



PRESSEAUSSENDUNG

Regional- und Publikumsmedien | Herbst 2026

GartenFreunde-Programm wird digital

bellaflora App wird zum digitalen Gartenbegleiter

Seit über 15 Jahren gibt es das GartenFreunde-Treueprogramm von bellaflora. Nun entwickelt bellaflora das Kundenbindungsprogramm konsequent digital weiter: Seit 1. Juli 2026 steht die Kundenkarte für neue GartenFreund*innen direkt digital in der bellaflora App zur Verfügung. Bereits ausgegebene Karten bleiben weiterhin gültig. Die App bündelt Kundenkarte, Punktestand, wechselnde Vorteile und saisonales Gartenwissen an einem Ort.

Leonding, [09.10.2026]. Mit der neuen App entwickelt bellaflora sein GartenFreunde-Programm weiter und macht es einfacher, übersichtlicher und flexibler nutzbar. Bei ihren Einkäufen sammeln GartenFreund*innen Punkte, die direkt in der App angezeigt werden. GartenFreund*innen behalten damit ihren aktuellen Punktestand jederzeit im Blick und können gesammelte Punkte flexibel einsetzen.

Vorteile über das gesamte Gartenjahr

Mit dem neuen Punktesystem entwickelt bellaflora zugleich den bisherigen Jahresbonus weiter. Statt einmal jährlich zu profitieren, können Mitglieder ihre gesammelten Punkte künftig laufend einlösen und selbst entscheiden, wann sie diese einsetzen möchten. Im Vorteilsshop stehen dafür wechselnde Angebote zur Verfügung, etwa Rabatte, ausgewählte Gratisprodukte, 2-für-1-Aktionen, Wertgutscheine oder Veranstaltungen. Zusätzlich gibt es zeitlich begrenzte App-Vorteile, die unabhängig vom Punktestand genutzt werden können.

Für bellaflora bedeutet Kundenbindung heute mehr als einzelne Preisvorteile. Entscheidend ist vielmehr, Kund*innen über das gesamte Gartenjahr hinweg mit relevanten Services und Wissen zu begleiten. Mit der App verbindet das Unternehmen die persönliche Beratung in den Filialen mit einem digitalen Angebot, das einfach zugänglich ist und den Gartenalltag unterstützt.

Gartenwissen zur richtigen Zeit

Neben Punkten und Vorteilen bietet die App saisonale Gartenimpulse sowie Hinweise zu Aktionen, Veranstaltungen und Workshops. Auf Wunsch erhalten Nutzer*innen zum Beispiel Informationen zu wichtigen Zeitpunkten im Gartenjahr und zu aktuellen Themen rund um Garten, Pflanzen, Wohnen und Deko.

bellaflora

Bestehende GartenFreunde-Karten bleiben gültig

Wer bereits eine GartenFreunde-Karte besitzt, kann sie weiterhin verwenden. Bestehende GartenFreund*innen können ihr persönliches Konto mit der App verbinden und damit auch die digitale Kundenkarte, ihren Punktestand und die aktuellen Vorteile nutzen. Seit 1. Juli 2026 werden neue GartenFreunde-Karten digital über die bellaflora App ausgegeben. Die bellaflora App ist kostenlos verfügbar. Nach der Registrierung können GartenFreund*innen Punkte sammeln, Vorteile einlösen und ihre digitale Kundenkarte nutzen.

Über bellaflora

bellaflora ist Österreichs führendes Unternehmen für naturnahes Gärtnern und Dekorieren. Das Unternehmen wurde 1978 gegründet. In den 26 bellaflora Filialen und einem Salon Verde sind derzeit rund 550 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, darunter 38 Lehrlinge. Das Unternehmen steht in österreichischem Privateigentum. Die Firmenzentrale befindet sich in Leonding bei Linz.

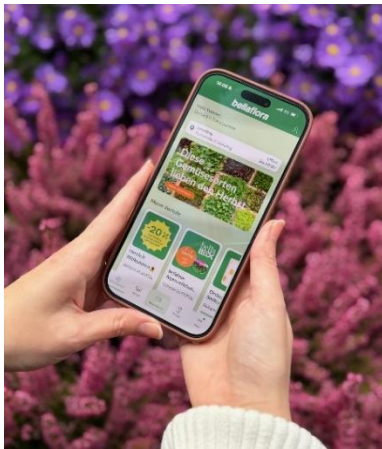


Bild 1:

Bildtext: Vom Punktestand bis zum saisonalen Gartenwissen: Die neue bellaflora App entwickelt das GartenFreunde-Programm digital weiter.

Fotocredits: bellaflora (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

bellaflora



Bild 2:

Bildtext: Neue GartenFreunde-Karten werden seit 1. Juli 2026 digital ausgegeben. Bereits bestehende Karten bleiben weiterhin gültig.

Fotocredits: bellaflora (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Link zur bellaflora App:

<https://api.helloagain.at/app/bellaflora/c/app/>

Pressekontakt:

Impuls Kommunikation | Jana Reschenhofer

4020 Linz | Scharitzerstraße 12

jana@impulskommunikation.at | Tel. +43 676 611 3042

www.impulskommunikation.at | www.facebook.com/impulskommunikation