



FOLLOW THE WHITE ELK: ELK zeigt mit Dominic Thiem den Weg zum Gefühl von Zuhause

Mit „Follow the White Elk“ startet ELK eine neue Brandkampagne mit Markenbotschafter Dominic Thiem. Ihre Premiere feiert die Kampagne auf großer Bühne: Beim Bundesliga-Spiel von RB Leipzig gegen Eintracht Frankfurt wird der neue Spot erstmals in der Red Bull Arena gezeigt – mit Dominic Thiem persönlich vor Ort. Von dort aus trägt ELK eine Botschaft nach außen, die eine der größten Entscheidungen im Leben in den Mittelpunkt rückt: den Weg zum eigenen Zuhause. Denn wer ein Zuhause schaffen möchte, steht vor vielen Fragen und Möglichkeiten. Was es dabei braucht, ist Orientierung, Vertrauen und einen Partner, der den Weg kennt. Genau dafür steht „Follow the White Elk“.

Ein eigenes Zuhause beginnt meist mit einer Vorstellung davon, wie man leben möchte. Doch aus dieser Vorstellung werden schnell viele Fragen und Entscheidungen: Wo fange ich an? Was passt zu meinem Leben? Was ist heute wichtig – und was wird es in Zukunft sein?

Gerade beim Hausbau können die vielen Möglichkeiten schnell unübersichtlich werden. ELK sieht seine Aufgabe deshalb nicht darin, noch mehr Komplexität zu schaffen, sondern einen klaren Weg durch sie hindurch zu zeigen.

Genau davon erzählt „Follow the White Elk“.

EINER KENNT DEN WEG

Im Zentrum des neuen Kampagnenfilms steht ELK Markenbotschafter Dominic Thiem. Wir sehen ihn in Bewegung: konzentriert, fokussiert, immer weiter. Sein Weg führt ihn durch unterschiedliche Landschaften und urbane Räume. Immer wieder begegnen ihm Zeichen des weißen ELK, die ihm die Richtung weisen. **Bis er schließlich ankommt.**

Das Tempo wird langsamer, die Bewegung kommt zur Ruhe. Dominic betritt ein ELK Haus und aus der Frage nach dem richtigen Weg wird ein Gefühl: **Hier bin ich richtig.**

Dabei ist das Zuhause, in dem Dominic im Kampagnenfilm ankommt, kein Filmset, sondern ein echtes ELK Haus, in dem eine Familie ihr Zuhause gefunden hat. Damit wird auch der zentrale Gedanke der Kampagne ganz konkret erlebbar: Hinter jedem Haus stehen Menschen, persönliche Wege und eine eigene Geschichte. Die Geschichte der Familie und ihres ELK Zuhauses wird im weiteren Verlauf der Kampagne ebenfalls erzählt.



Der Film übersetzt damit einen Gedanken, für den ELK als Marke stehen möchte: Wer sich für ein eigenes Zuhause entscheidet, muss nicht jeden Schritt alleine kennen. Dafür braucht es einen Partner, der Erfahrung mitbringt, Orientierung gibt und weiß, worauf es auf dem Weg dorthin ankommt.

Der weiße ELK wird zum Symbol dafür. Er weist den Weg, schafft Klarheit und begleitet Menschen bis zu dem Punkt, an dem aus einer Vorstellung ein Zuhause wird.

„Wer heute ein Haus baut, braucht nicht noch mehr Möglichkeiten, sondern Klarheit darüber, welche Entscheidungen für das eigene Leben die richtigen sind. Wir beschäftigen uns seit Jahrzehnten damit, wie Menschen wohnen wollen und wie sich Wohnen weiterentwickelt. Diese Erfahrung wollen wir nutzen, um den Weg zum eigenen Zuhause einfacher und verständlicher zu machen. Genau dafür steht Follow the White ELK“

– Dr. Matthias Calice, CEO der ELK KAMPA Group



VOM PIONIER ZUM WEGWEISER

Diese Rolle ist für ELK keine neue. Seit Jahrzehnten beschäftigt sich das Unternehmen damit, wie Menschen heute und in Zukunft leben wollen. Neue Bauweisen, innovative Technologien und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Wohnens gehören zur Geschichte der Marke.

Mit „Follow the White ELK“ wird diese Pionierrolle um einen weiteren Gedanken ergänzt: Fortschritt bedeutet nicht nur, neue Wege zu gehen. Es bedeutet auch, anderen den Weg einfacher zu machen.

Denn gerade bei einer Entscheidung, die Menschen über viele Jahre begleitet, entsteht Sicherheit nicht durch möglichst viele Versprechen. Sie entsteht durch Klarheit. Durch nachvollziehbare Entscheidungen. Und durch das Vertrauen darauf, einen erfahrenen Partner an seiner Seite zu haben.

ELK möchte deshalb vom ersten Gedanken an Orientierung geben – über Planung und Bau bis zum Einzug und darüber hinaus.



DOMINIC THIEM: DEN EIGENEN WEG GEHEN

Dominic Thiem gibt diesem Gedanken ein Gesicht. Als langjähriger Spitzensportler weiß er, dass große Ziele einen klaren Weg brauchen – und dass nicht jede Entscheidung unterwegs alleine getroffen werden muss.

Gleichzeitig verbindet ihn mit ELK eine persönliche Geschichte: Thiem ist selbst in einem ELK Haus aufgewachsen. Heute beginnt für ihn nach seiner internationalen Tenniskarriere ein neues Kapitel als Unternehmer, geprägt von Zukunftsthemen, Innovation und neuen Herausforderungen.

In „Follow the White ELK“ steht er deshalb stellvertretend für die Menschen, die vor einer großen Entscheidung stehen und ihren eigenen Weg gehen wollen – mit der richtigen Orientierung an ihrer Seite.

KAMPAGNENPREMIERE AUF GROSSER BÜHNE

Erstmals zu sehen ist der „Follow the White ELK“ Spot am **10. Oktober in der Red Bull Arena in Leipzig**. Im Rahmen des Bundesliga-Spiels zwischen RB Leipzig und Eintracht Frankfurt feiert der Kampagnenfilm seine Premiere. Dominic Thiem wird selbst vor Ort sein – und gemeinsam mit ELK für einen weiteren Überraschungsmoment sorgen.

Die Premiere knüpft damit auch an die langjährige Partnerschaft zwischen ELK und RB Leipzig an. Sport, Bewegung und das konsequente Nach-vorne-Denken bilden dabei bewusst den Rahmen für eine Kampagne, in der es letztlich um den Moment des Ankommens geht.

Nach der Premiere in Leipzig wird „Follow the White ELK“ in Österreich und Deutschland breit ausgerollt. In Österreich ist der Spot unter anderem auf ORF 1 und ORF 2 zu sehen. In beiden Märkten wird die TV-Kampagne zudem über Online- und Social-Media-Aktivitäten sowie einer Out-of-Home-Präsenz verlängert und über unterschiedliche Touchpoints hinweg sichtbar gemacht.

Damit ist „Follow the White ELK“ für ELK mehr als der Start einer neuen Kampagne. Der Gedanke dahinter soll die Marke künftig über unterschiedliche Kanäle und Berührungspunkte hinweg begleiten und noch klarer zum Ausdruck bringen, wofür ELK steht: für Fortschritt und Erfahrung, für Orientierung bei großen Entscheidungen und für den Anspruch, den Weg zum eigenen Zuhause einfacher zu machen.

FOLLOW THE WHITE ELK.

Finde dein Gefühl von Zuhause.

