PRESSEINFORMATION

Gemeinsam Weihnachtsfreude teilen: Lidl Österreich unterstützt das Ö3-Weihnachtswunder mit Kekserlaktion

Die Magie des Genusses wächst, wenn wir sie mit anderen teilen. Deshalb begleitet Lidl Österreich seine diesjährige Weihnachtskampagne mit einer nationalen Spendenaktion für das Ö3-Weihnachtswunder. Pro verkaufter Packung ausgewählter Weihnachtskekse der Eigenmarke "Omas Backstube" gehen 20 Cent an das Ö3 Weihnachtswunder.

Genuss und Nächstenliebe gehören zur Weihnachtszeit einfach zusammen. Wer an den Festtagen zu Weihnachtskeksen der Lidl Eigenmarke "Omas Backstube" greift, kann gleichzeitig Familien in Not in Österreich unterstützen. Für jede verkaufte Packung der Sorten Vanillekipferl, Linzerkipferl und Mini Butter Linzeraugen fließen 20 Cent in den Spendentopf des Ö3-Weihnachtswunders. Das gesammelte Geld kommt dem Soforthilfefond von Licht ins Dunkel zugute und hilft direkt und unbürokratisch Familien in Not. Die offizielle Spendenübergabe findet am 23. Dezember 2026 beim gläsernen Ö3-Studio in Steyr statt.

„Weihnachten bedeutet auch, füreinander da zu sein. Mit jeder Packung Kekserl unterstützen unsere Kundinnen und Kunden das Ö3-Weihnachtswunder und bringen so ein Stück Weihnachtszauber direkt zu jenen Familien in Österreich, die Hilfe am dringendsten brauchen", sagt Simon Lindenthaler, Leiter Corporate Affairs bei Lidl Österreich.

Das Ö3 Weihnachtswunder

Heuer sendet das mobile Ö3-Studio in der Vorweihnachtszeit 120 Stunden lang live vom historischen Stadtplatz in Steyr: Vom 19. Dezember (10:00 Uhr) bis 24. Dezember (10:00 Uhr) sammelt das Ö3-Team auch heuer wieder Spenden für den Soforthilfefond von Licht ins Dunkel. Das Geschehen rund um die gläserne Wunschhütte kann man direkt vor Ort sowie über alle Kanäle von Hitradio Ö3 mitverfolgen.

Weitere Infos zur Spendenaktion gibt es hier:
https://www.lidl.at/c/christmas-csr/s10077541

PRESSEINFORMATION

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: *Kekserl naschen und Gutes tun: Pro verkaufter Packung Weihnachtskekse der Eigenmarke „Omas Backstube“ spendet Lidl Österreich 20 Cent an das Ö3-Weihnachtswunder zur Unterstützung von Familien in Not.*

(Abdruck für Pressezwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt’s auf www.lidl.at/verantwortung

---

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

PRESSEINFORMATION

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at