

tenhaag

paul green

## Pressemitteilung

Salzburg / Wirtschaft / Handel / Schuhindustrie

Salzburg, 24.04.2024

### Paul Green erweitert sein Portfolio:

## Paul Green GmbH präsentiert: tenhaag – Die neue Sport-Lifestyle-Schuhmarke

**Paul Green GmbH, einer der führenden Hersteller von Damenschuhen im DACH Raum, erweitert sein Portfolio und präsentiert die Einführung seiner neuen Sport-Lifestyle-Schuhmarke: tenhaag.**

„tenhaag ist eine Sport-Lifestyle-Marke, die konventionelle Grenzen überschreitet und Sport als Lebenseinstellung betrachtet“, erläutert Barbara Aichinger, Mitglied der Geschäftsführung und verantwortlich für den Bereich Vertrieb und Marketing, das Markenprofil von tenhaag. „tenhaag Schuhe sind mehr als nur Ausrüstung, sie sind Ausdruck eines aktiven Lebensstils, geprägt von Individualität und Selbstbestimmung. Egal, ob im urbanen Umfeld, beim Entdecken neuer Orte oder im Alltag – tenhaag ermutigt dazu, das Leben im eigenen Tempo zu leben und den eigenen Weg zu gehen“ so Aichinger weiter.

Die Marke tenhaag repräsentiert die neueste Generation von Lifestyle-Sportschuhen, die das Beste aus Technologie, Komfort und Stil vereinen. „Die Kollektion ist auf Leichtigkeit, Bequemlichkeit und Qualität ausgerichtet, wobei jeder Schuh durch nachhaltige Merkmale wie recycelten Polyester, Naturkautschuk und einen veganen Materialeinsatz abgerundet wird.“ ergänzt Torsten Tesche, Mitglied der Geschäftsführung und verantwortlich für den Bereich Entwicklung.

Durch die enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Partnern aus der Sportindustrie und dem langjährigen Know-how der Paul Green GmbH, konnte tenhaag neue Wege in der Entwicklung beschreiten und eine Kollektion schaffen, die Lifestyle und Performance vereint.

Der Designansatz von tenhaag konzentriert sich auf die Einführung innovativer Styles und die Neuinterpretation kommerzieller Silhouetten. In Zusammenarbeit mit aufstrebenden internationalen Talenten hat tenhaag eine neue Designsprache gefunden, die eine hochwertige Sport-Lifestyle-Marke definiert.

Die Marke tenhaag kann ab Juni geordert werden und ist ab dem ersten Quartal 2025 im Handel erhältlich.

+++

## **Über die PAUL GREEN GMBH**

PAUL GREEN ist in Mattsee bei Salzburg zu Hause. Die Produktion mit qualifiziertem, lokalem Fachpersonal erfolgt ausschließlich in Europa. Derzeit beschäftigt die Paul Green GmbH 500 Mitarbeiter\*innen in Mattsee, Österreich und in Prelog, Kroatien. Zudem arbeiten rund 1500 Personen bei Produktionspartnern für PAUL GREEN.

PAUL GREEN Schuhe sind in Europa, den USA, Japan und Australien erhältlich. Als Premium Produkt zeichnen sich PAUL GREEN Damenschuhe durch ihre einzigartige Passform und handwerkliche Verarbeitung aus.

## **Bildmaterial (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei):**

Bild 1: tenhaag Key Visual (c) PAUL GREEN

Bild 2: Geschäftsführung Paul Green GmbH v.l.n.r. Jürgen Posch, Torsten Tesche, Barbara Aichinger, Peter Wastl (c) PAUL GREEN

## **Rückfragehinweis:**

Hannes Hemetsberger  
Leitung Marketing und Kommunikation

Paul Green GmbH  
T +43 (0) 6217 5323-750  
[h.hemetsberger@paul-green.com](mailto:h.hemetsberger@paul-green.com)