Rekordstart für „Lidl Punkte“: Bereits 15.000 Vignetten vergeben

3.000 zusätzliche Vignetten nachbestellt, Einkaufsgutschein als Alternative

Mit der Lidl Plus App sammeln Kundinnen und Kunden bei jedem Einkauf Punkte für Prämien. Die Top-Prämie zum Start, eine digitale Jahresvignette für 1.000 Punkte, sorgte in den letzten Wochen für eine enorme Nachfrage. Deshalb hat Lidl sofort reagiert und gleich 3.000 Vignetten nachbestellt. Wer also noch von der Aktion profitieren will, muss jetzt schnell sein.

Dieser Erfolg hat die Erwartungen übertroffen: Die ersten 15.000 Vignetten sind bereits vergriffen. Die gute Nachricht: Weitere 3.000 Vignetten sind bereits auf dem Weg für die Lidl-Kund:innen. Wer noch eine ergattern will, sollte jetzt schnell sein - die Aktion gilt solange der Vorrat reicht und endet am 30.November 2026.

Aber kein Grund zur Panik: Lidl hat auch an alle gedacht, die es nicht mehr rechtzeitig schaffen, die geforderten 1.000 Punkte zu erreichen: Sie bekommen als Alternative einen Einkaufsgutschein im exakten Wert der PKW-Jahresvignette, also für 107 Euro. Somit erhalten alle Nutzer:innen mit ausreichend Punkten garantiert eine gleichwertige Prämie.

Lidl Punkte als “boost” für die Lidl Plus App

Über zwei Millionen Menschen in Österreich nutzen die Lidl Plus App. Mit der Erweiterung um die „Lidl Punkte“ wird treues und loyales Einkaufen noch stärker belohnt. Nutzer:innen sammeln bei jedem Scan der App an der Kassa automatisch Punkte. Diese können flexibel gegen mehr als 270 verschiedene Belohnungen im Punktestore eingelöst werden – von der Kaisersemmel für 20 Punkte bis hin zu attraktiven Gratis-Artikeln und Euro-Gutscheinen.

Weitere Infos zum neuen Punkte-Programm gibt’s online auf www.lidl.at/punkte.

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Voller Erfolg beim Punkte sammeln mit der Lidl Plus App: Lidl Österreich bringt 3.000 zusätzliche Vignetten. *(Abdruck für Pressezwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)*

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeitende bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung bei Lidl Österreich
Verantwortungsvolles Wirtschaften ist fester Bestandteil der Unternehmensstrategie von Lidl Österreich. Entlang unserer fünf Handlungsfelder setzen wir auf transparente Standards: Wir reduzieren Treibhausgase im Rahmen unserer Klimastrategie und als klimaaktiv Pakt Partner, beliefern bereits über 20 % unserer Filialen mit E-LKWs und reduzieren Lebensmittelabfälle durch die „Rette mich Box“ und das „Rette mich Sackerl“. Zudem fördern wir Kreislaufwirtschaft mit der Strategie „REset Resources“, richten unser Sortiment schrittweise an der Planetary Health Diet aus und setzen auf verbindliche Umwelt- und Sozialstandards im Einkauf.

Mehr Informationen zu allen Zielen und Fortschritten findest du unter www.lidl.at/verantwortung.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at