



LIDL ÖSTERREICH STARTET DIE „LIDL PUNKTE“

MIT DER LIDL PLUS APP BEI JEDEM EINKAUF PUNKTE SAMMELN UND GEGEN MEHR ALS 270 BELOHNUNGEN EINTAUSCHEN - TOP BELOHNUNG: GRATIS JAHRES-VIGNETTE

Lidl Österreich erweitert die beliebte Lidl Plus App um die neuen „Lidl Punkte“. Ab sofort sammeln Kund:innen bei jedem Einkauf über die App wertvolle Punkte, die flexibel gegen Belohnungen wie Gratis-Artikel, €-Gutscheine oder eine Jahres-Vignette eingelöst werden können. Zum Start gibt es für alle Nutzer:innen 70 Punkte geschenkt.

Maximale Freiheit: Kund:innen entscheiden selbst

Das neue Programm setzt vor allem auf Flexibilität: Lidl Plus Nutzer:innen entscheiden selbst und können frei aus den Belohnungen im Punktestore wählen. Eine Kaisersemmel kostet beispielsweise nur 20 Punkte. Highlight zum Start des neuen Programms ist eine kostenlose Jahres-Vignette für 1.000 Lidl Punkte. Regelmäßige „Punkte-Booster“, wie etwa Aktionen für doppelte Punkte, lassen das Guthaben zusätzlich noch schneller wachsen.

“Next Level” Kundenbindung

Über zwei Millionen Kund:innen nutzen österreichweit bereits die beliebte Lidl Plus App. „Mit den Lidl Punkten gehen wir den nächsten Schritt in der Evolution von Lidl Plus“, erklärt Martin Alles, CCO von Lidl Österreich. „Wir wollen unseren Kundinnen und Kunden täglich einen maximal günstigen Einkauf ermöglichen. Wichtig ist dabei: Die gewohnten Lidl Plus Rabatte und maßgeschneiderten Gutscheine bleiben natürlich bestehen, die Punkte werden zusätzlich gesammelt. Das Punktesammeln geht automatisch ganz nebenbei. Die echte Stärke liegt in der Flexibilität: Unsere Kundinnen und Kunden entscheiden selbst, wann und wofür sie ihre gesammelten Punkte nutzen. Das beweist darüber hinaus einmal mehr: Lidl lohnt sich.“

Weitere Infos zum neuen Punkte-Programm gibt's online auf www.lidl.at/punkte

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.



Bild: Ab sofort in der Lidl Plus App: Punkte sammeln und flexibel gegen mehr als 270 Belohnungen oder Rabatte eintauschen. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeitende bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Groöbersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung bei Lidl Österreich

Als einer der führenden Lebensmittelhändler übernimmt Lidl Österreich Verantwortung für Mensch, Tier und Umwelt. Das Engagement ist fest in der Unternehmensstrategie verankert und richtet sich an den fünf zentralen Handlungsfeldern Klima schützen, Ressourcen schonen, Biodiversität achten, Gesundheit fördern und Fair handeln aus. Im Rahmen seiner Klimastrategie reduziert Lidl Österreich Treibhausgas-Emissionen entlang wissenschaftsbasierter Zielpfade in den eigenen Prozessen sowie der Lieferkette. Mit der Plastikreduktionsstrategie REset Plastic werden Verpackungen optimiert und Materialkreisläufe geschlossen. Zudem setzt sich das Unternehmen durch zertifizierte Standards im Einkauf für den Erhalt der Artenvielfalt, eine bewusste Ernährung sowie wirksame Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung ein. Mehr Informationen zu allen Zielen und Fortschritten unter www.lidl.at/verantwortung.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at
