

Medienmitteilung

LG BIETET IN PARTNERSCHAFT MIT GOOGLE DREI MONATE STADIA PRO MIT LG TV AN

Mehr als [50 Titel](#) der Google Cloud-Gaming-Plattform sind zum sofortigen Abspielen für neue und bestehende Besitzerinnen und Besitzer von LG Smart TVs mit webOS 5.0 oder höher in Nordamerika und Europa verfügbar.

Seoul/Zürich, 5. August 2022 — LG Electronics (LG) kooperiert mit Google Stadia und bietet neuen und bestehenden LG Smart TV-Besitzerinnen und Besitzern drei Monate lang Zugang¹ zu Stadia Pro. Dieses zeitlich begrenzte Angebot ist ab sofort verfügbar und gilt für LG-Fernseher² mit webOS 5.0 oder höher in den 22 Ländern³, in denen die Cloud-Gaming-Plattform Stadia von Google verfügbar ist.

LG TV-Besitzerinnen und Besitzer, welche ihr kostenloses Stadia Pro-Abonnement nutzen, erhalten sofortigen Zugang zu mehr als fünfzig Spielen. Jeden Monat kommen neue Titel hinzu und regelmässig werden einzigartige Rabatte auf Spiele und Zusatzinhalte angeboten. Und da Stadia Pro bis zu 4K HDR-Grafik, 60 FPS Gameplay und immersiven 5.1-Surround-Sound ermöglicht, sind LG Smart TVs die perfekte Wahl für begeisterte Spielerinnen und Spieler, die das ultimative Spielerlebnis suchen - ohne eine teure Konsole oder einen Gaming-PC zu kaufen.

Der Stadia Store bietet ausserdem über 250 beliebte Spiele zum Kauf an, darunter Cyberpunk 2077, Resident Evil Village, Assassin's Creed: Valhalla, Hitman 3, Baldur's Gate 3 sowie Zugang zu einer wachsenden Anzahl kostenloser Spiele und Demos, die alle mit einem [kompatiblen Controller](#) gespielt werden können, ohne dass Spiele heruntergeladen oder installiert werden müssen.

Und so schnell und einfach funktioniert das kostenlose Stadia Pro-Angebot für LG Smart TV-Besitzerinnen und Besitzer: Sie müssen nur auf das Stadia Pro-Angebot im LG Content Store klicken. Dort können LG Smart TV-Besitzerinnen und Besitzer dann einen QR-Code scannen, um den Einlösungsprozess auf ihrem Telefon zu starten, indem sie ihren einmaligen Code verwenden.⁴

LG OLED-Fernseher, das Premium-Smart-TV-Angebot von LG, sind bei Gamern auf der ganzen Welt bereits sehr beliebt. Sie sind die ideale Wahl für Ego-Shooter, Echtzeit-Strategietitel und Rennspiele, da sie dank mehrerer Millionen selbstleuchtender Pixel eine makellose HDR-Bildqualität, tiefe Schwarztöne und präzise Farben bieten. Die ultraschnelle Reaktionszeit von 0,1 Millisekunden und die niedrige Eingabeverzögerung ohne Einbussen bei der Bildqualität geben Gamern den nötigen Vorsprung, um immer zu gewinnen.

###

¹ Das Angebot gilt für neue Abonnentinnen und Abonnenten von Stadia Pro. Für die Anmeldung ist ein gültiges Zahlungsmittel erforderlich. Während der ersten drei Monate werden Kundinnen und Kunden keine Kosten in Rechnung gestellt. Das Abonnement kann jederzeit gekündigt werden. Kundinnen und Kunden müssen aber vor Ablauf der drei Monate kündigen, sonst werden ihnen die Kosten für den vierten Monat in Rechnung gestellt. Mehr zur Abonnementsverwaltung ist unter g.co/stadia/subscriptions ersichtlich.

² Eine vollständige Liste der kompatiblen TV-Modelle finden Sie [hier](#).

³ Google Stadia ist derzeit in den USA, Kanada, dem Vereinigten Königreich, Frankreich, Italien, Deutschland, Österreich, Spanien, Schweden, der Schweiz, Dänemark, Norwegen, Finnland, Belgien, Irland, den Niederlanden, Polen, Portugal, der Tschechischen Republik, der Slowakei, Rumänien und Ungarn verfügbar.

⁴ Das Angebot ist vom 3. August 2022 bis zum 31. Januar 2023 gültig. Die Frist für die Inanspruchnahme dieses kostenlosen Stadia Pro-Abonnements variiert je nach Markt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen. Einzelheiten finden Sie auf der offiziellen LG-Länderwebsite.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics ist ein globaler Innovator in den Bereichen Technologie und Konsumgüter mit einer Präsenz in fast allen Ländern der Welt und mehr als 75'000 Mitarbeitenden. LG besteht aus vier Unternehmen – Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Vehicle component Solutions und Business Solutions. Mit einem weltweiten Umsatz von 63 Milliarden US-Dollar im Jahr 2021 ist LG ein führender Hersteller einer breiten Produktpalette – von Fernsehern, Haushaltsgeräten und Monitoren bis hin zu Digital Signage, Servicerobotern und Fahrzeugkomponenten. LG ist auch für seine Premium-Marken LG SIGNATURE und LG ThinQ bekannt, die mit den LG-eigenen Technologien zur künstlichen Intelligenz ausgestattet sind. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH – Zweigniederlassung Dietikon/Schweiz

Die Zweigniederlassung Dietikon/Schweiz ist mit Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte vertreten. Die Zweigniederlassung wurde 2009 gegründet und beschäftigt heute rund 20 Mitarbeiter. Weitere Informationen zu LG Electronics in der Schweiz finden Sie unter www.lg.com/ch_de.

Über LG Electronics Home Entertainment Company

Die LG Home Entertainment Company ist ein branchenführender Hersteller von Fernsehgeräten und Audio-Video-Systemen und ein weltweit anerkannter Innovator für seine führende Rolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home-Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran mit preisgekrönten OLED-Fernsehern und QNED Mini-LED-Fernsehern mit Quantum Dot NanoCell-Technologie sowie Sound-Lösungen mit nachhaltigem Design. Weitere Nachrichten über LG finden Sie unter www.LGnewsroom.com.



Facebook-Fanpage LG Electronics in der Schweiz
<https://www.facebook.com/LGSchweiz>

Instagram LG Electronics in der Schweiz
https://www.instagram.com/lg_switzerland

Pressekontakt:

Marc Maurer
luna gmbh
marc.maurer@luna.agency
+41 79 758 57 05

Hyunjoong Moon, Ciril Weyermann
LG Electronics Deutschland GmbH
Zweigniederlassung LG Electronics Schweiz
hyunjoong.moon@lge.com
ciril.weyermann@lge.com
+41 76 281 56 02
+41 76 561 78 26