PRESSEINFORMATION

JEDE HILFE ZÄHLT: LIDL ÖSTERREICH STARTET SPENDENSAMMELWOCHE FÜR DEN VERBAND DER ÖSTERREICHISCHEN TAFELN

EINKAUFEN UND GUTES TUN: 12. BIS 28. NOVEMBER 2026

Pünktlich zur Weihnachtszeit startet Lidl Österreich wieder Spendensammelwochen zugunsten von Menschen in Not in Österreich. Ab 12. November können Lidl Kund:innen in ganz Österreich durch den Kauf von Lebensmitteln und Hygieneprodukten den Verband der österreichischen Tafeln unterstützen.

Einkaufen und dabei Gutes tun geht denkbar einfach: Im Kassenbereich hängen Spendenkärtchen für Produkte, die aktuell besonders dringend benötigt werden – von Grundnahrungsmitteln bis hin zu Hygieneartikeln. Kund:innen wählen das gewünschte Kärtchen aus und legen es auf das Kassenband. Der Betrag wird beim Bezahlvorgang automatisch verbucht. Nach Aktionsende übernimmt Lidl Österreich die gebündelte Auslieferung aller gespendeten Waren an den Verband der österreichischen Tafeln.

„Mit den Lidl Spendensammelwochen können wir gemeinsam einen wichtigen Beitrag leisten, um die Menschen, die bei unseren Mitgliedstafeln Lebensmittel abholen, verlässlich zu versorgen. So erhalten wir zusätzlich wichtige Grundnahrungsmittel wie Öl oder Nudeln, die die Basis für viele Gerichte bilden. Jede Spende hilft dabei, die Tafeln bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen und Menschen in schwierigen Situationen zu helfen“, so Lea Laubenthal, Obfrau des Verbandes der österreichischen Tafeln.

Verband der österreichischen Tafeln

Als Dachorganisation vereint und vertritt der Verband der österreichischen Tafeln („DIE TAFELN“) regionale Tafelorganisationen und Essensausgabestellen in ganz Österreich. Der Verband fungiert als zentrale Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft, um überregionale Lebensmittelspenden effizient zu koordinieren und dorthin zu bringen, wo

sie gebraucht werden. Durch diese Vernetzung schlägt der Verband eine wirksame Brücke zwischen Überfluss und Mangel: Genusstaugliche Lebensmittel werden vor der Vernichtung bewahrt und kommen direkt armutsbetroffenen Menschen zugute. Getragen von tausenden ehrenamtlich Engagierten leistet die österreichische Tafelfamilie damit einen unverzichtbaren Beitrag zu sozialer Teilhabe und ökologischer Nachhaltigkeit.

Die Spendenaktion läuft von 12. bis 28. November 2026 in allen heimischen Lidl Filialen.

Weitere Infos zur wertvollen Arbeit der Tafeln finden Sie online auf https://dietafeln.at

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: *Lidl Österreich startet wieder die beliebte Spendensammelwoche für Menschen in Not in Österreich – dieses Mal gehen die Lebensmittel und Hygieneprodukte an den Verband der österreichischen Tafeln. (Abdruck für Pressezwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)*

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren

PRESSEINFORMATION

Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt’s auf www.lidl.at/verantwortung

---

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at