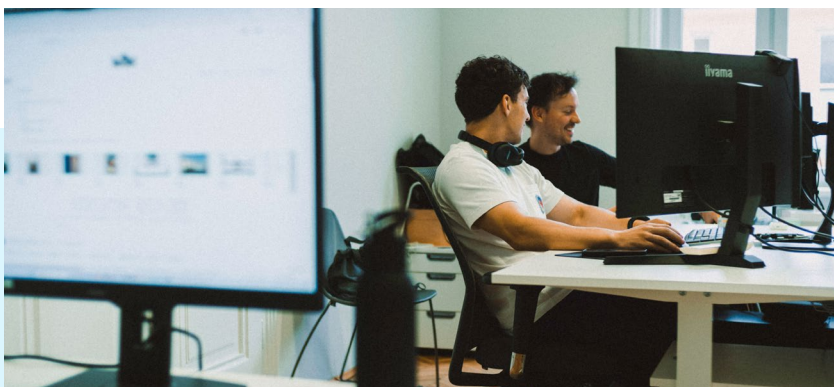


# Best Practices Case Study



mediamid digital services GmbH



# Best Workplaces™ in Tech 2026

# Wir stellen uns vor

Unser Unternehmen hat sich auf Digital Asset Management spezialisiert. Wir bieten maßgeschneiderte Enterprise Lösungen, aber auch „günstige Standard-Lösungen“ für Digital Asset Management: M@RS X. Nach sorgfältiger Analyse der Anforderungen beraten und begleiten wir unsere Kunden von der Projektplanung bis zur Umsetzung. Wir sind stolz auf unsere namhaften Kunden wie beispielsweise die Daimler Trucks, Deutsche Bahn, Mercedes-Benz Gruppe, Richemont-Gruppe (mit Cartier etc.), Verkehrs-büro-Gruppe, Wilo. Eng verbunden mit DAM sind Informationen zu Produkten (PIM) und Websites (CMS), aber auch Social-Media-Integrationen und E-Mail-Marketing sind deshalb so wichtig für uns.

Branche

**Informations- und  
Telekommunikationstechnologie**

Sektor

**Online Internet Services**

Standort

**Wien**

Gründungsjahr

**2003**

Mitarbeitende

**30**

Website

**[mediamid.com](https://mediamid.com)**

”

Technologie ist so gut, wie die Menschen, die sie entwickeln, hinterfragen und weiterdenken. Bei MEDIAMID wollen wir unserem Team genau dafür den Raum geben. Wir setzen auf Eigenverantwortung, kurze Entscheidungswege und eine Kultur, in der gute Ideen unabhängig von Positionen gehört werden. Gleichzeitig verbinden wir technologische Kompetenz mit einem starken Verständnis für die Bedürfnisse unserer Kunden.

Was die Arbeit bei MEDIAMID besonders macht, ist die Kombination aus anspruchsvollen technologischen Aufgaben, persönlichem Gestaltungsspielraum und einem Team, in dem Zusammenarbeit wirklich gelebt wird. Wir wollen mit technologischen Innovationen, unserem Team und gemeinsam mit unseren Kunden, die Zukunft gestalten. Am Ende ist es nicht die Technologie allein, die den Unterschied macht, sondern all die Menschen dahinter.“

Ein Statement von

Peter M. Hofer

Gründer und CEO von MEDIAMID



# Wie stellt ihr sicher, dass technologische Innovation und eine starke Vertrauenskultur Hand in Hand gehen?

”

Für mich bedeutet Innovation bei MEDIAMID nicht, jede neue Technologie einfach einzusetzen. Entscheidend ist, ob sie unseren Kunden und uns wirklich einen Mehrwert bringt.

Ich schätze besonders, dass wir viel Eigenverantwortung haben und Entscheidungen in unserem Bereich selbst treffen können. Durch die flachen Hierarchien können wir Ideen schnell einbringen, ausprobieren und gemeinsam weiterentwickeln.

Dabei hilft uns die langjährige Erfahrung im Team genauso wie die Offenheit für Neues. Wir tauschen uns aus, probieren Dinge aus und lernen auch daraus, wenn etwas nicht funktioniert. Was uns dabei verbindet: Der Mensch soll die Technologie steuern und nicht umgekehrt.“

**Ein Statement von**

**Iris Neuberg**

Project Manager





## Welche Best Practices haben sich bei euch als besonders wirksam erwiesen, um Offenheit für Veränderungen zu fördern?

”

Für mich entsteht Offenheit für Veränderungen vor allem durch direkten Austausch und die Möglichkeit, selbst etwas zu bewegen. Bei MEDIAMID können wir Ideen unkompliziert ansprechen, diskutieren und auch Verantwortung für die Umsetzung übernehmen.

Gleichzeitig lernen wir viel voneinander und durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden. So bekommen wir direkt mit, wo sich Anforderungen verändern, und können darauf reagieren.

Veränderung ist für uns deshalb nichts Außergewöhnliches, sondern Teil unseres Arbeitsalltags. Und eine gute Idee muss nicht von oben kommen: Jeder kann etwas anstoßen und mitgestalten.“

**Ein Statement von**  
**Iris Neuberg**  
Project Manager

# Welche Kompetenzen und Mindsets werden aus eurer Sicht künftig den größten Unterschied machen und wie fördert ihr diese bereits heute?

”

Für mich werden künftig vor allem Neugier, Lernbereitschaft und lösungsorientiertes Denken wichtig sein. Gerade in der IT verändert sich vieles sehr schnell. Man muss nicht alles wissen, aber bereit sein, Neues zu lernen und sich weiterzuentwickeln.

Genauso wichtig sind für mich Eigenverantwortung, Teamarbeit und ein gutes Verständnis für unsere Kunden. Gute Lösungen entstehen selten allein, sondern im Austausch mit anderen und mit einem klaren Blick darauf, was wirklich gebraucht wird.

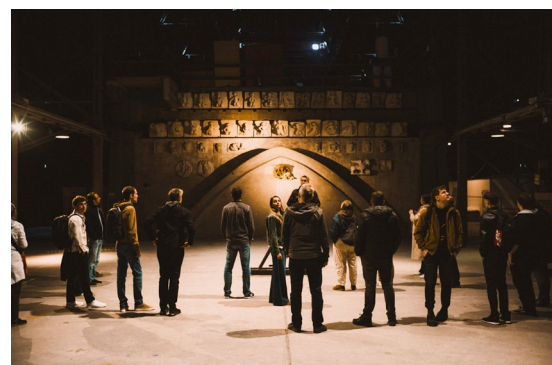
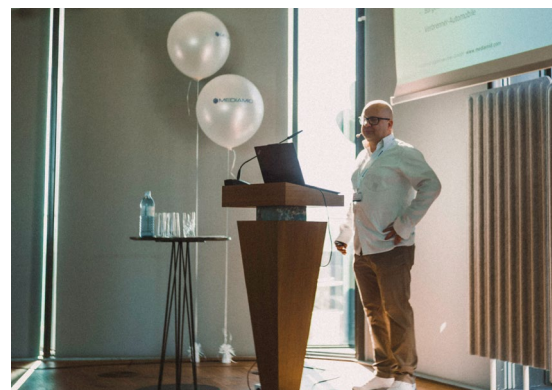
Bei MEDIAMID fördern wir das durch abwechslungsreiche Projekte, Weiterbildung und viel Raum für eigene Ideen und Verantwortung. Dabei finde ich besonders wichtig: Man muss nicht auf jede neue Technologie aufspringen, sondern verstehen, wann und wie sie wirklich sinnvoll eingesetzt werden kann.“

**Ein Statement von**  
**Iris Neuberg**  
Project Manager

”

Flexibilität und Verlässlichkeit gehen bei uns Hand in Hand: Ob Homeoffice oder Büro, wir entscheiden nach Bedarf – vor Ort hat jede und jeder einen eigenen festen Arbeitsplatz. Der Zusammenhalt zeigt sich im Alltag: beim gemeinsamen Essen, in den Pausen und bei regelmäßigen Team-Events, wo der Austausch über Projekte nahtlos in persönliche Themen übergeht. Flache Hierarchien, abteilungsübergreifende Kommunikation und gegenseitiger Respekt bilden das Fundament, aber die gelebte Wertschätzung im Team macht den Unterschied. So wird Digitalisierung bei uns nicht zum Distanzfaktor, sondern zu einem Werkzeug, das uns flexibel hält und den Zusammenhalt stärkt.“

**Ein Statement von**  
**Sophie-Christine Wagner**  
Executive Assistant



# „ Das sagt unser Team

„Als IT-Unternehmen müssen wir uns fortlaufend mit neuen Technologien auseinandersetzen. Kultur und Zusammenarbeit sind seit vielen Jahren im Unternehmen etabliert und werden durch KI derzeit nicht umgestürzt, sondern KI-Dienste sowie die Integration in unser Produkt sind Teil unserer Arbeit.“

„Experimentieren, das Wissen von Early-Adoptern nutzen, internen Austausch und regelbasierte Anwendung im Unternehmen sicherstellen.“

„Regeln, Werte, Normen entwickeln, Veränderungen moderieren und inkorporieren, und: Kommunikation :)“

„Weiterbildung: Ein externer Experte wurde für einen Vortrag zum Thema KI eingeladen. Fortlaufender interner Austausch und Wissenstransfer. Im Dev-Team werden z.B. KI-Anwendungen testweise eingesetzt. Es gibt eine Integration eines Übersetzungsdienstes für den internen Gebrauch.“

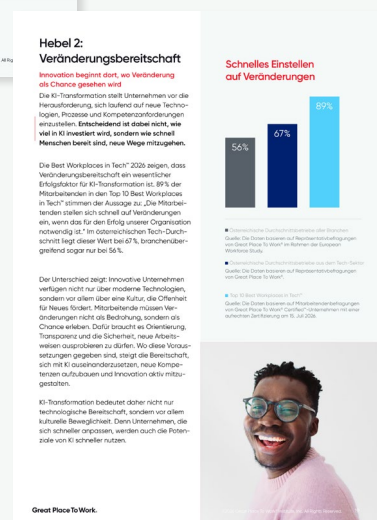
„Ich schätze offene und ehrliche Kommunikation. Aussagen wie „Gefällt mir nicht.“, „Das verstehe ich nicht.“ oder auch „Das kann ich nicht bewerten, mir fehlt die Expertise.“ sind bei mir sehr willkommen. So mächtig und zeitsparend die KI in vielen meiner Arbeitsbereiche ist, so wertvoll bleibt der kritische Austausch im Team. Die Maschine will mir gefallen, der Mensch nicht.“

„Zunehmende Digitalisierung ist in einem IT-Unternehmen inhärenter Bestandteil. Regelmäßige interne Meetings, nach wie vor intensive persönliche Zusammenarbeit im Büro sowie in Online-Meetings. Regelmäßige gemeinsame Team-Aktivitäten.“



Holt euch unsere aktuelle Studie

# Best Workplaces™ in Tech 2026



download white paper 

# Wir machen eure Mitarbeiter- denzufriedenheit messbar

## Wollt auch ihr zu den „Best Workplaces™“ gehören?

Gemeinsam befragen wir eure Mitarbeitenden dazu und benchmarken gleichzeitig eure Organisationskultur mit den Besten Arbeitgebern des Landes.

Mit unserer [Trust Index™-Mitarbeitendenbefragung](#) messt ihr die Erfahrungen der Mitarbeitenden im Unternehmen und identifiziert Bereiche zur Verbesserung des empfundenen Arbeitsklimas.

Jedes Unternehmen kann ein zertifizierter **Great Workplace** werden:

[Hier erfahrt ihr mehr zur Great Place To Work®-Zertifizierung!](#) Zeigt auch ihr, dass ihr zu den Besten Arbeitgebern gehört und die Bedürfnisse und Wünsche eurer Mitarbeitenden ernst nehmt!

[Ihr braucht Unterstützung dabei?](#)  
[Hier findet ihr alle Infos dazu!](#)



## Macht euren Arbeitsplatz zum Erfolgstreiber

Nutzt das volle Potenzial eurer Daten, um eure Kultur zu stärken.

### So funktioniert's

## Du hast Fragen? Wir beantworten sie gerne.

Let's talk!



Great Place to Work®  
Nibelungengasse 1-3/Top 50  
A-1010 Wien

+43 (0) 1 798 59 280  
[willkommen@greatplacetowork.at](mailto:willkommen@greatplacetowork.at)  
[www.greatplacetowork.at](http://www.greatplacetowork.at)