

Datum: 07.10.2026
Absender: berglandmilch
Sperrfrist: keine

Schärdinger räumt bei „Produkt-Highlights 2026“ ab

Wels, Oktober 2026: Gleich mehrere Produktneuheiten von Schärdinger konnten bei der Studie „Produkt-Highlights 2026“ von ÖGVS und GUSTO überzeugen. Besonders erfolgreich schnitt das **Schärdinger Bergbauern Joghurt Erdbeer** ab: Es erreichte im Produktsegment Joghurt den 1. Platz in der Gesamtwertung und wurde damit als „**Bestes Neuprodukt**“ ausgezeichnet. Zusätzlich erhielt es den Sonderpreis Kaufimpuls.

Damit überzeugte das Joghurt gleich in zweifacher Hinsicht. In der Gesamtwertung erreichte es einen Score von 6,32. Besonders stark wurde auch die Verpackung und Präsentation mit 6,78 bewertet. Beim Kaufimpuls erreichte das Bergbauern Joghurt Erdbeer mit einem Score von 6,23 ebenfalls den ersten Platz. Doch nicht nur das Bergbauern Joghurt punktete bei den KonsumentInnen: Auch das **Schärdinger Greek Style Joghurt Karamell-Cheesecake** sowie der **Schärdinger Knuspertraum Vanille** schafften es unter die Top 20 Prozent aller untersuchten Food-Neuprodukte und wurden jeweils als „**Ausgezeichnetes Neuprodukt**“ prämiert. Damit zählen insgesamt drei Schärdinger Innovationen zu den segmentübergreifend ausgezeichneten Produkten.

Die Ergebnisse basieren auf einem umfangreichen Verbrauchervotum: Für die Studie wurden 295 neue Food-Produkte untersucht. Insgesamt flossen mehr als 644.000 Einzelbewertungen aus 4.252 Interviews in die Studie ein. Bewertet wurden unter anderem Gesamtansprache, Bereicherung des Angebots, Kauf- und Probierimpuls, Neugier, Neuartigkeit sowie Präsentation.



Fotocredit: ©Schärdinger



Berglandmilch:

Berglandmilch ist das größte österreichische Milchverarbeitungs- und Vertriebsunternehmen. Berglandmilch betreibt acht Standorte in 5 Bundesländern und steht im alleinigen Eigentum von mehr als 7.800 Milchbäuerinnen und Milchbauern. Berglandmilch tritt mit so bekannten Marken wie Schäringer, Tirol Milch, Lattella und Stainzer am Markt auf. Bäuerliche Tradition in Verbindung mit ganzheitlichem Qualitätsdenken und dem Mut neue und zukunftsweisende Wege zu gehen, spiegelt sich in vielfältigen und innovativen Produkten wider. www.berglandmilch.at

Rückfragehinweis:

Mariam Stadler, M.A.
presse@berglandmilch.at
07476/77311-5646