



PRESSEAUSSENDUNG

Regionalmedien, Publikums- und Fachmedien Wien | Oktober 2026

Das urbane Konzept von bellaflora wird zur Weihnachtswelt

Weihnachtsideen entdecken im Salon Verde

Der Salon Verde, das urbane Konzept von bellaflora in Wien, wird zur Weihnachtswelt mitten in der Stadt. Rund 80 Prozent der Verkaufsfläche stehen im Zeichen von Dekoration, Pflanzen und Geschenkideen. Adventkranz-Workshops laden dazu ein, selbst kreativ zu werden.

Seit Mitte Oktober richtet der Salon Verde in der Landstraßer Hauptstraße 14, Wien, sein Angebot auf die Vorbereitung des Weihnachtsfests aus. Auf rund 200 Quadratmetern finden Besucherinnen und Besucher Anregungen für die Adventzeit, den geschmückten Weihnachtsbaum und die festliche Tafel. Damit widmet das urbane Konzept von bellaflora rund 80 Prozent seiner Verkaufsfläche dem Weihnachtsangebot.

Mit der Weihnachtswelt im Salon Verde verbindet bellaflora sein saisonales Sortiment mit einem umfassenden Gestaltungsangebot: Inspiration und persönliche Beratung erleichtern den Weg von der ersten Idee zur eigenen Umsetzung. Das urbane Konzept schafft mitten in der Stadt Raum, um gemeinsam Vorfreude zu erleben und das eigene Zuhause persönlich zu gestalten.

Mit Weihnachtssternen, Orchideen und Dekoration Weihnachten persönlich gestalten

Klassische Rottöne, natürliche Beige- und Brauntöne sowie Weiß geben die Richtung für unterschiedliche Weihnachtsstile vor. Weihnachtsbaumschmuck, Kerzen und Beleuchtung lassen sich dabei mit lebenden Pflanzen verbinden. Weihnachtssterne bringen Farbe auf die Festtafel, eine Anrichte oder einen kleinen Beistelltisch. Orchideen setzen mit ihren Blüten Akzente und eignen sich zugleich als Geschenk. Vorhandene Zimmergrünpflanzen lassen sich in die weihnachtliche Gestaltung einbeziehen etwa mit abgestimmten Dekoelementen in ihrer Umgebung.

Im Salon Verde zeigt bellaflora, wie sich mit ausgewählten Pflanzen, Dekorationen und Licht auch auf kleinem Raum eine weihnachtliche Atmosphäre schaffen lässt. Das Angebot richtet sich dabei auch an Menschen, die in kleineren Stadtwohnungen leben. Wo wenig Platz für einen großen Weihnachtsbaum bleibt, sorgen Pflanzen, ausgewählte Schmuckstücke und Licht für eine festliche Stimmung. Weihnachtskugeln aus Glas, mit Samtoberfläche oder mit Verzierungen ergänzen die Auswahl. Kulinarische Köstlichkeiten und kleine Mitbringsel runden das Angebot ab.

bellaflora

DIY-Workshop: Den eigenen Adventkranz gestalten

Wer selbst kreativ werden will, kann im November an einem der vier Adventkranz-Workshops teilnehmen. Am 19., 20., 26. und 27. November gestalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihren persönlichen Adventkranz im Salon Verde. So verbindet das Stadtkonzept die Inspiration vor Ort mit dem gemeinsamen Gestalten eines eigenen Werkstücks für die Adventzeit.

Beginn: 16:00 – 18:00 Uhr

Teilnahme: 50 Euro

Enthaltene Leistungen und Materialien: Enthalten ist Tannenreisig, ein Strohkranz und Bindematerial.

Anmeldung: <https://salonverde.at/anmeldung-adventkranz-workshops/>

Über bellaflora

bellaflora ist Österreichs führendes Unternehmen für naturnahes Gärtnern und Dekorieren. Das Unternehmen wurde 1978 gegründet. In den 26 bellaflora Filialen und einem Salon Verde sind derzeit rund 550 Mitarbeiter*innen beschäftigt, darunter 38 Lehrlinge. Das Unternehmen steht in österreichischem Privateigentum. Die Firmenzentrale befindet sich in Leonding bei Linz.



Bild 1:

Bildtext: Auf rund 80 Prozent seiner Verkaufsfläche verbindet der Salon Verde ab Ende Oktober Weihnachtsdekoration, Pflanzen und Geschenkideen.

Fotocredits: bellaflora (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

bellaflora



Bild 2:

Bildtext: Pflanzen und Dekoration gemeinsam denken: Der Salon Verde gibt Anregungen für die persönliche Gestaltung des weihnachtlichen Zuhauses.

Fotocredits: bellaflora (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Pressekontakt:

Impuls Kommunikation | Jana Reschenhofer

4020 Linz | Scharitzerstraße 12

jana@impulskommunikation.at | Tel. +43 676 611 3042

www.impulskommunikation.at | www.facebook.com/impulskommunikation