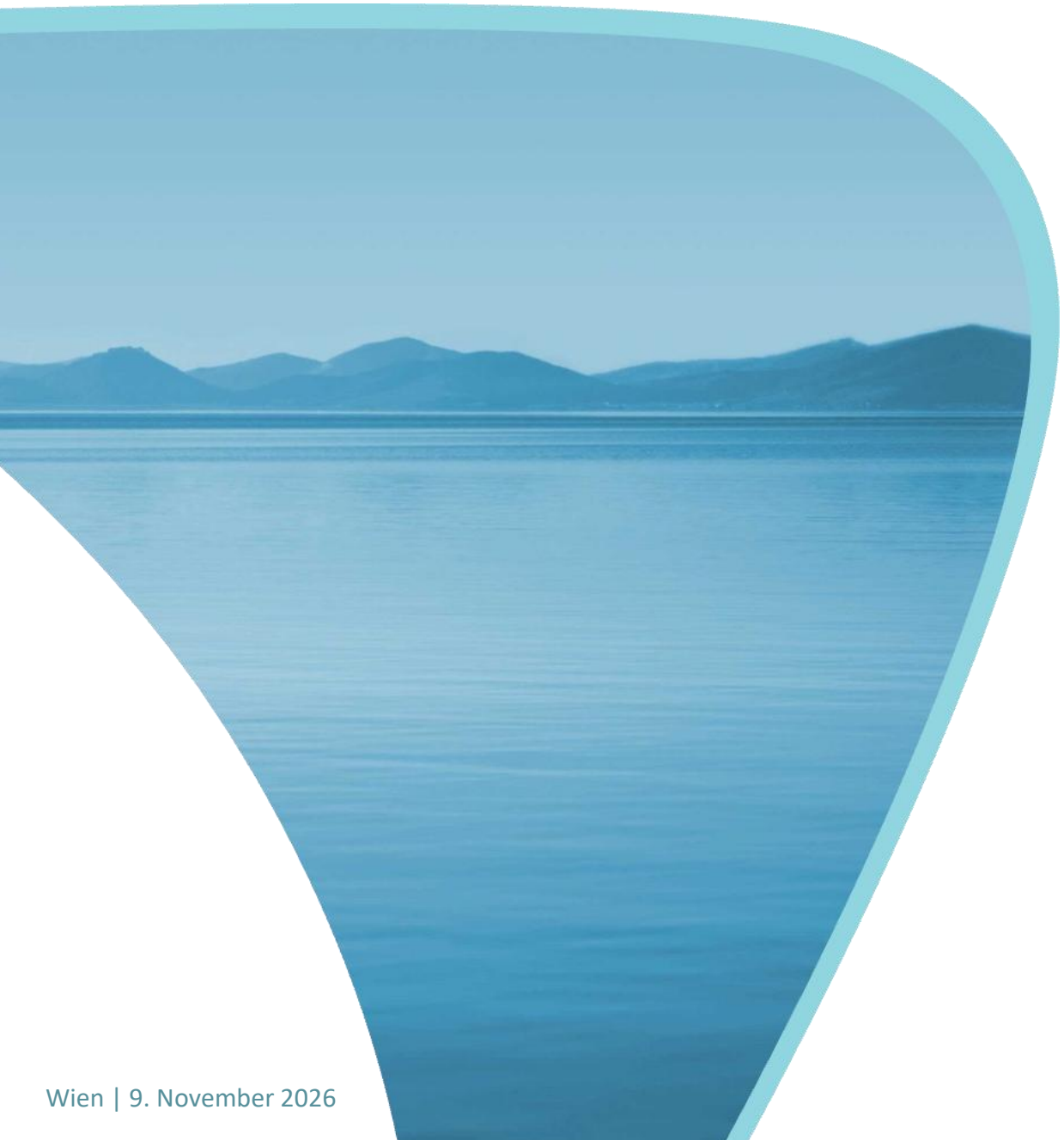


Österreich-Report

Mobilfunkverhalten 2026

Wien | 9. November 2026

marketagent.

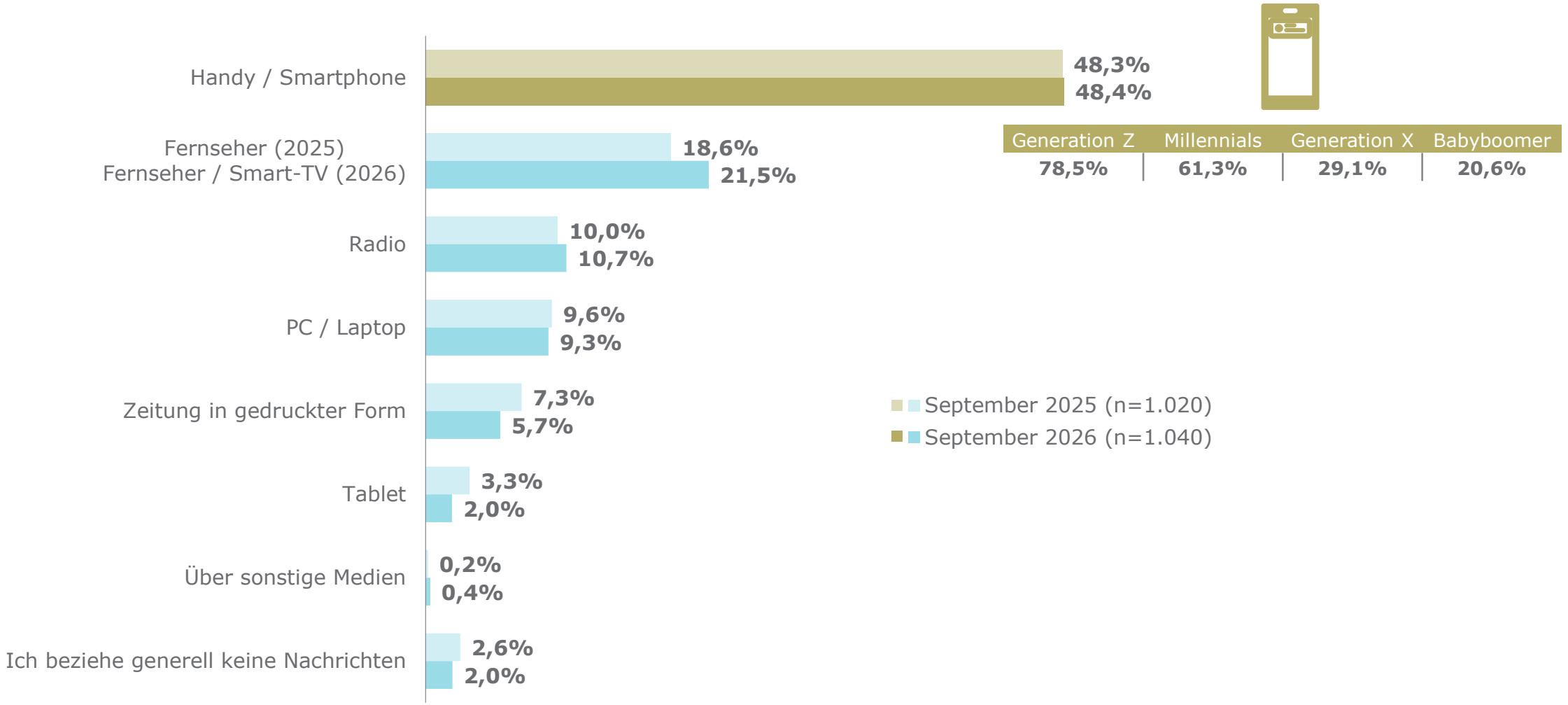
Umfrage-Basics | Studien-Steckbrief

Auftraggeber	Ventocom GmbH
Methode	CAWI | Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.040 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter von 14 bis 75 Jahren, die privat ein Mobiltelefon/ Smartphone nutzen | Inzidenz: 97,9%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung | Random Selection | gewichtet
Feldzeit	03.09.2026 - 16.09.2026
Studienumfang	47 Fragen
Mobile Teilnahme	66,2%

Das Smartphone im digitalen Alltag

Meist genutztes Medium: **Nachrichtenkonsum**

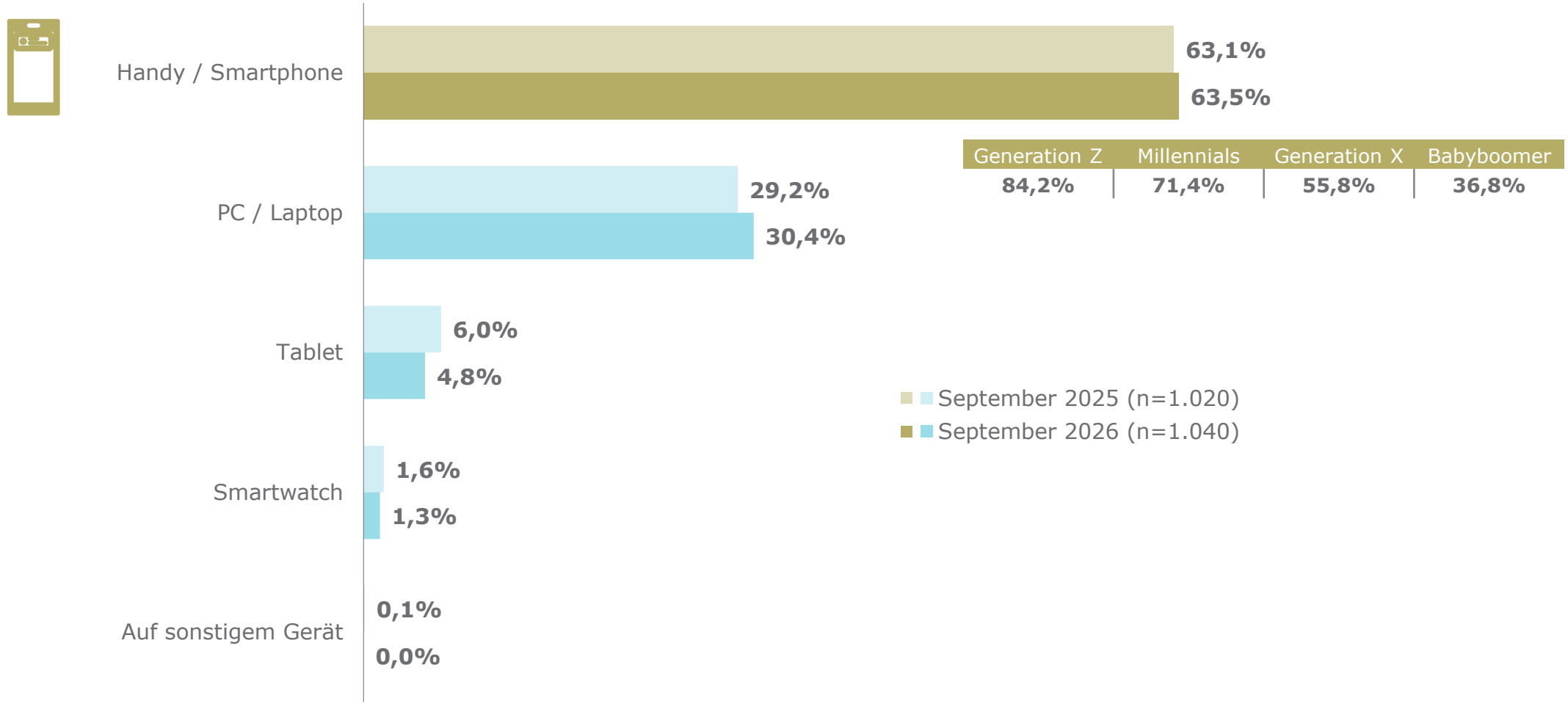
Wellenvergleich



Über welches Medium beziehen Sie am häufigsten Nachrichten (mediale Berichterstattungen)? || Basis: Kernzielgruppe

Meist genutztes Gerät: **Internetnutzung**

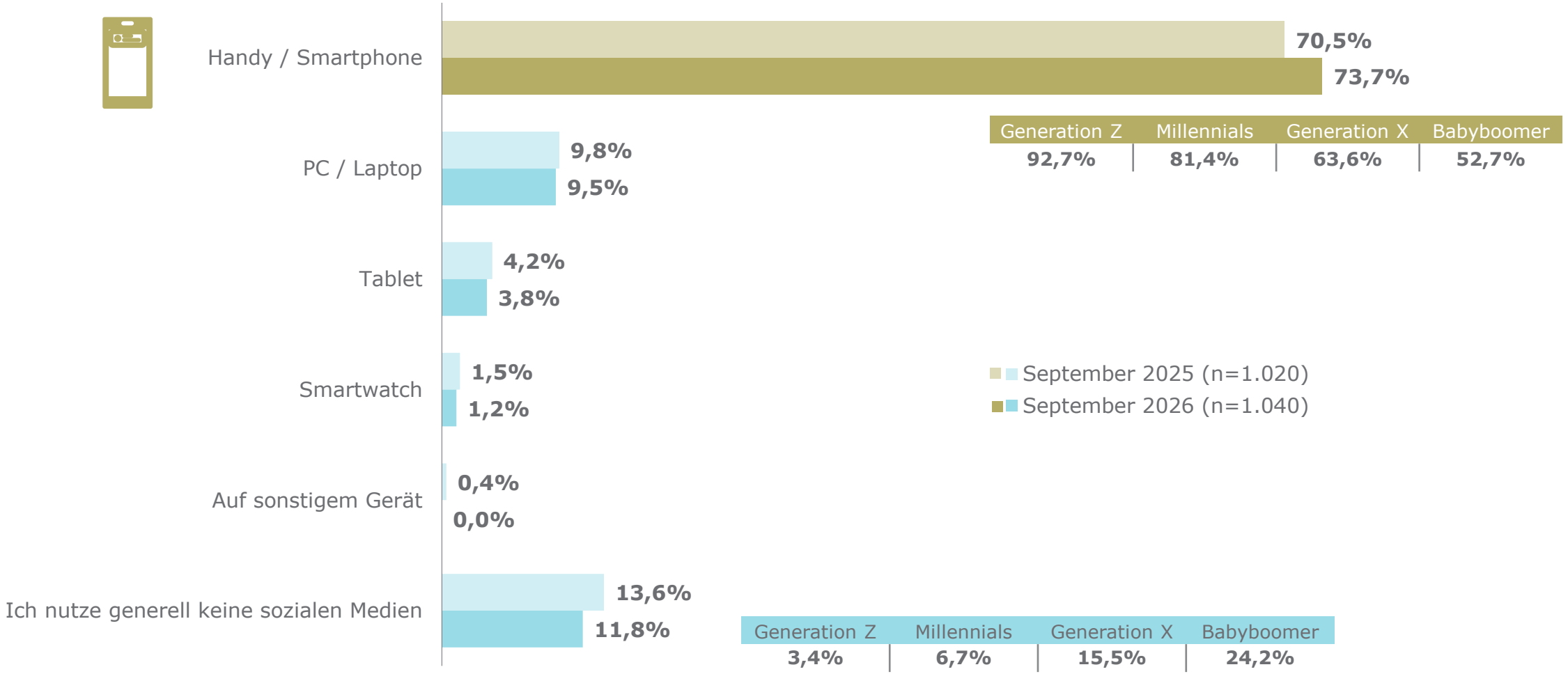
Wellenvergleich



Auf welchem Gerät nutzen Sie das Internet hauptsächlich? || Basis: Kernzielgruppe

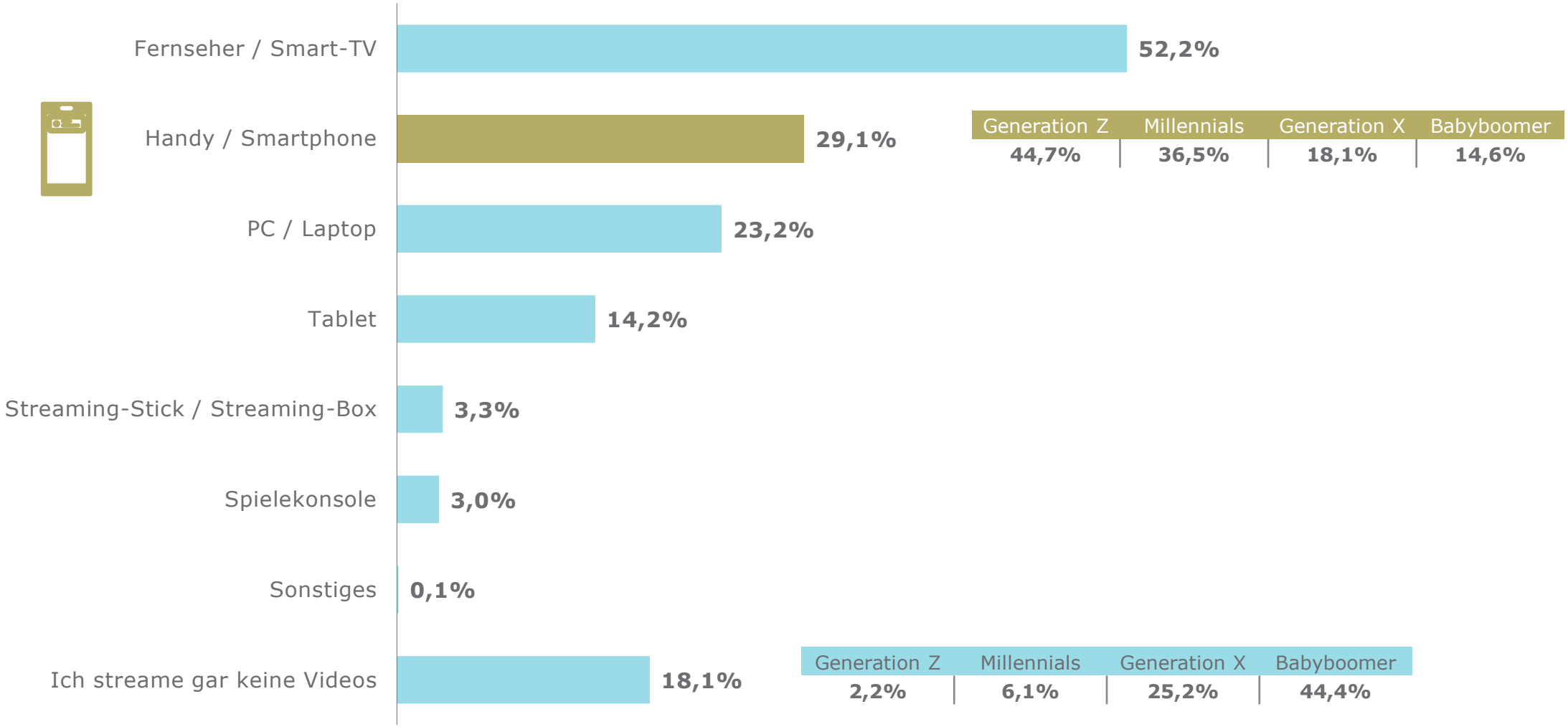
Meist genutztes Gerät: **Soziale Medien**

Wellenvergleich



Auf welchem Gerät nutzen Sie soziale Medien (z.B. Instagram, Snapchat, Pinterest, Facebook, (2026: TikTok) etc.) am meisten? ||
Basis: Kernzielgruppe

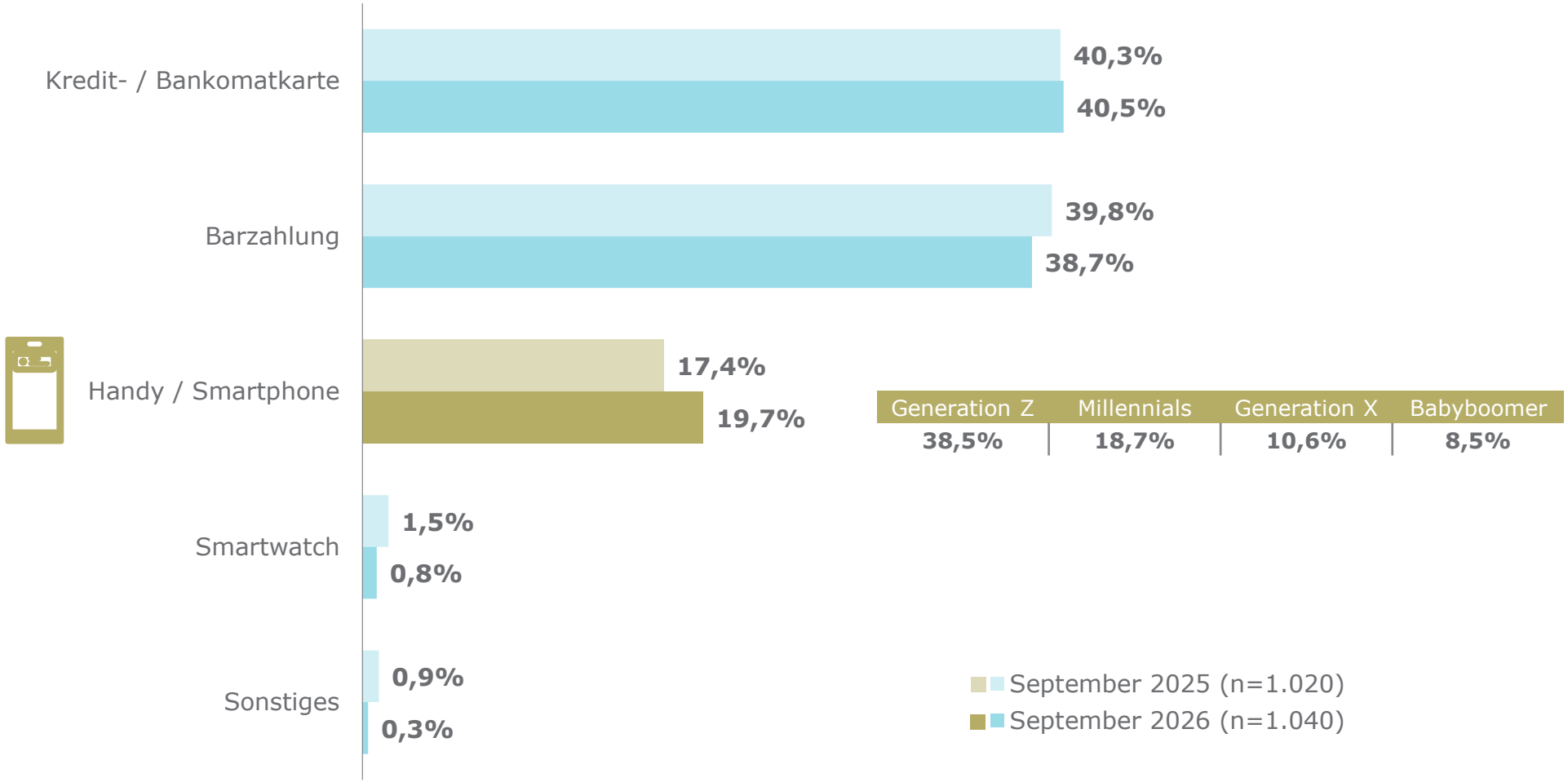
Meist genutzte Geräte: **Videostreaming**



Über welche(s) Gerät(e) streamen Sie Videos, wie Live-Events/ Filme/ Serien etc., am häufigsten? [...] ||
Basis: Kernzielgruppe || n=1.040 || Mehrfach-Nennung möglich

Meist genutzte Bezahlmethode: **Alltägliche Einkäufe**

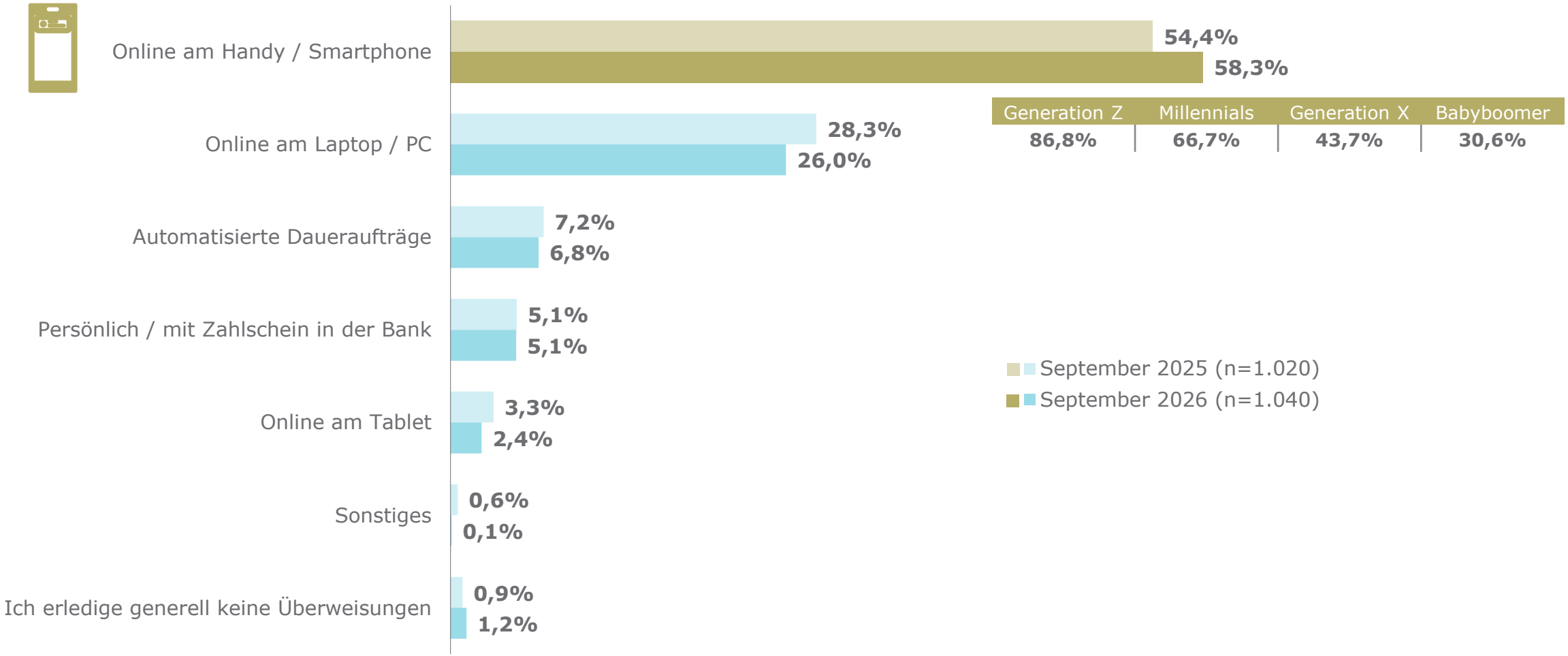
Wellenvergleich



Wie bezahlen Sie zumeist Ihre alltäglichen Einkäufe? || Basis: Kernzielgruppe

Meist genutzte Methode: **Überweisungen**

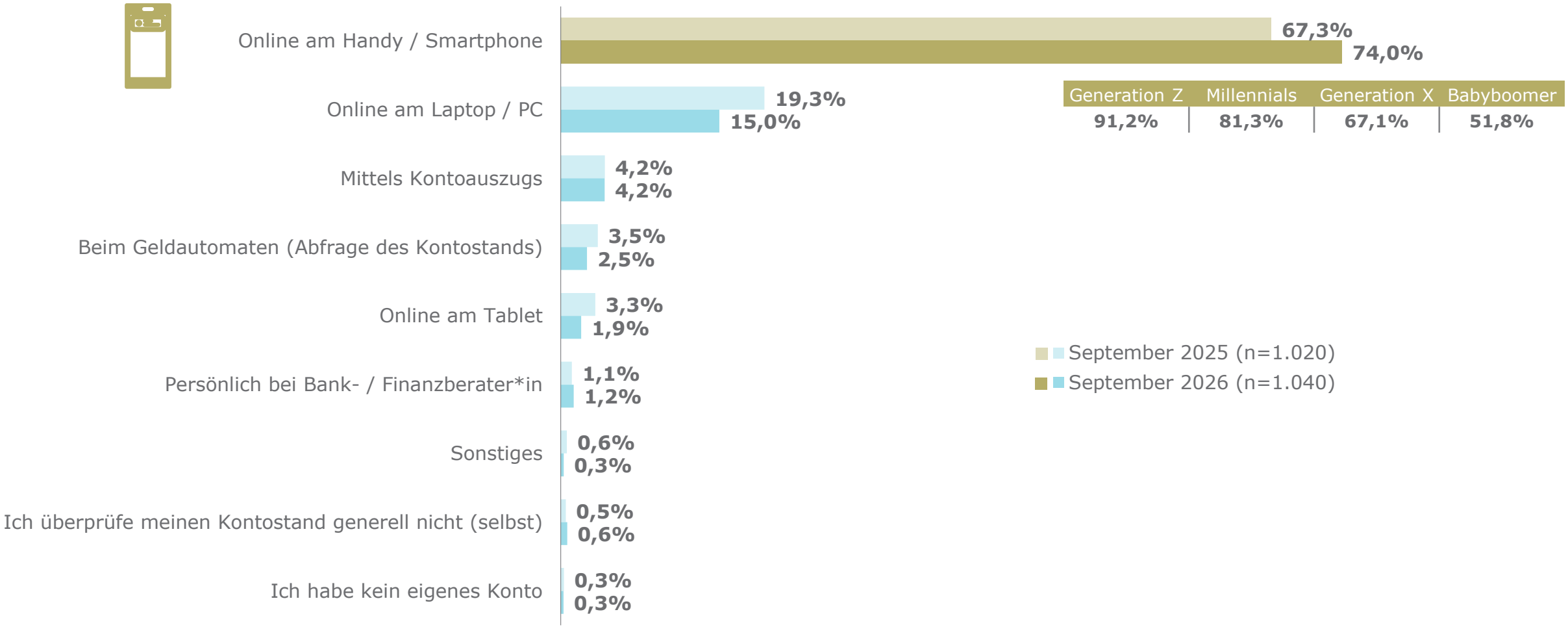
Wellenvergleich



Wie erledigen Sie zumeist Ihre Überweisungen? || Basis: Kernzielgruppe

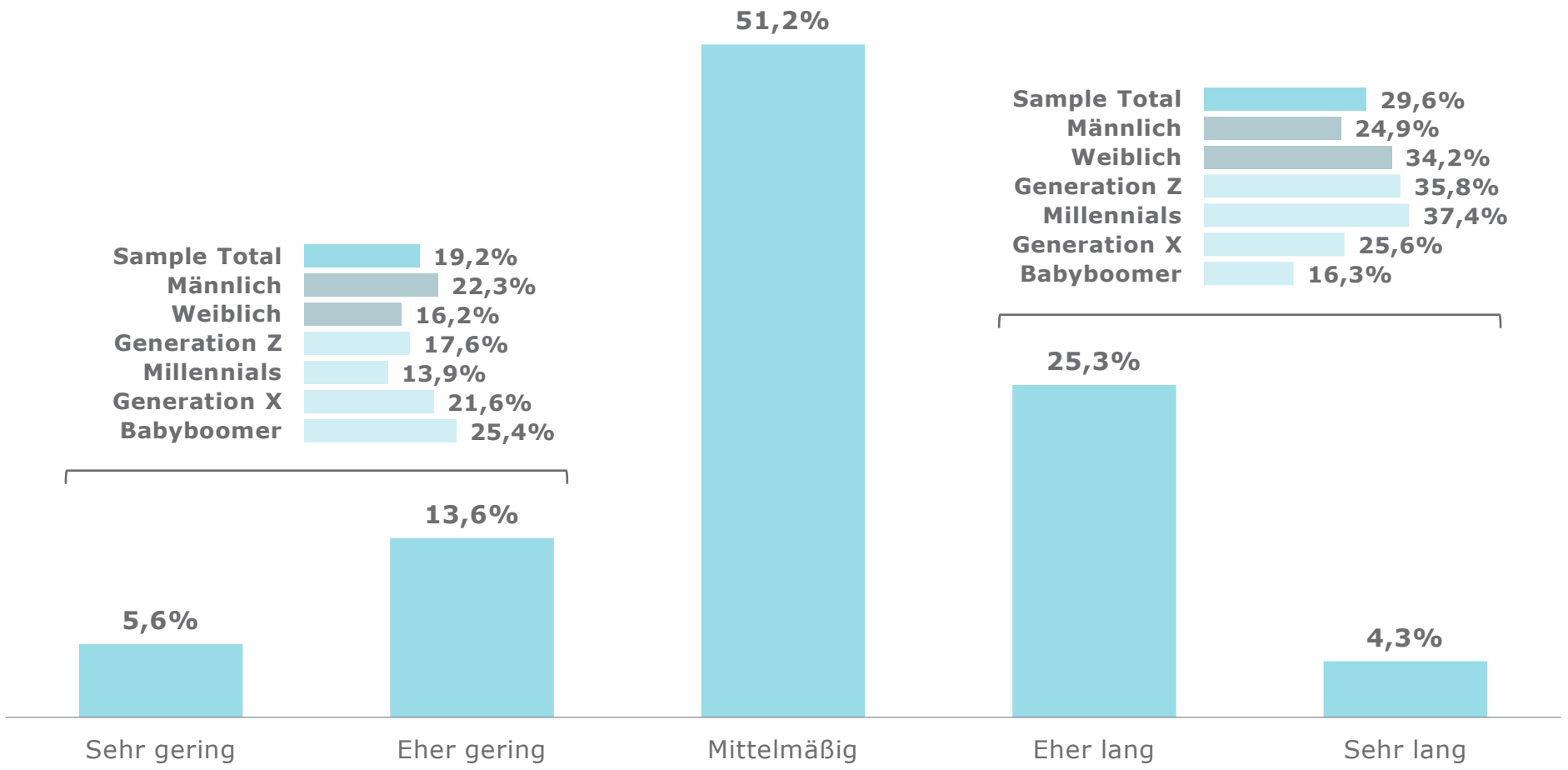
Meist genutzte Methode: **Kontostandprüfung**

Wellenvergleich



Wie überprüfen Sie am häufigsten Ihren Kontostand? || Basis: Kernzielgruppe

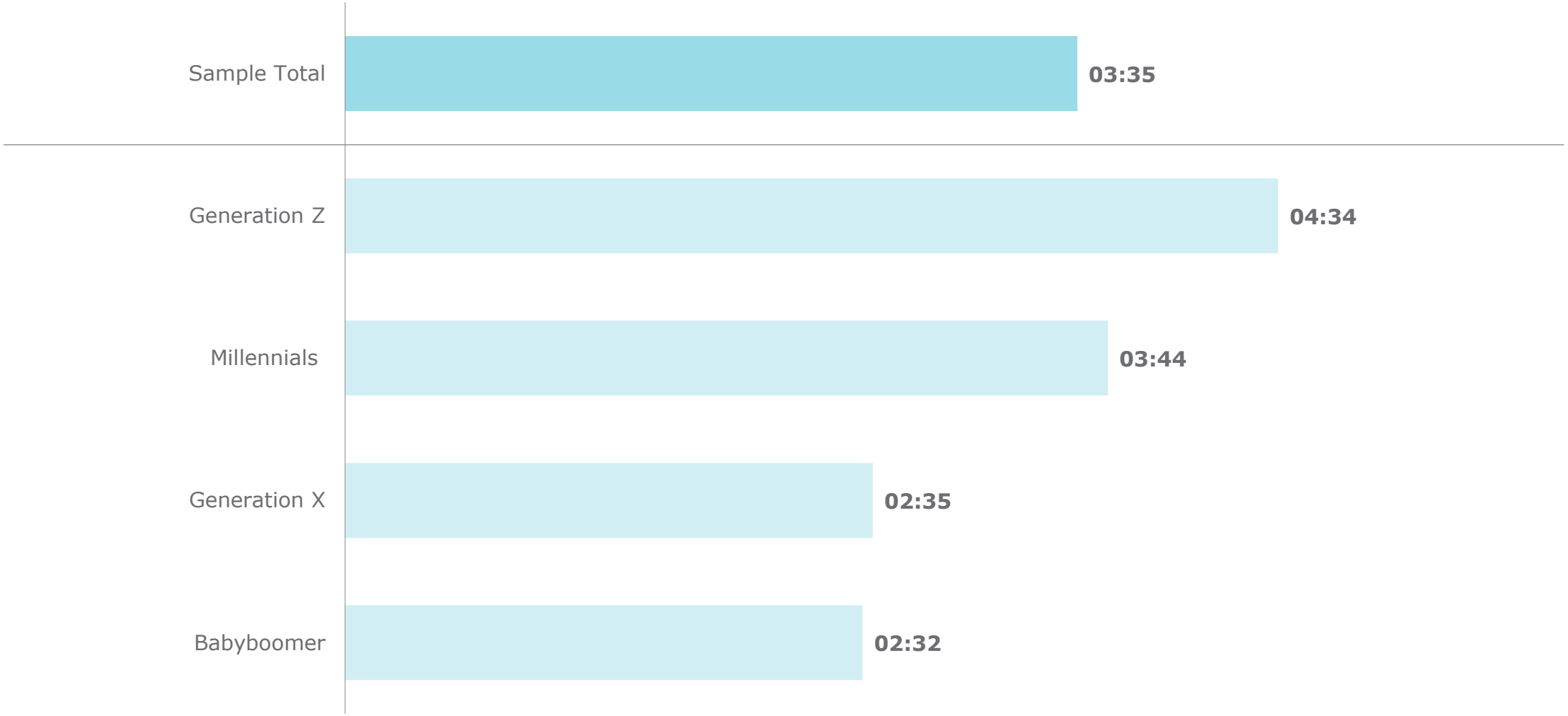
Subjektive Bewertung der eigenen privat genutzten Bildschirmzeit



Wie schätzen Sie alles in allem Ihre Bildschirmzeit am Handy ein? [...] Bitte denken Sie dabei nur an die Nutzung zu privaten Zwecken. || Basis: Kernzielgruppe || n=1.040 || MW 3,1 (Skala von "1 = Sehr gering" bis "5 = Sehr lang")

Tägliche privat genutzte Bildschirmzeit

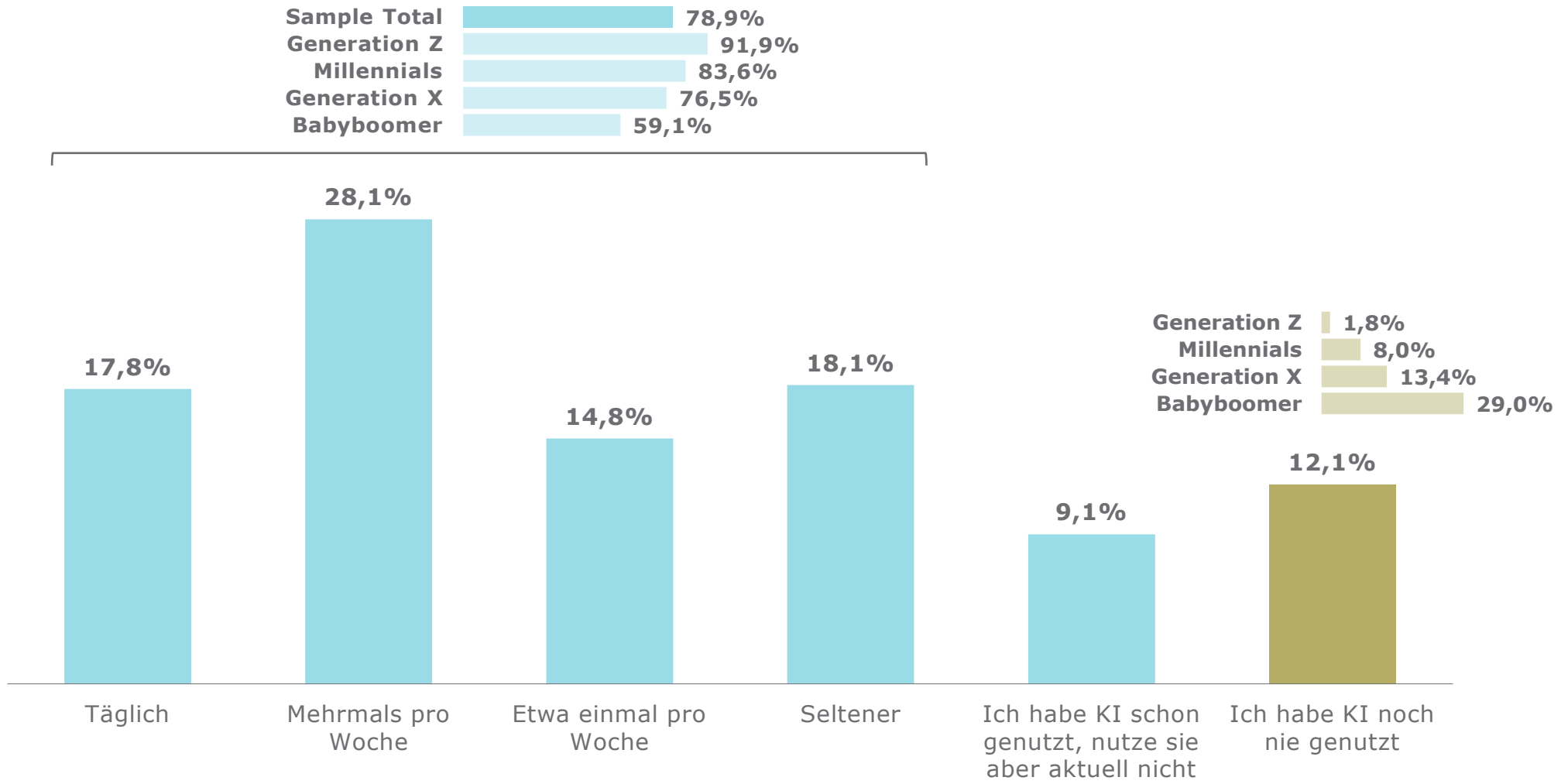
Generationen im Detail | Mittelwert in Stunden:Minuten / Tag



Wie hoch ist Ihre tägliche privat genutzte Bildschirmzeit laut den Handyeinstellungen im Durchschnitt? [...] ||
Basis: Kernzielgruppe und haben schon einmal ihre privat genutzte Bildschirmzeit kontrolliert

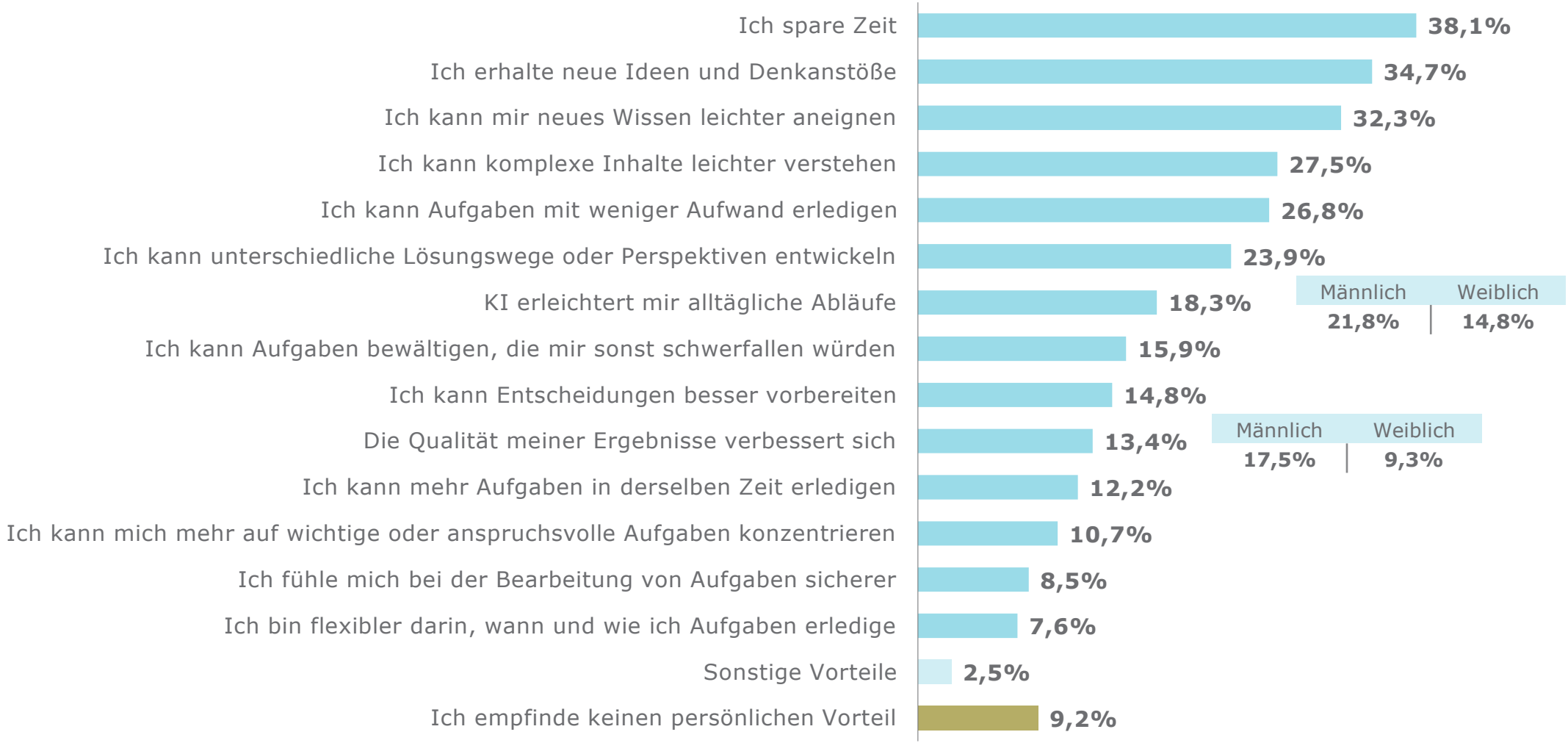
KI im Alltag

Nutzung von künstlicher Intelligenz



Wie häufig nutzen Sie KI (Künstliche Intelligenz), d.h. Chatbots wie ChatGPT oder Gemini, Voice Assistants wie Siri oder Alexa, Übersetzungsprogramme etc.? || Basis: Kernzielgruppe || n=1.040

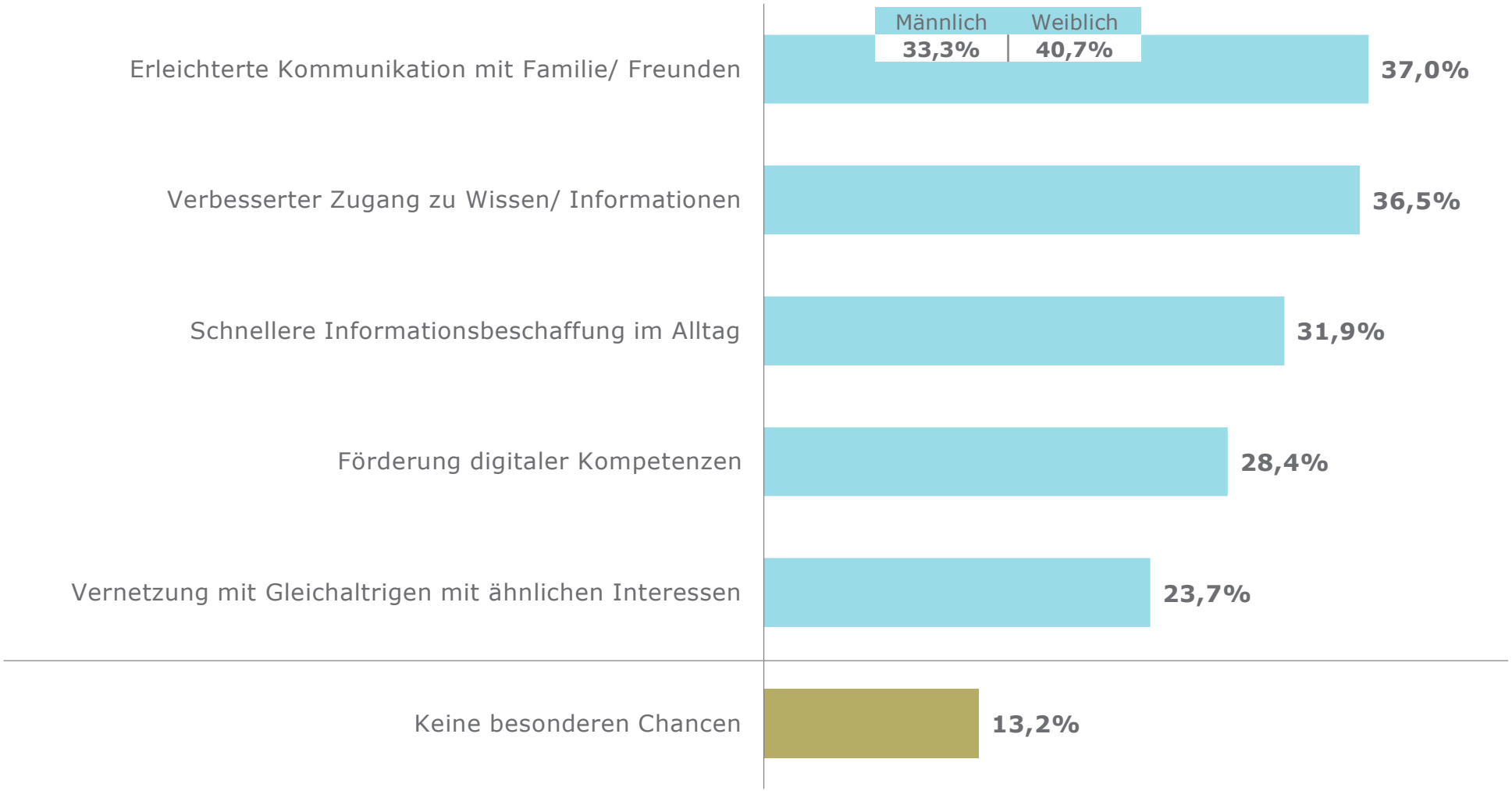
Vorteile der Nutzung von KI



Welche persönlichen Vorteile empfinden Sie bei der Nutzung von KI (Künstlicher Intelligenz) im Alltag? [...] ||
Basis: Kernzielgruppe und nutzen aktuell KI || n=820 || Mehrfach-Nennung möglich

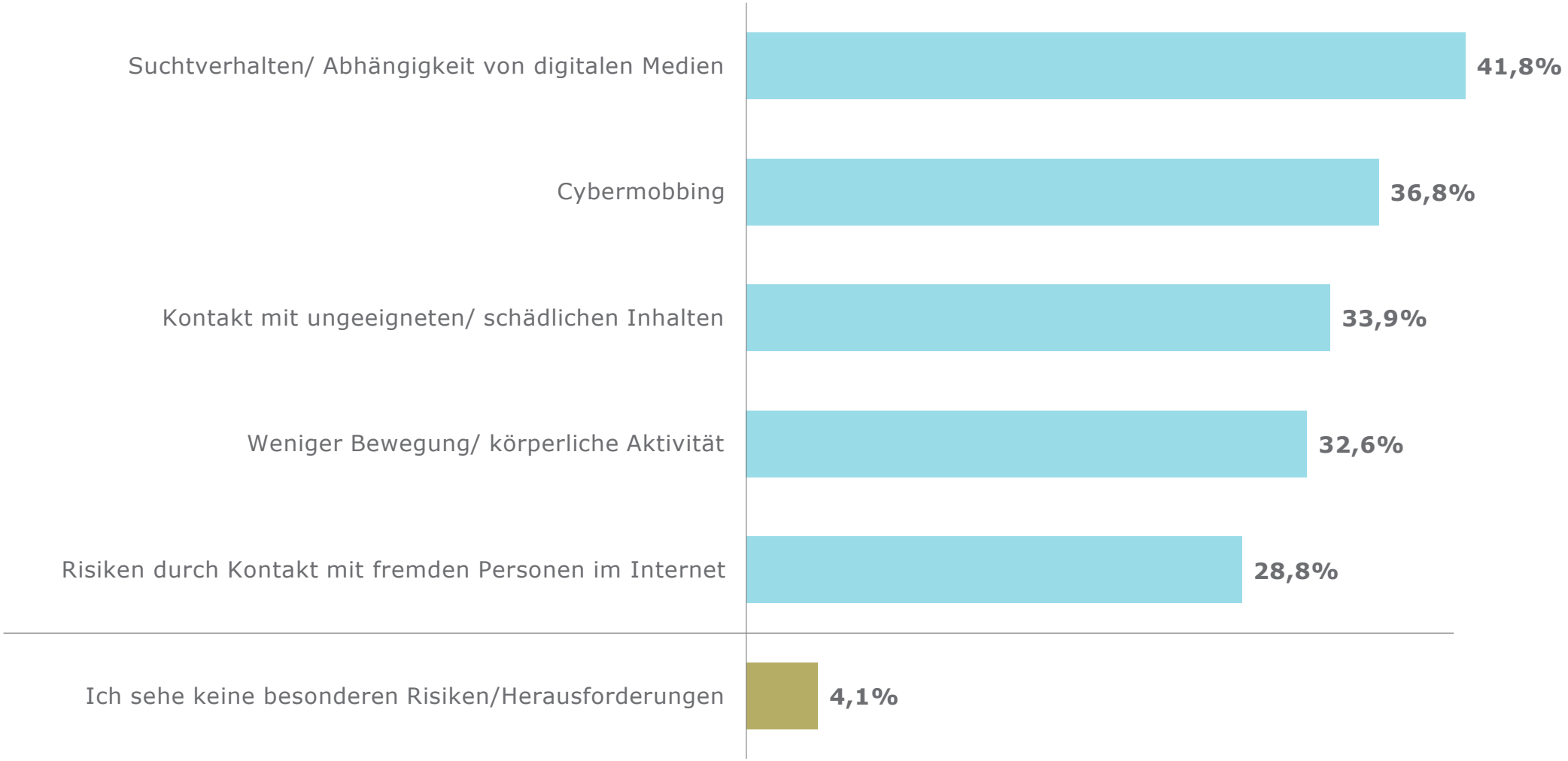
Nutzung, Chancen & Risiken der digitalen Welt bei Kindern & Jugendlichen

Top 5 Chancen der Nutzung von Internet & digitalen Medien für Kinder & Jugendliche



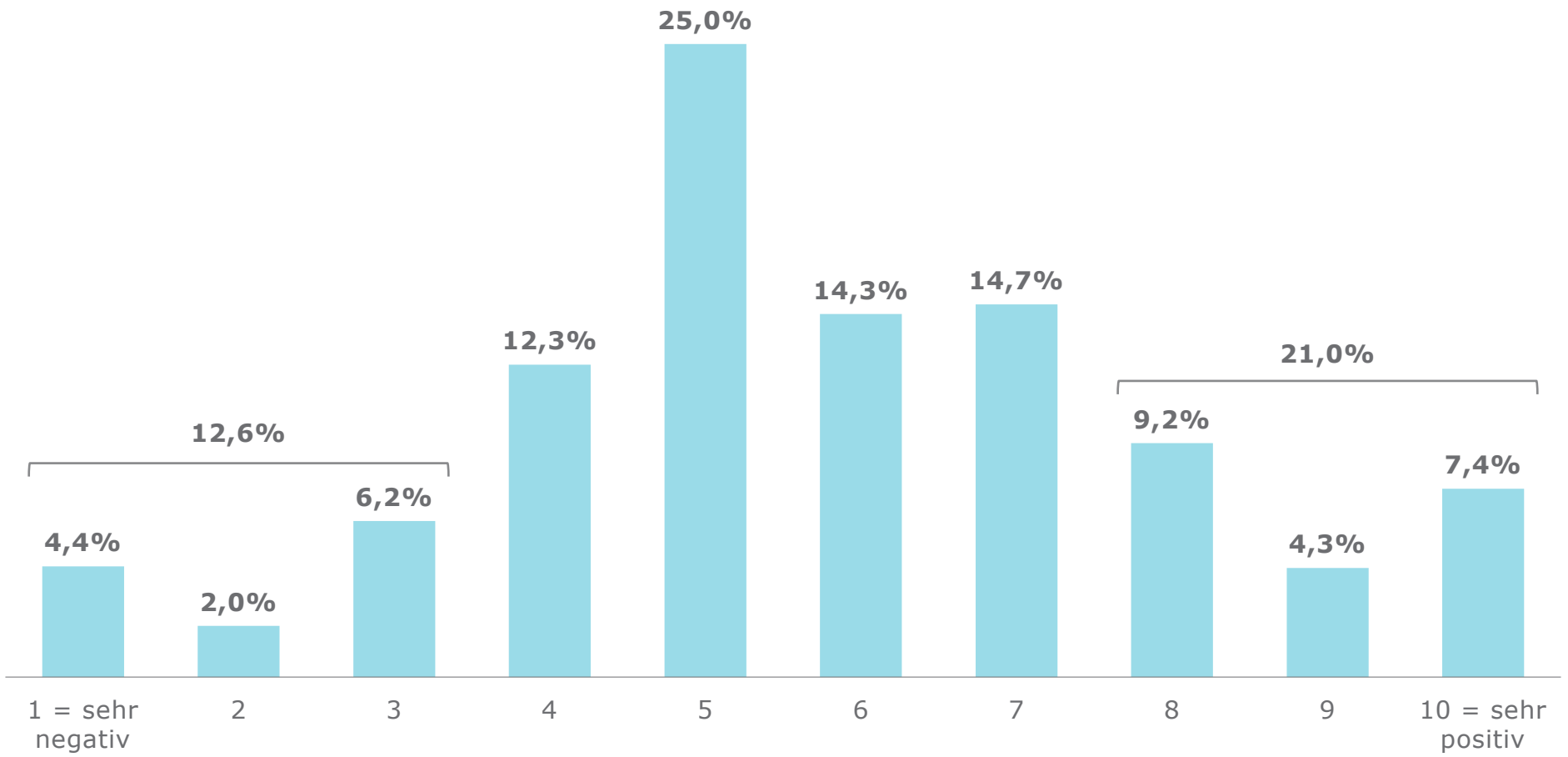
Welche Chancen bietet die Nutzung von Internet und digitalen Medien für Kinder und Jugendliche Ihrer Meinung nach? ||
Basis: Kernzielgruppe || n=1.040 || Mehrfach-Nennung möglich

Top 5 Risiken der Nutzung von Internet & digitalen Medien für Kinder & Jugendliche



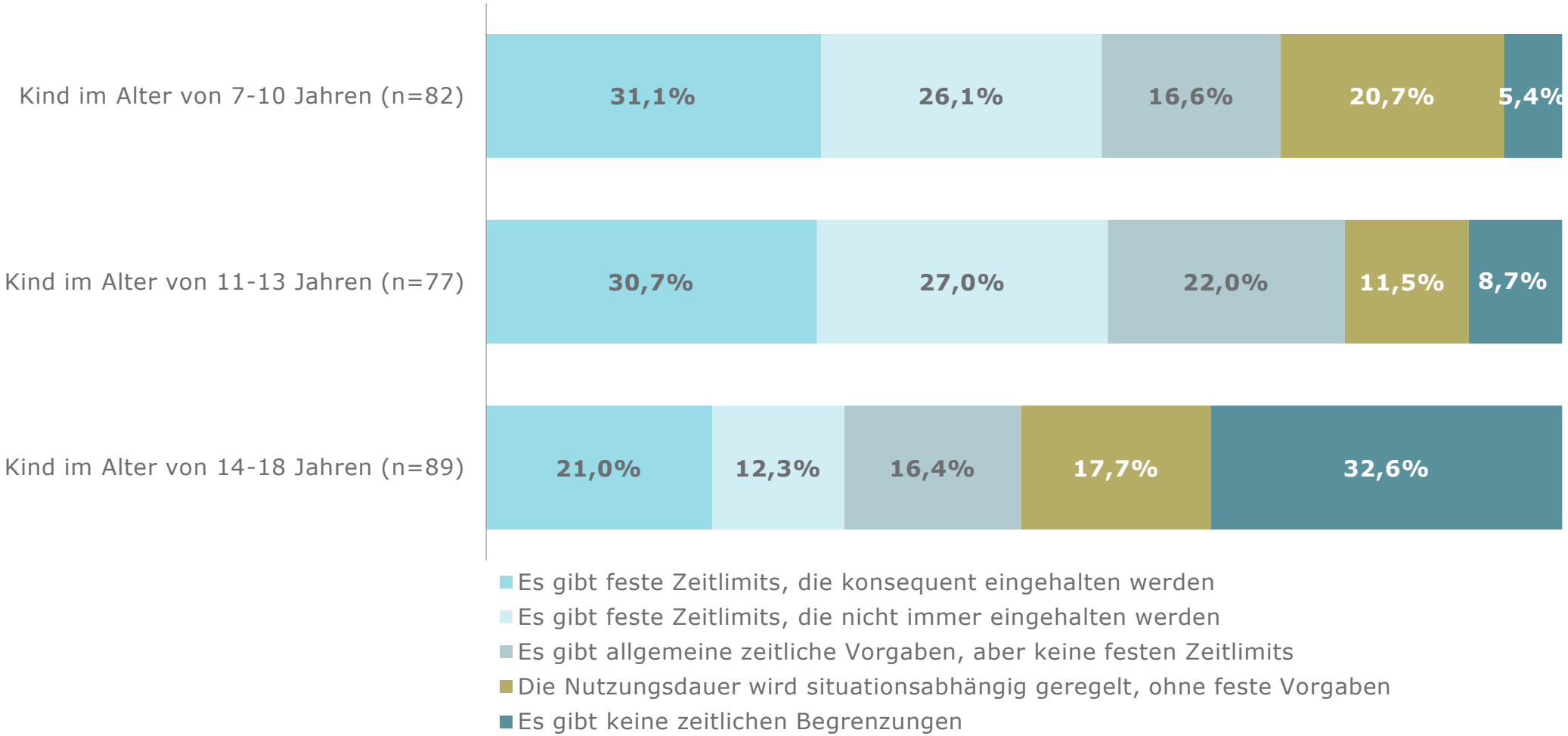
Und welche Risiken oder Herausforderungen sehen Sie bei der Nutzung von Internet und digitalen Medien für Kinder und Jugendliche? ||
Basis: Kernzielgruppe || n=1.040 || Mehrfach-Nennung möglich

Einstellung zur (zukünftigen) Nutzung von Smartphones/ digitalen Geräten durch die eigenen Kinder



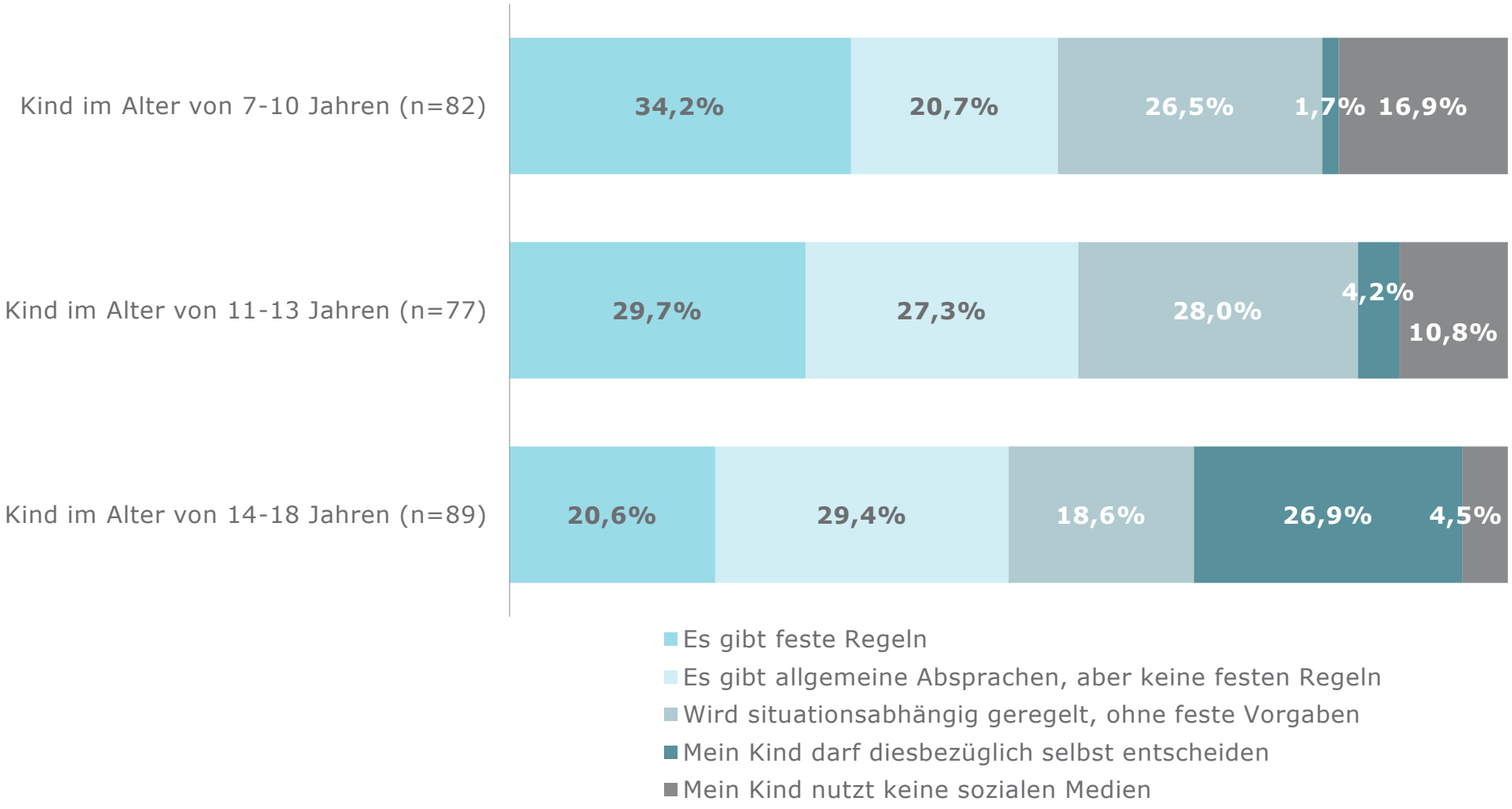
Wenn Sie an die aktuelle oder zukünftige Nutzung von Smartphones oder anderen digitalen Geräten durch Ihr Kind/ Ihre Kinder denken, wie stehen Sie dem gegenüber? || Basis: Kernzielgruppe ab 20 Jahren und haben Kinder im Alter von 0-18 Jahren || n=274 || MW 5,8 (Skala von "1 = sehr negativ" bis "10 = sehr positiv")

Smartphones/digitale Geräte: Zeitlimits bei Kindern



Welche Aussage beschreibt die Regelung der Nutzungsdauer von Smartphones oder anderen digitalen Geräten bei Ihrem Kind/ Ihren Kindern der folgenden Altersgruppen am besten? ||
Basis: Kernzielgruppe ab 20 Jahren und haben Kinder im jeweiligen Alter, die Smartphone/ digitale Geräte nutzen

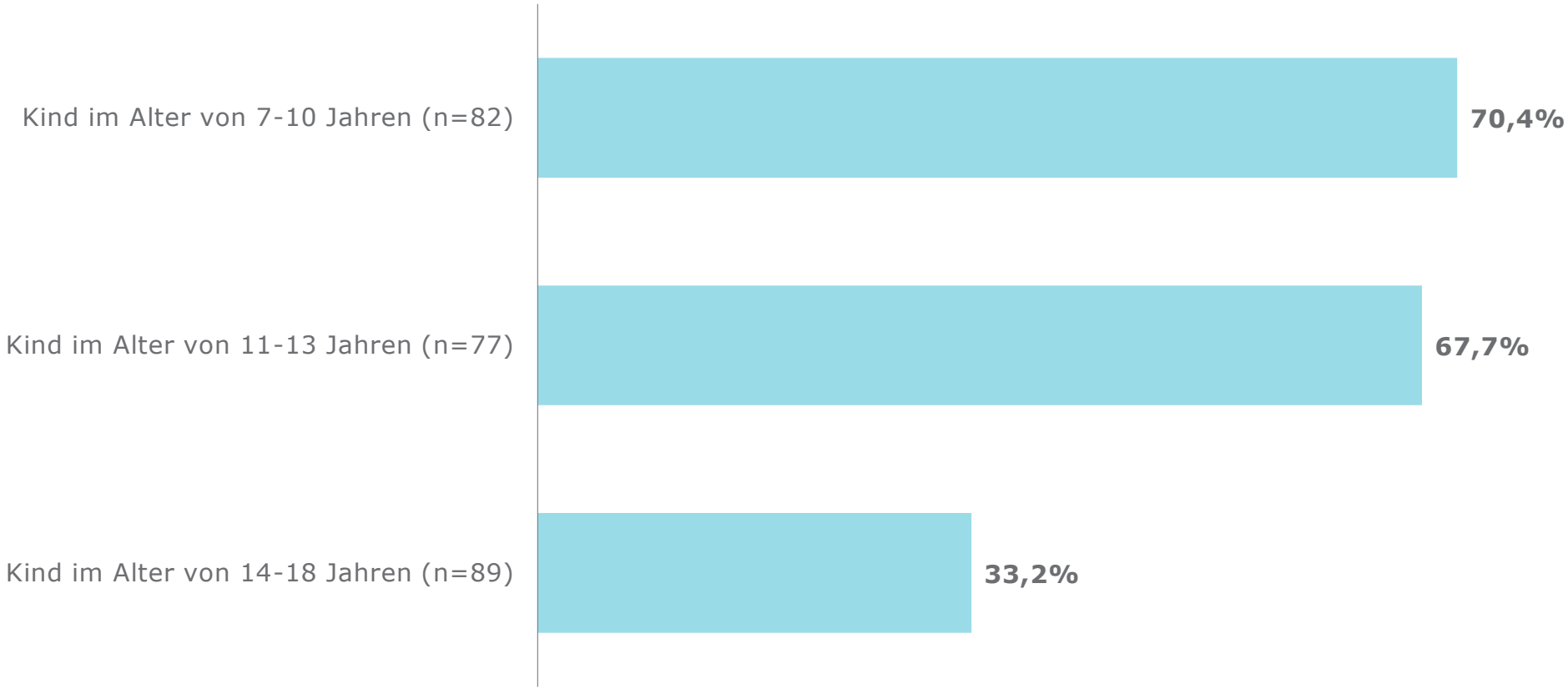
Social Media: Nutzungsregeln bei Kindern



Welche Aussage beschreibt die "Soziale Medien"-Nutzung Ihres Kindes/ Ihrer Kinder der folgenden Altersgruppen am besten (z.B. hinsichtlich erlaubter Social Media Plattformen, Nutzungsdauer etc.)? ||
Basis: Kernzielgruppe ab 20 Jahren und haben Kinder im jeweiligen Alter, die Smartphone/ digitale Geräte nutzen

Nutzung einer Parental-Control-App/Software

Ja, wird genutzt

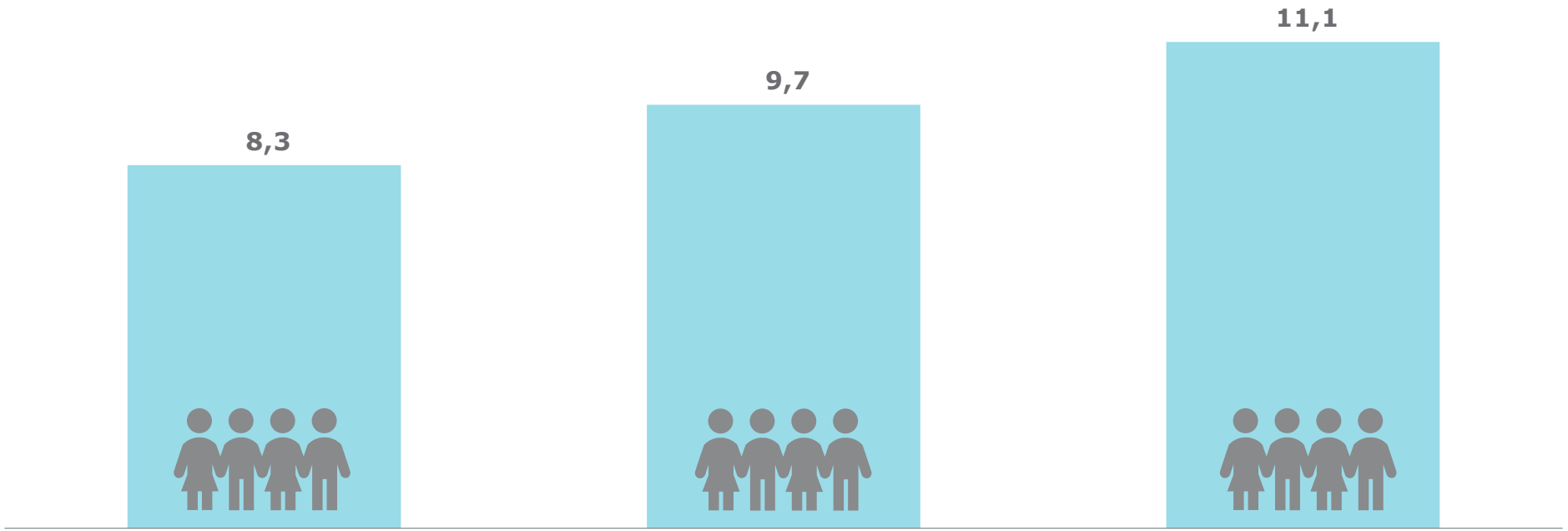


Nutzen Sie eine Parental-Control-App/Software, um die Nutzungsdauer von Smartphones oder anderen digitalen Geräten Ihres Kindes/ Ihrer Kinder der folgenden Altersgruppen mitverfolgen oder beschränken zu können? [...] ||
Basis: Kernzielgruppe ab 20 Jahren und haben Kinder im jeweiligen Alter, die Smartphone/ digitale Geräte nutzen

Alter der Kinder beim ersten eigenen Smartphone

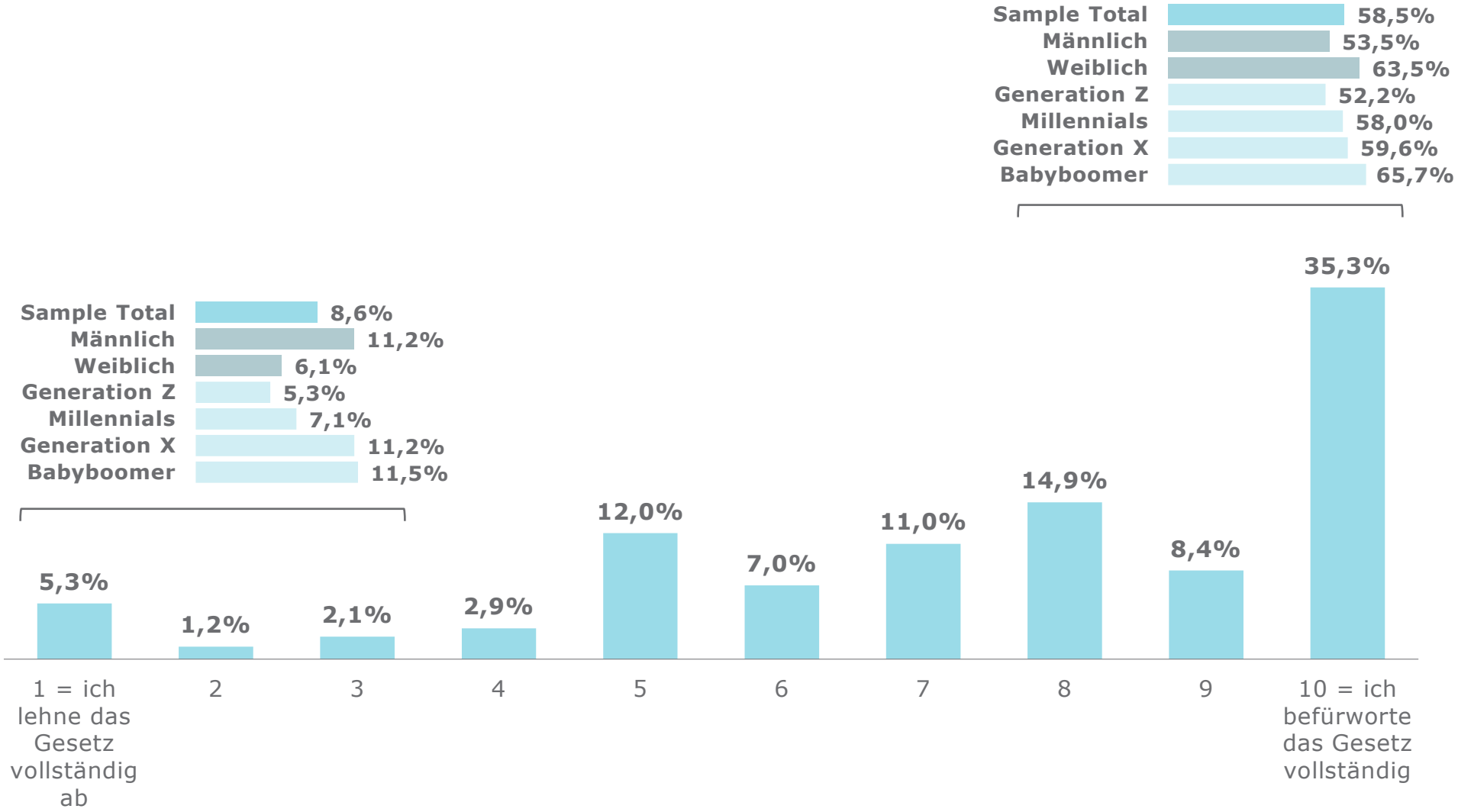
Mittelwert in Jahren

Mittelwert:
mit 10 Jahren



In welchem Alter hat Ihr Kind/ haben Ihre Kinder der folgenden Altersgruppen erstmals ein eigenes Smartphone erhalten oder wird/ werden es voraussichtlich erhalten? [...] ||
Basis: Kernzielgruppe ab 20 Jahren und haben Kinder im jeweiligen Alter

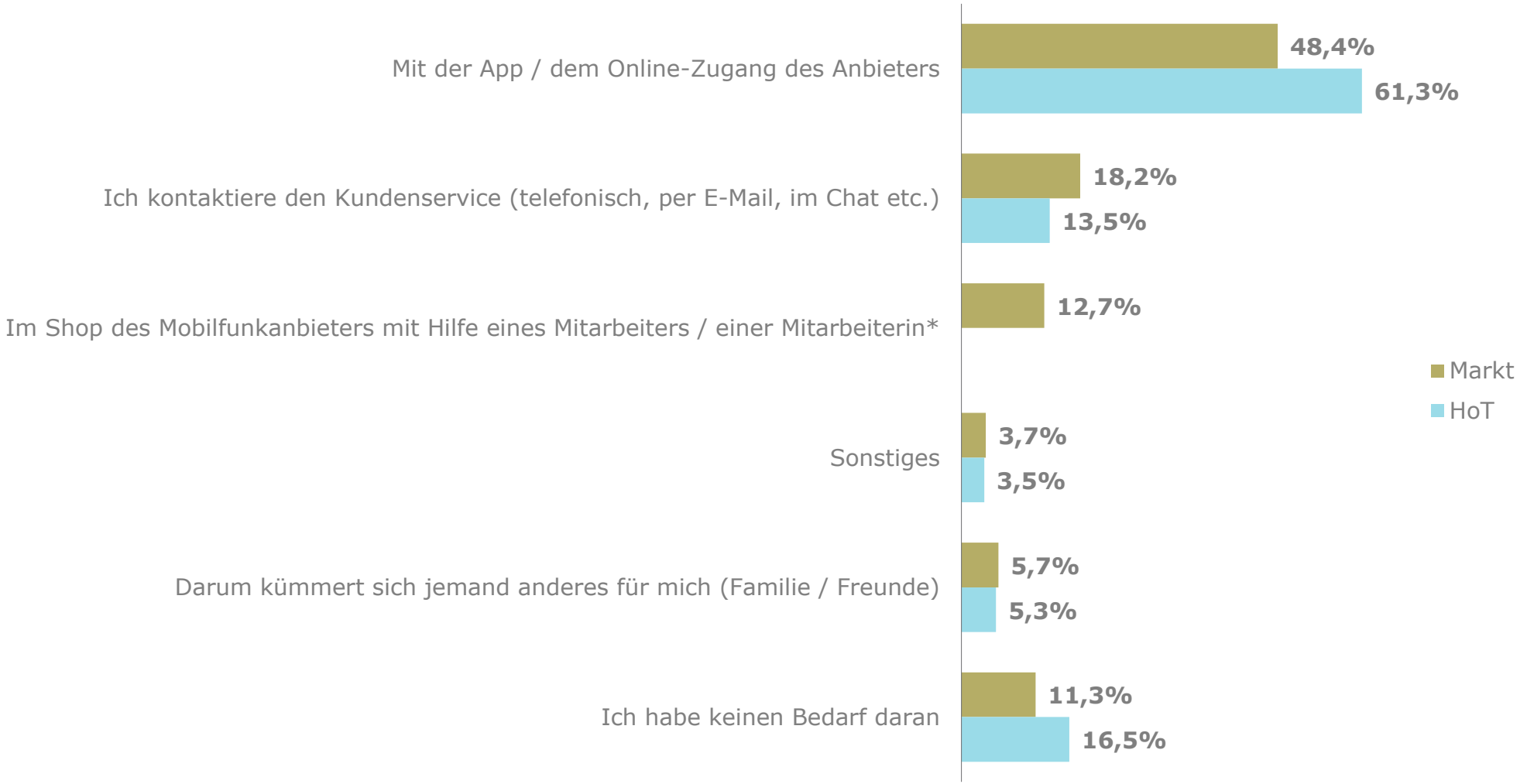
Einstellung zum geplanten Social-Media-Gesetz



Wie stehen Sie zu dem geplanten Social-Media-Gesetz in Österreich? || Basis: Kernzielgruppe || n=1.040 ||
MW 7,5 (Skala von "1 = ich lehne das Gesetz vollständig ab" bis "10 = ich befürworte das Gesetz vollständig")

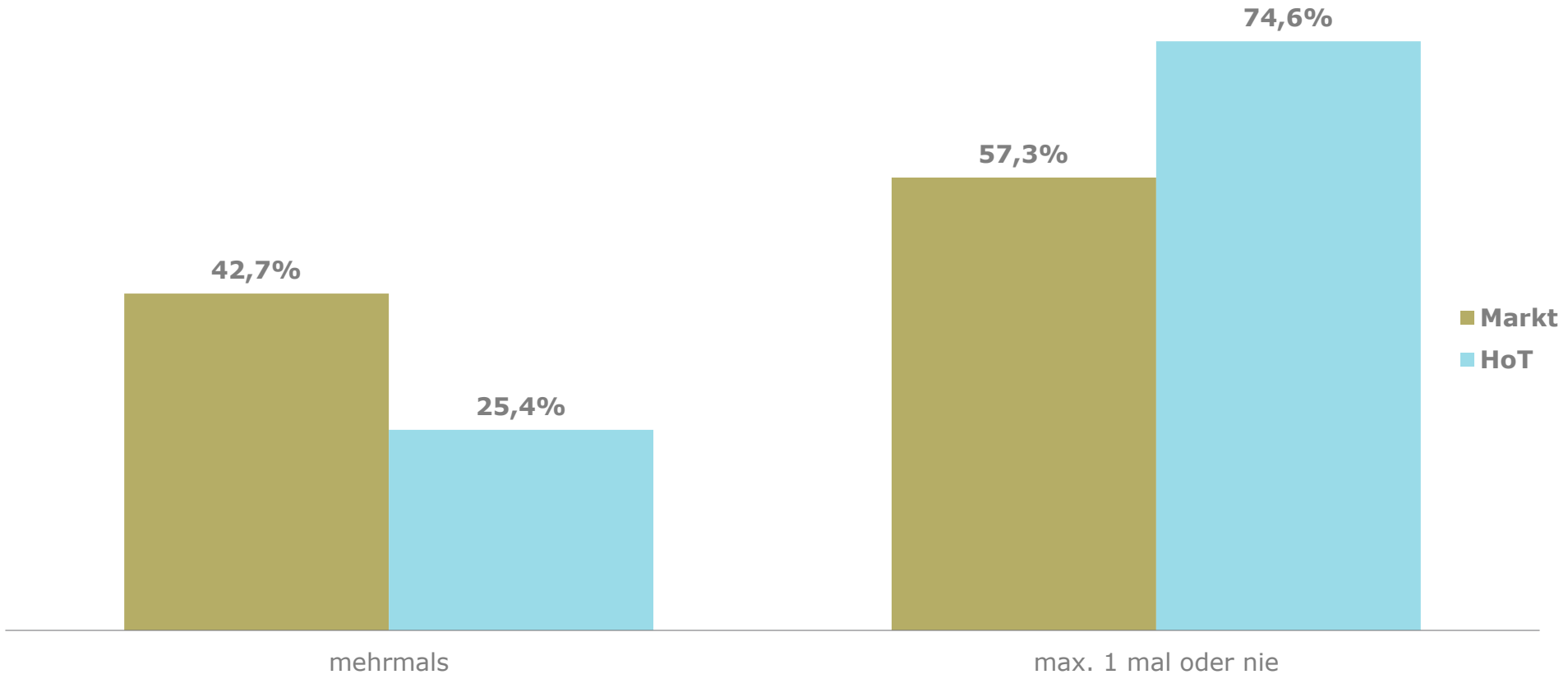
Vieles wird digital – auch der Service im Mobilfunk

Verwaltung des Mobilfunktarifs



Wie verwalten Sie hauptsächlich Ihren Mobilfunk Tarif Ihres aktuellen Mobilfunkanbieters? [...] || Basis: Kernzielgruppe || n=1.040
*Item nur für Mobilfunktarif A1, Magenta, Drei und yelllow wählbar

Nutzung des Mobilfunkanbieter-Kundenservices (Telefonie, E-Mail, etc)



Haben Sie den Kundenservice Ihres aktuellen Mobilfunkanbieters schon einmal genutzt? || Basis: Kernzielgruppe || n=1.040

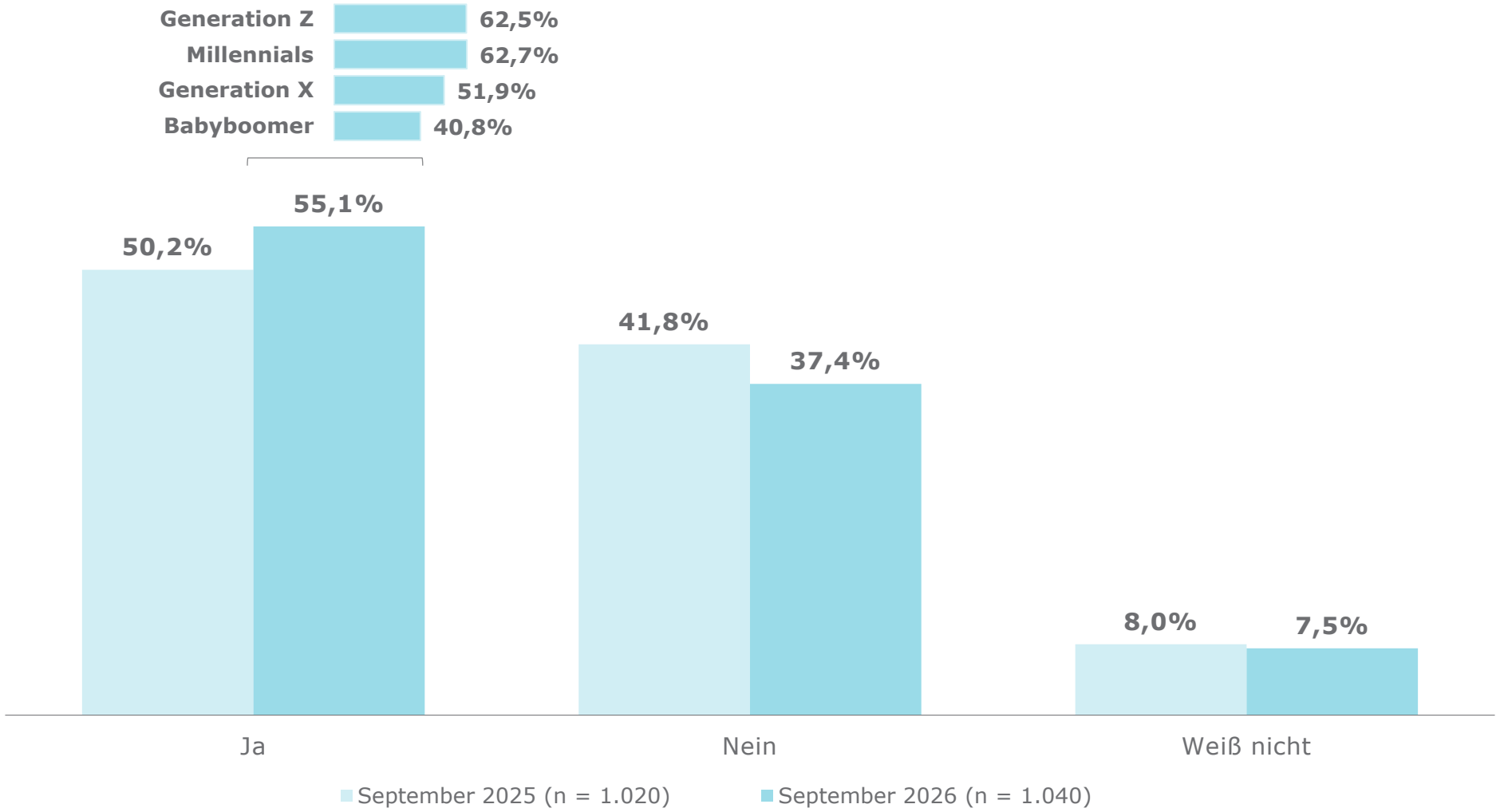
HoT bleibt seinen Wurzeln treu

- ✓ Schwerpunkt bei Selfservice über die HoT App
- ✓ Einfache und verständliche Produkte senken den Servicebedarf
- ➡ Der beste Kundenservice beginnt damit, dass man ihn gar nicht braucht.

KI, Chatbots und Voicebots im Mobilfunk

Erfahrung mit Chatbots/ Voicebots im Kundenservice

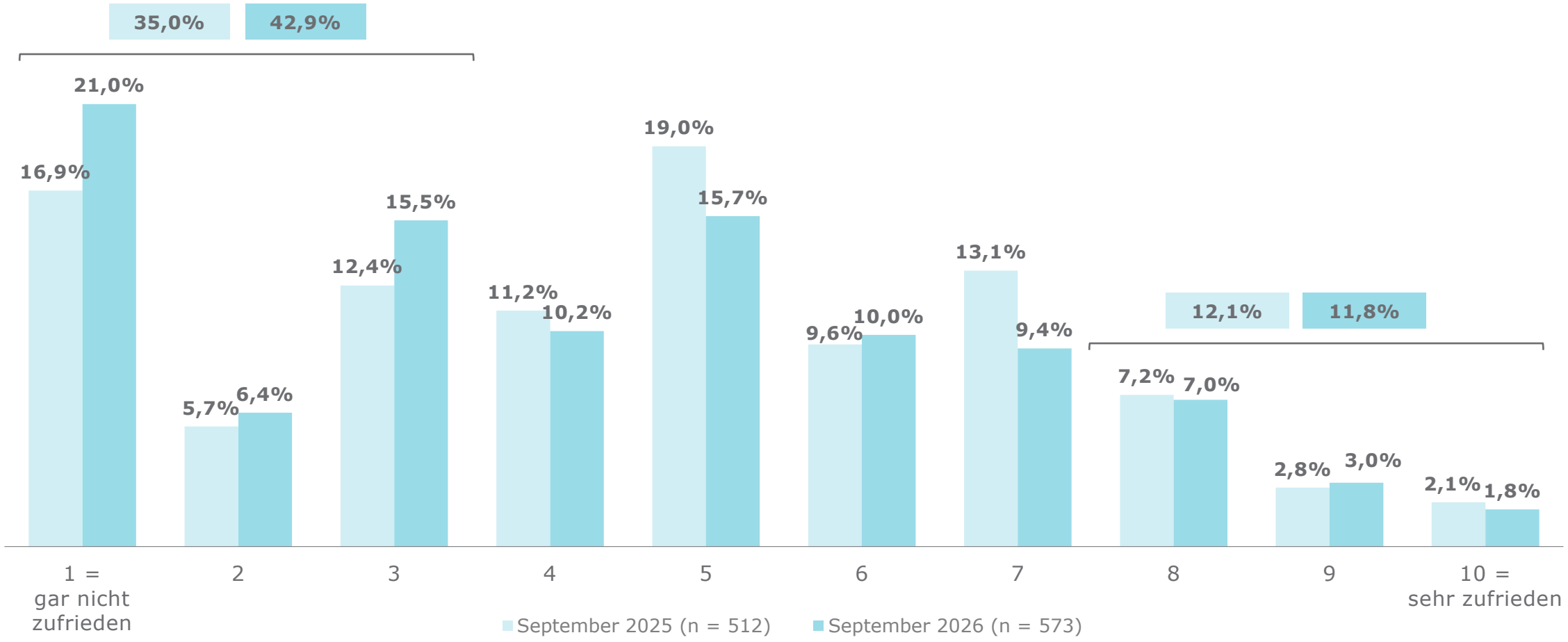
Wellenvergleich



Haben Sie schon Erfahrungen mit Chatbots oder Voicebots im Rahmen eines Kundenservices gemacht? ||
Basis: Kernzielgruppe || n=1.040

Zufriedenheit mit Chatbots/ Voicebots im Kundenservice

Wellenvergleich



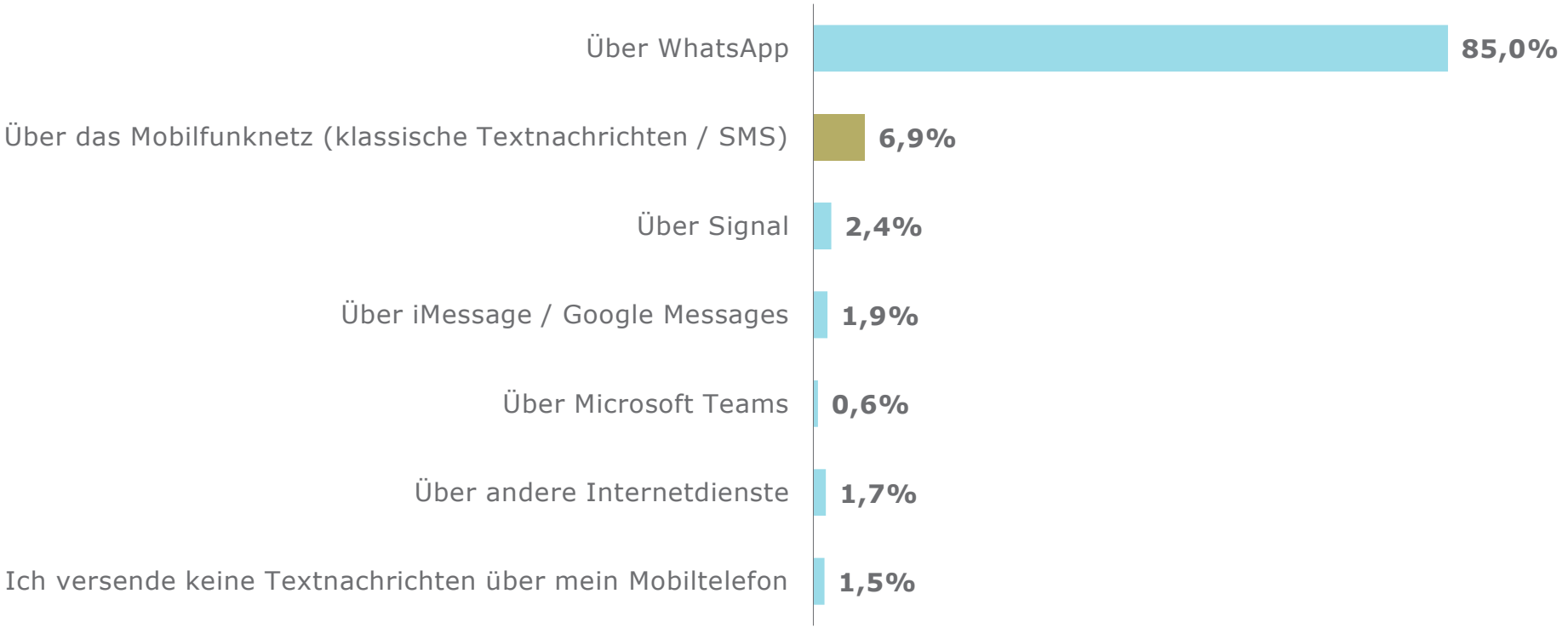
Inwieweit waren Sie bisher ganz generell mit dem KI-Service (Chatbot / Voicebot) im Kundenservice zufrieden? ||
Basis: Kernzielgruppe und haben Erfahrungen mit Chatbots/ Voicebots im Kundenservice gemacht

HoT handelt: KI ja, aber im Hintergrund

- ✓ Menschen an der HoTline statt einer Maschine, die einen Menschen spielt.
- ✓ Technologieaffine KundInnen dort abholen, wo sie sind.
- ? Wie werden KundInnen in wenigen Jahren ihre App steuern?

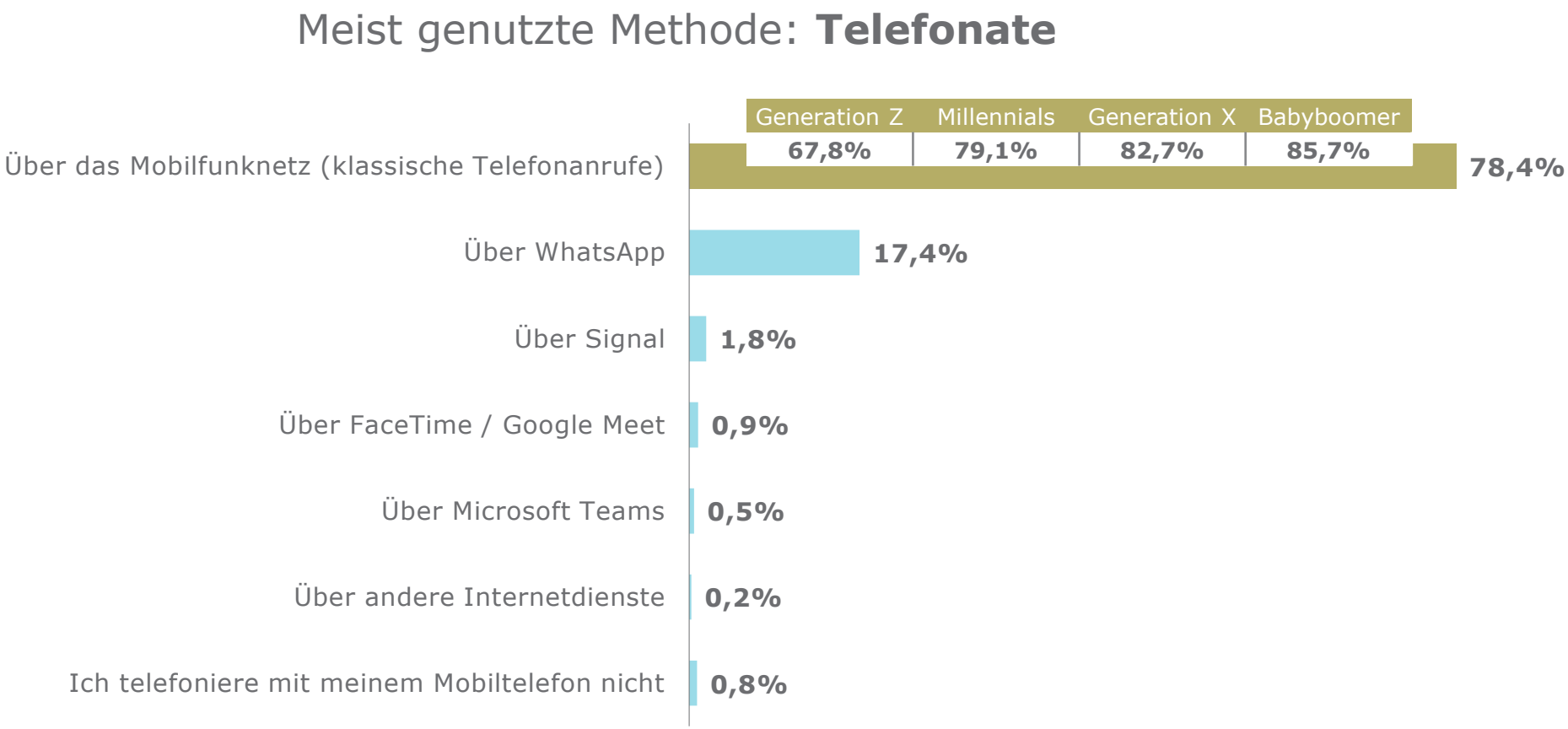
Immer mehr Services wandern ins Internet…

Meist genutzte Methode: **Textnachrichten**



Wie versenden Sie zumeist Textnachrichten über Ihr Mobiltelefon? | Basis: Kernzielgruppe || n=1.040

…das Telefonat bleibt im Mobilfunknetz



Wie führen Sie zumeist Anrufe, die Sie über Ihr Mobiltelefon führen, durch? | Basis: Kernzielgruppe || n=1.040

HoT handelt: Jetzt sind die Vieltelefonierer dran!



HoT-Marktanteil

✓ **Mehr Minuten national**

Erstmals eine große Verbesserung der inkludierten Gesprächsminuten.

✓ **Mehr Telefonieren ins Ausland**

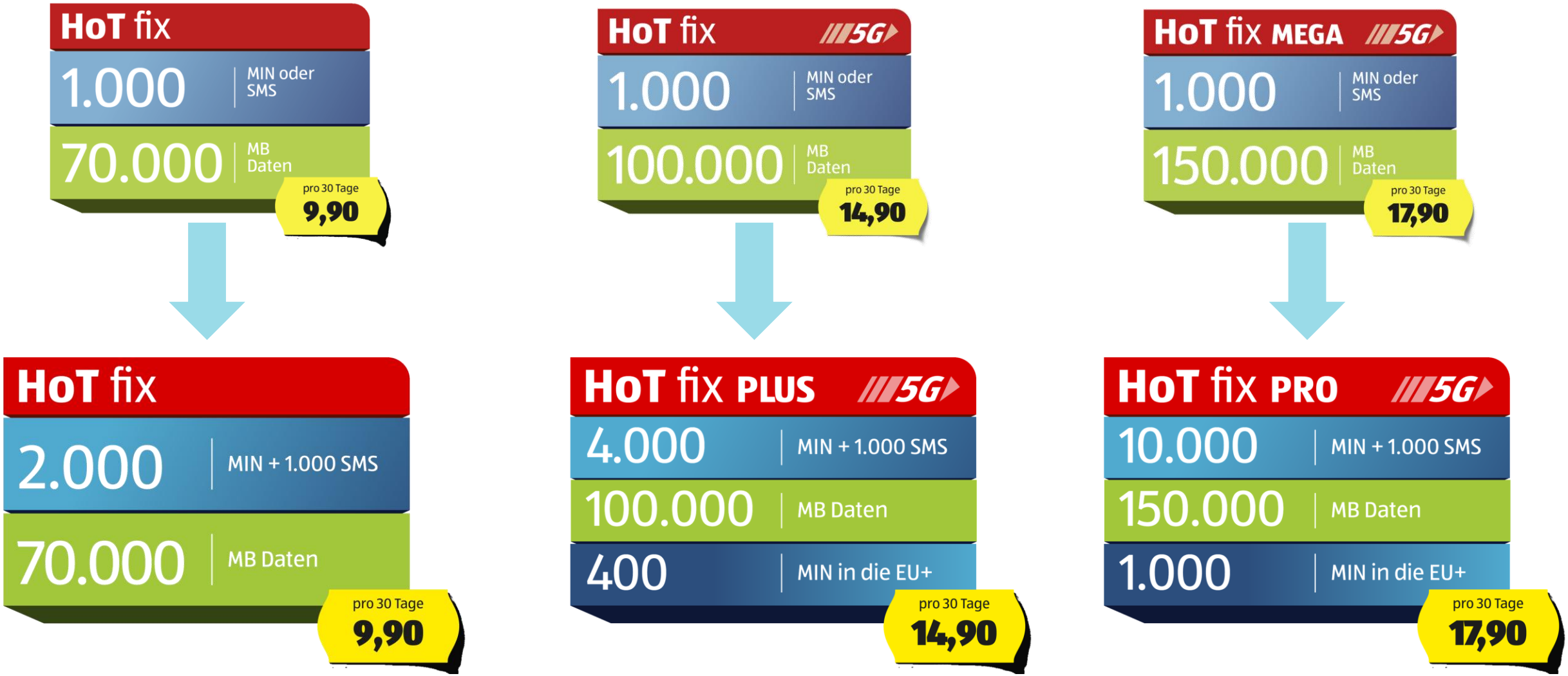
In den 5G-Tarifen auch inkludierte Minuten von Österreich in die EU+

✓ **Keine neuen Tarife – Bessere Tarife für Hunderttausende**

Die verbesserten Leistungen gelten automatisch auch für bestehende KundInnen. Verbesserung für weite Teile unserer **1,6 Millionen** KundInnen.

ventocom

m.


HoT fix
1.000
MIN oder SMS
70.000
MB Daten
pro 30 Tage
9,90
HoT fix 5G
1.000
MIN oder SMS
100.000
MB Daten
pro 30 Tage
14,90
HoT fix MEGA 5G
1.000
MIN oder SMS
150.000
MB Daten
pro 30 Tage
17,90
HoT fix
2.000
MIN + 1.000 SMS
70.000
MB Daten
pro 30 Tage
9,90
HoT fix PLUS 5G
4.000
MIN + 1.000 SMS
100.000
MB Daten
400
MIN in die EU+
pro 30 Tage
14,90
HoT fix PRO 5G
10.000
MIN + 1.000 SMS
150.000
MB Daten
1.000
MIN in die EU+
pro 30 Tage
17,90

ventocom

m.

einfach
schnell
fragen.

Mag. Ingrid Fischer
Studienleiterin

i.fischer@marketagent.com
02252 909 009 23

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com

ventocom