PRESSEINFORMATION

FRISCH ERÖFFNET: NEUE LIDL FILIALE IN SAALFELDEN

Heute, am 29. Oktober, eröffnet Lidl Österreich seine brandneue Filiale in der Otto Gruber Straße 2 in Saalfelden. Der Standort setzt auf ein zeitgemäßes Ladendesign mit neu gestalteten Frischebereichen, einer eigenen Drogeriewelt und übersichtlichen Non-Food-Themenwelten. Zur feierlichen Eröffnung überreichte Lidl einen Gutschein im Wert von insgesamt 1.000 Euro an die Freiwillige Feuerwehr Saalfelden.

Auf mehr als 1.000 m^2 wartet auf die Kund:innen ein frisches Sortiment mit über 2.400 dauerhaft erhältlichen Artikeln. Damit ist die Lidl Filiale in der Otto Gruber Straße 2 eine Haupteinkaufsstätte für den täglichen und wöchentlichen Familieneinkauf in der Region. Zu den Highlights zählen die neu gestalteten Frischebereiche mit gekühltem Obst und Gemüse, ein modernisiertes Design bei Bake-off und Frischfleisch sowie eine separate Drogeriewelt (Shop-in-Shop). Ein echter Mehrwert sind die sechs neuen, klar strukturierten Non-Food Themenwelten: Geführt von starken Ankermarken wie PARKSIDE, SILVERCREST oder CRIVIT bieten sie den Kund:innen einfache Orientierung und laden zum gemütlichen Stöbern ein.

Bei der Eröffnungsfeier kam auch das gesellschaftliche Engagement nicht zu kurz: Lidl Österreich arbeitet bereits seit mehreren Jahren intensiv mit sozialen Einrichtungen wie beispielsweise der Caritas oder Soma- und Vinzimärkten sowie lokalen Organisationen zusammen. Im Rahmen der Neueröffnung wurde ein Gutschein im Wert von insgesamt 1.000 Euro an die Freiwillige Feuerwehr Saalfelden übergeben.

Frische und Vielfalt aus Österreich

Lidl Österreich legt höchsten Wert auf Frische, Qualität und Herkunft. Auch in der Filiale in Wolfsberg gibt es viel Österreich zum günstigsten Lidl Preis – wie die 100 % heimischen Qualitäts-Eigenmarken „Alpengut" und „Wiesentaler" oder die mehrfach ausgezeichnete, österreichische Bio-Marke „Ein gutes Stück Heimat“. In den Alpengut-Produkten steckt nur beste Milch von heimischen Molkereien – natürlich 100 % AMA-zertifiziert und mit 100 %

gentechnikfreier Milch hergestellt. Fast das gesamte dauerhaft erhältliche Frischfleisch-Sortiment bei Schwein, Rind und Hendl ist AMA-zertifiziert. Insgesamt stehen den Kund:innen über 90 Fleisch- und Fisch-Produkte zur Auswahl. Im Backshop wird mehrmals täglich frisches Brot und Gebäck angeboten. Die Kund:innen können aus rund 50 verschiedenen, zum Großteil österreichischen, ofenfrischen Artikeln wählen.

Hinter den Eigenmarken von Lidl Österreich stehen namhafte österreichische Lieferanten und Erzeuger. Heute kommt bereits über die Hälfte der verkauften Lebensmittel in den Filialen von heimischen Lieferanten. Pro Jahr sind das über 500 Mio. Artikel. Neben dem Standard-Sortiment gibt es wie gewohnt wöchentliche Aktionen in Top-Qualität – natürlich zu gewohnt günstigen Preisen.

Energieeffizienz und Umweltmaßnahmen vor Ort

Umweltschutz, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit – auch dafür steht die Filiale in der Auenfischerstrasse. Der Standort wird ausschließlich mit 100 % Strom aus erneuerbaren Energien versorgt – genauso wie die drei Logistikzentren und die Salzburger Zentrale. Bereits seit dem Jahr 2020 beheizt Lidl Österreich seine Filialen mit Wärmepumpentechnologie zur Abwärmenutzung. In den neueren Filialen werden nur natürliche Kältemittel und Anlagen zur Wärmerückgewinnung eingesetzt. Fast alle Standorte kommen dadurch ohne fossile Energieträger aus.

Auch beim Umgang mit Lebensmitteln übernimmt Lidl Österreich Verantwortung: Fast alle Filialen in Österreich haben eine Kooperation mit einer oder mehreren sozialen Einrichtungen, die nicht verkäufliche Lebensmittel regelmäßig abholen. Alle Maßnahmen und Infos zum nachhaltigen Engagement finden Sie online unter www.lidl.at/verantwortung

Otto Gruber Straße 2 / 5760 Saalfelden

Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 07:15 – 19:30, Sa. 07:15 – 18:00

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

PRESSEINFORMATION

Bild 1: Im Rahmen der Eröffnung wurde auch ein Scheck im Wert von insgesamt 1.000 Euro an die Freiwillige Feuerwehr Saalfelden übergeben. Auf dem Bild (v. l. n. r.): Sandra Lanzl (Filialleitung), Harald Riedlsperger (Feuerwehr Saalfelden), Thomas Schreder (Feuerwehr Saalfelden), Nadine Schneider (Verkaufsleitung)
(Abdruck für Pressezwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Bild 2: Ab sofort geöffnet: Die neue Lidl Filiale in Saalfelden bietet auf über 1.000 m^2 Verkaufsfläche alles für den täglichen und wöchentlichen Familieneinkauf in der Region.
(Abdruck für Pressezwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Bild 3: Noch übersichtlicher, noch frischer: So präsentiert sich der neue Frischebereich in der Lidl Filiale in Saalfelden.
(Abdruck für Pressezwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung bei Lidl Österreich

Verantwortungsvolles Wirtschaften ist fester Bestandteil der Unternehmensstrategie von Lidl Österreich. Entlang unserer fünf Handlungsfelder setzen wir auf transparente Standards: Wir reduzieren Treibhausgase im Rahmen unserer Klimastrategie und als klimaaktiv Pakt Partner, beliefern bereits über 20 % unserer Filialen mit E-LKWs und reduzieren Lebensmittelabfälle durch die „Rette mich Box“ und das „Rette mich Sackerl“. Zudem fördern wir Kreislaufwirtschaft mit der Strategie „REset Resources“, richten unser Sortiment schrittweise an der Planetary Health Diet aus und setzen auf verbindliche Umwelt- und Sozialstandards im Einkauf.

Mehr Informationen zu allen Zielen und Fortschritten findest du unter www.lidl.at/verantwortung.

PRESSEINFORMATION

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at