PRESSEMITTEILUNG

20 Jahre Herzilein: Wiener Kindermode mit Herz, Handwerk und unverwechselbarer Handschrift

Seit 20 Jahren bringt Herzilein Farbe, Charme und Lebensfreude in die Welt der Kindermode. Was mit der Leidenschaft von Gründerin Sonja Völker für das Nähen begann, entwickelte sich zu einer weit über Österreich hinaus bekannten Marke. Im November 2026 feiert Herzilein sein Jubiläum mit einer besonderen Aktion: In den Herzilein-Kindermodegeschäften in Wien und Baden gibt es auf 20 ausgewählte Produkte 20 Prozent Rabatt.

Wien, 22. Oktober 2026 – *„20 Jahre Herzilein erfüllen mich mit großer Freude und Dankbarkeit. Aus einer persönlichen Leidenschaft ist eine Marke entstanden, die Generationen von Kindern begleitet hat. Besonders berührt mich, dass aus unseren kleinen Kundinnen und Kunden von damals inzwischen Eltern geworden sind, die heute mit ihren eigenen Kindern zu Herzilein kommen“*, sagt Herzilein-Gründerin und Geschäftsführerin Sonja Völker.

Vom selbst genähten Einzelstück zur Kultmarke

Bevor Sonja Völker Unternehmerin wurde, war sie Volksschullehrerin. Das Nähen brachte sie sich selbst bei und fertigte zunächst Kleidung für ihre eigenen Kinder. Die farbenfrohen Kreationen fanden rasch Anklang. Ermutigt durch die vielen positiven Reaktionen machte die gebürtige Burgenländerin ihr Hobby schließlich zum Beruf, gründete 2005 Herzilein-Wien und eröffnete am 9. November 2006 den ersten Shop im siebenten Wiener Gemeindebezirk.

Seither steht Herzilein für hochwertige Kindermode mit einer fröhlichen, kunterbunten und frechen Handschrift. Zweimal jährlich entstehen neue Kollektionen für Babys und Kinder von null bis zehn Jahren. Gefertigt werden exklusive Kleinserien in liebevoller Handarbeit. Farbenfrohe Stoffe, verspielte Kombinationen und sorgfältig ausgearbeitete Details machen jedes Kleidungsstück zu etwas Besonderem.

„Bei Herzilein dürfen Kinder noch Kinder sein. Unsere Mode ist bequem, macht Freude und lässt Raum zum Spielen, Entdecken und Herumtollen. Gleichzeitig legen wir großen Wert auf Qualität und sorgfältige Verarbeitung“, erklärt Sonja Völker.

Eine Marke mit Persönlichkeit

Statt anonymer Massenware stehen kleine Stückzahlen, regionale Fertigung und Kleidung im Mittelpunkt, die Kinder gerne tragen. Sonja Völkers Gespür für Farben, Stoffe und Details verleiht der Marke Beständigkeit, die modische Entwicklungen aufgreift, ohne jedem kurzfristigen Trend zu folgen.

Für ihre unternehmerische Leistung und ihre besonderen Verdienste um den Wiener Handel wurde Sonja Völker 2020 mit dem Handelshermes ausgezeichnet. Die von der Wirtschaftskammer Wien vergebene Ehrung gilt als höchste Auszeichnung des Wiener Handels.

Als Gründerin, Geschäftsführerin und kreativer Kopf prägt Sonja Völker seit den Anfängen nicht nur die Kollektionen, sondern auch die aufwändige Gestaltung der Geschäfte und Schaufenster, die Passantinnen und Passanten regelmäßig zum Schmunzeln und Fotografieren bringen. Ob Stofftiere bei einer wilden Silvesterparty oder der österliche Hasen-Geheimrat in der Auslage – sie versteht es, ihre Marke überraschend in Szene zu setzen. Gerade diese Kreativität macht Herzilein so unverwechselbar.

Für Aufmerksamkeit sorgt auch das Herzlein-Mobil, ein VW-Bus aus dem Jahr 1978. In Rot und Rosa sowie mit den typischen Herzilein-Polka-Dots gestaltet, ist der Oldtimer ein echter Blickfang auf Wiens Straßen. *„Mein Herzilein-Mobil ist unschlagbar. In keinem anderen Auto habe ich so viel Spaß am Fahren und kann gleichzeitig so viel von A nach B transportieren. Unterwegs wird der Bus ständig fotografiert und noch viel öfter werden wir angelacht“*, erzählt Sonja Völker.

Auch die legendären Herzilein-Damentage entstanden aus einer ebenso charmanten wie ungewöhnlichen Beobachtung: Immer wieder versuchten erwachsene Kundinnen, sich in die größten verfügbaren Kindergrößen zu zwängen, um selbst ein Stück im unverwechselbaren Herzilein-Design tragen zu können. Sonja Völker griff den Wunsch ihrer Kundinnen kurzerhand auf und entwickelt seitdem immer wieder ausgewählte Modelle für Frauen. Die exklusiven, handgefertigten Einzelstücke sind immer nur kurze Zeit erhältlich und heiß begehrt.

„Herzilein war für mich nie nur ein Beruf. Es ist eine Berufung und eine Lebenseinstellung. Ich möchte Dinge schaffen, die Kindern Freude bereiten und Familien lange in Erinnerung bleiben.

Dass wir diesen Weg seit 20 Jahren gehen dürfen, verdanken wir unserem engagierten Team und vor allem unseren treuen Kundinnen und Kunden“, so Sonja Völker.

Jubiläumsaktion im November 2026

Anlässlich des 20-jährigen Bestehens lädt Herzilein vom 7. bis zum 14. November 2026 zum gemeinsamen Feiern ein. In den Herzilein-Kindermodegeschäften in Wien und Baden erhalten Kundinnen und Kunden 20 Prozent Rabatt auf 20 ausgewählte Produkte.

Die Jubiläumsauswahl verbindet beliebte Herzilein-Klassiker mit ausgewählten aktuellen Lieblingsstücken und zeigt die Vielfalt der Marke. Die Aktion gilt im November 2026, solange der Vorrat reicht.

Fotos © Herzilein

Über Herzilein-Wien GmbH: *Herzilein wurde im Jahr 2005 von Sonja Völker gegründet und zählt zu den führenden Modeadressen für Babys und Kinder von null bis zehn Jahren (Herzilein-Kindermode Dependancen: Wollzeile 17, 1010 Wien, Am Hof 5, 1010 Wien und Pfarrgasse 8, 2500 Baden). Was einst als Wiener Geheimtipp begann, ist längst zu einer international begehrten Kultmarke für individuelle Kindermode „Made in Austria“ avanciert. Mittlerweile arbeitet mit Marie Völker bereits die zweite Generation im Unternehmen mit. Der Erfolg ist neben dem hohen Qualitätsanspruch (Öko-Tex-Standard) vor allem auf die liebevolle Handarbeit, die in jeder Kollektion steckt, zurückzuführen.*

Seit 2014 gibt es Zuwachs in der Herzilein-Familie. Als Hommage an die Kreativität und aus Liebe zum Papier lässt Herzilein neben Kindermode, die Papierkultur hochleben (Herzilein-Papeterie Wollzeile 18, 1010 Wien, Am Hof 5, 1010 Wien und Währinger Straße 91, 1180 Wien). Erlesene Papierwaren, Notizbücher, handgeschöpfte Fotoalben, Grußkarten sowie handgefertigte Lederwaren und Geschenke lassen Erwachsenenherzen höherschlagen.

Zudem kann eine Auswahl des Herzilein-Sortiments weltweit ganz bequem online unter www.herzilein-wien.at geshoppt werden. Nach Lust und Laune lassen sich so in Eigenregie mit nur wenigen Mausklicks auch personalisierte Geschenke designen und bestellen.

Weitere Informationen: www.herzilein-wien.at ; www.herzilein-papeterie.at

Presserückfragen
Public Relations Atelier, Mag. Eva Nahrgang
Kaasgrabengasse 109/2, 1190 Wien
0664/5348400, en@pr-atelier.at
www.pr-atelier.at