

Erfolgssfahrt: Caravan Salon Austria 2026 zeigt, wohin die Reise geht

Fünf Tage lang stand das Messegelände Wels ganz im Zeichen von Fernweh, Innovation und mobilem Reisen. Von 14. bis 18. Oktober 2026 lockte der Caravan Salon Austria 46.235 Besucherinnen und Besucher nach Wels und unterstrich damit seine Bedeutung als zentraler Treffpunkt der Campingbranche in Österreich. **Mit einem Ausstellerzuwachs von mehr als 20 Prozent und 55 Fahrzeugmarken** präsentierte die Messe die gesamte Palette des mobilen Reisens – von Wohnwagen und Reisemobilen über Campervans bis hin zum passenden Zubehör. Zwei Hallenpremieren, innovative Elektro-Camper, die neue adVANTure outdoor in der Messehalle 22 und die B2B-Premiere des CAMPING SUMMIT setzten zusätzliche Akzente. Das große Besucherinteresse unterstrich die anhaltende Begeisterung für Camping und mobiles Reisen.

Das Kribbeln vor dem Start in ein neues Abenteuer – genau dieses Gefühl lag von der ersten Minute an in der Luft der Welser Messehallen, als tausende **Camping-Begeisterte, Abenteuerer, Familien und Neueinsteiger** den Salon besuchten. Sie alle machten den Caravan Salon Austria 2026 zu einem pulsierenden Fest der mobilen Unabhängigkeit. Dass mobiles Reisen unverändert hoch im Kurs steht, spiegelte sich in den gut besuchten Hallen wider: Das Publikum nutzte die Vielfalt der Messe gezielt für Marktvergleiche und ausführliche Fachgespräche mit den Händlern. Auch wenn Kaufentscheidungen heuer vielfach wohlüberlegter getroffen wurden, zeigten das rege Interesse an Finanzierungs- und Ausstattungsoptionen sowie die Nachfrage nach Vor-Ort-Angeboten den ungebrochen hohen Stellenwert der Veranstaltung als Leitmesse.

Die ganze Marken- und Fahrzeugvielfalt | Vom Familien-Caravan bis zum Luxusliner

Beim Caravan Salon Austria 2026 präsentierte sich das gesamte Spektrum des Marktes. Über alle Messehallen hinweg bildeten die klassischen **Reisemobile und Caravans** das Herzstück der Veranstaltung. Die führenden Fahrzeugmarken zeigten eine eindrucksvolle Bandbreite – von leichten, wendigen Familien-Wohnwägen mit durchdachten Stockbett-Lösungen bis hin zu Luxus-Fahrzeugen für den ganzjährigen Komfort.

Ebenso stark vertreten war das Segment der motorisierten Reisemobile, ob aerodynamische Teilintegrierte für Paare, geräumige Alkoven-Modelle mit viel Stauraum für den Familienurlaub, vollintegrierte Premium-Fahrzeuge mit großzügigem Raumgefühl oder maßgeschneiderte Luxusliner der Königsklasse – Interessierte nutzten die Tage in Wels intensiv, um Grundrisse live zu testen, Bettenmaße und Stehhilfen zu vergleichen und Details wie winterfeste Doppelböden, Zuladungsreserven und hochwertige Isolierungen exakt zu prüfen. Die Messe bot damit die ideale Gelegenheit, das gesamte Angebot an klassischen Freizeitfahrzeugen an einem Ort zu erleben, persönliche Beratungsgespräche mit den Fachhändlern zu führen und sich fundiert für künftige Reisepläne zu rüsten.

Gleichzeitig setzte die Branche technologische Ausrufezeichen für die Zukunft des Reisens. Auf reges Interesse stießen nachhaltige Antriebskonzepte und moderne Autarkielösungen. Besondere Beachtung fanden dabei die Premieren im Bereich der E-Mobilität.

Zubehör-Innovationen, Traumdestinationen und gelebter Community-Spirit

Das Zubehör- und Ausstattungsangebot präsentierte sich heuer so lückenlos wie nie zuvor: Von genialen Detaillösungen junger Start-ups bis hin zu den technischen Branchengrößen fanden Campingbegeisterte alles, was das mobile Leben komfortabler und autarker macht.

Einen unverzichtbaren Ankerpunkt für die Reiseplanung bildeten die Campingplatz- und Destinations-Aussteller: Zahlreiche Betreiber führender Camping- und Ferienanlagen aus dem In- und Ausland sowie regionale Tourismusverbände präsentierten ihre Destinationen, innovative Glamping-Konzepte und moderne Platzangebote. Die Besucher nutzten die persönliche Beratung, um sich direkt auf der Messe die besten Stellplätze und Geheimtipps für ihren nächsten Urlaub zu sichern.

Wie eng die Verbindung zwischen der Leitmesse und ihrer Community ist, zeigte sich einmal mehr eindrucksvoll vor den Toren der Hallen: Mit **1.404 Nächtigungen auf den errichteten Stellplätzen** auf dem Messegelände verwandelte sich Wels wieder in den stimmungsvollsten Open-Air-Campingplatz Österreichs.

Halle 22: Vanlife-Kult, Offroad-Abenteuer und ein neues B2B-Event

Als absoluter Publikumsmagnet entpuppte sich die nagelneue, lichtdurchflutete **Messehalle 22**. Unter dem Label **adVANTure** und **adVANTure outdoor** pulsierte das pure Fernweh. Dicht umringt waren die Do-it-Yourself-Ausbauten, geländegängige 4x4-Offroad-Fahrzeuge und innovative Dachzelt-Lösungen. In authentischen Talks und Vorträgen erfuhren Abenteuerer und Individualreisende Insider-Wissen über autarkes Stehen, smarte Bordelektronik und unkonventionelle Routen.

Neben dem Publikumserlebnis setzte die Messe Wels mit dem 1. Welser CAMPING SUMMIT (14. & 15. Oktober) einen Meilenstein für die Branche: Betreiber, Investoren und Touristiker nutzten die neue B2B-Plattform in Halle 22 für intensiven Wissenstransfer rund um Digitalisierung, Nachhaltigkeit und zukunftsfähige Platzausstattung. Glanzvoller Höhepunkt war der Branchenabend mit der Verleihung des **2. „Camping Star“** gemeinsam mit dem ÖCC: Ausgezeichnet in den Sonderkategorien wurden das *Sportcamp Woferlgut* (Sport & Aktiv), *Camping Sölden* (Spa & Relax), das *Ferienparadies Natterer See* (Glamping & Lodges) sowie *Natürlich HELL* (Nachhaltigkeit). Der Publikumspreis „Camping Innovation“ ging für den „Secret Koi Garden“ an das Ferienparadies Natterer See. Den Publikumspreis als „Mein Lieblingscampingplatz“ sicherte sich *Aufenfeld Ferienresort Zillertal*.

Ergänzt wurde das Angebot durch die Premiere der Premium Gebrauchtwagen in Halle 19. Als spezialisierte Plattform für junge, fachmännisch überprüfte Gebrauchtfahrzeuge etablierter Fachhändler bot sie eine attraktive Anlaufstelle für Einsteiger und Schnellentschlossene, die Wert auf sofortige Verfügbarkeit legen.

Begeisterte Stimmen zum Messefinale:

„Der Caravan Salon Austria 2026 hat einmal mehr gezeigt, wie viel Begeisterung, Leidenschaft und Zusammenhalt in der Campingbranche stecken. Dieser Erfolg ist vor allem dem Engagement und der Verbundenheit unserer Branche zu verdanken. Ohne unsere Aussteller, Partner und Besucher wäre der Caravan Salon nicht das, was er ist: ein Ort, an dem die Freude am mobilen Reisen spürbar wird und Menschen zusammenkommen, die diese Leidenschaft teilen. Mein herzlicher Dank gilt unseren Ausstellern, unserem Partner ÖCHV (Österreichischer Caravan Handels-Verband) und allen Besuchern.“

Petra Leingartner, Messeleiterin.

Daten und Fakten zum CARAVAN SALON AUSTRIA 2026

Termin: Mittwoch, 14. bis Sonntag, 18. Oktober 2026

Öffnungszeiten:

Mittwoch bis Samstag: 10:00 – 18:00 Uhr

Sonntag: 10:00 – 17:00 Uhr

Tickets und Stellplätze: www.caravan-wels.at

Pressekontakt Messe Wels GmbH

Christina Zechmeister

Werbung & PR

Tel.: +43 7242 9392-496612

E-Mail: c.zechmeister@messe-wels.at

Presstexte und hochauflösende Bilder stehen im Pressebereich unter www.caravan-wels.at/presse zum honorarfreien Download zur Verfügung.

Presstexte und Bilder in Druckqualität, honorarfrei unter Angabe der Bildquelle „messewels“, steht Ihnen im Pressebereich zum kostenlosen Download bereit:

<https://caravan-wels.at/presstexte>

<https://caravan-wels.at/presse-bildergalerien>

