

PRESSE-INFORMATION

Salzburg, 13. März 2025

Street Food meets Street Art beim Kulinarikfestival eat&meet

Ein kreativ-kulinarisches Kunstprojekt im Leerstand des ehemaligen Fisch Krieg am Ferdinand-Hanusch-Platz inmitten der Altstadt Salzburg.

Der ehemalige Fisch Krieg am Ferdinand-Hanusch-Platz wird im Rahmen des Kulinarikfestivals eat&meet zur einzigartigen Begegnungszone für Kunst und Kulinarik. An drei Tagen, vom 13. bis 15. März 2025, verschmilzt unter dem Motto ESSTHETIK hochkarätige Street Art mit innovativem Street Food. In Kooperation mit einer Schulklasse aus der Mittelschule Taxham und dem Graffitikünstler Michael „Muck“ Töpfer sowie dem Streetart-Duo Jana & JS wurde am 13. März 2025 ein urbanes Kunstprojekt im öffentlichen Raum inmitten der Altstadt Salzburg gestartet. Die Rathausunterführung bei der Staatsbrücke wurde nachhaltig mit Graffitis neugestaltet. Der Platz vor dem Fisch Krieg sowie das leerstehende Gebäude werden als Kunstgalerie und Pop-up Street Food-Lokal vorübergehend reaktiviert.

Kunst trifft Kulinarik am Ferdinand-Hanusch-Platz

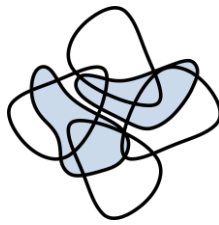
Wenn urbane Kunst und innovative Gastronomie aufeinandertreffen, entsteht ein einmaliges Erlebnis für alle Sinne. Street Art Größen wie der renommierte Graffitikünstler **Michael "Muck" Töpfer (MMTART)** sowie das international gefeierte Künstlerpaar **Jana & JS** gestalteten am Donnerstagvormittag, 13. März beeindruckende Kunstwerke mit nachhaltiger Wirkung auf die Stadt, denn auch die Rathausunterführung wurde künstlerisch neugestaltet. Schülerinnen und Schüler aus der MS Taxham durften bei einem Workshop selbst zur Spraydose greifen und damit Street-Art-Kultur hautnah erleben.

Kulinarische Köstlichkeiten im Altstadt-Leerstand

Am 13. März startete die Street Food Kitchen mit einem Charity Event. Zwischen 11 und 15 Uhr wurde Street Food im Fisch Krieg-Leerstand zu einem symbolischen Preis in Höhe von einem Euro angeboten – die Einnahmen kommen einem Jugendprojekt der Caritas zugute. **Martin Eder** vom Restaurant **furo**, das für seine vegetarische Fusionsküche bekannt ist, bot mit viel Leidenschaft drei Bosna-Varianten an: einmal klassisch, einmal fermentiert und einmal wild. „Wir freuen uns über die vielen Salzburger:innen und Stadtbesucher:innen, die heute geplant oder en passant zu diesem einmaligen eat&meet-Event gekommen sind. Für drei Tage bespielen wir einen der prominentesten Leerstände inmitten der Altstadt dank der schnellen und unbürokratischen Unterstützung der Stadt Salzburg. Wir schaffen vor Ort einen temporären kulinarischen Kunstraum – ein wahrer Genuss für den Gaumen und das Auge!“, erklärt Altstadtverband-Geschäftsführer und eat&meet-Veranstalter Roland Aigner.

Am 14. März können Nachtschwärmer:innen von 22 bis 1 Uhr kulinarische Köstlichkeiten von Jakob und Josef von **JoJa** genießen. Am 15. März von 9 bis 14 Uhr können sich Frühaufsteher:innen auf besondere Schmankerl freuen, wenn Jakob und Daniel vom **Das Schrei** in der Fisch Krieg Pop-up Küche kochen.

Ein besonderes eat&meet-Highlight an allen drei Tagen, 13. bis 15. März: Die legendäre Salzburger Bosna wird von allen Gastronomievirtuosen neu interpretiert – ein wahrer Genuss für alle Street Food Fans!



Das Programm des **Kulinarikfestivals eat&meet 2025** ist „essthetisch“ abwechslungsreich und sorgt noch **bis zum 30. März 2025** für außergewöhnliche kulinarische Genussmomente in der Altstadt Salzburg – ein **erlebnisreiches Fest für alle Sinne!**

Details zum aktuellen eat&meet Programm unter: www.salzburg-altstadt.at

Altstadtverband Salzburg (Tourismusverband Salzburger Altstadt KöR) kompakt:

Der Altstadtverband ist die Interessenvertretung der Unternehmen, Bewohner:innen und Beschäftigten in der Altstadt Salzburg. Die rund 1.600 Mitgliedsbetriebe vom Mirabellplatz über Mülln, die zwei Stadtberge bis ins Nonntal sind in den Branchen Handel, Hotellerie, Gastronomie, Handwerk, Kreativwirtschaft, Kunst und Kultur sowie Dienstleistung tätig. Der Verband sichert, entwickelt und kuratiert mit gezieltem Stadt- und Standortmarketing die Lebens-, Arbeits- und Erlebnisqualität in der historischen Altstadt. Die Weltkulturstadt Salzburg, bekannt für ihr unvergleichliches Kunst- und Kulturangebot diverser Genres sowie einzigartiges Flair, ist ein diskriminierungsfreier, lebendiger, vielfältiger und echter Begegnungs- und Einkaufsort für alle Sinne, gemäß dem Altstadt-Markenleitbild: SINNLICH.GE-NUSS.ERLEBNIS. Seit 2023 ist Roland Aigner, MBA, Geschäftsführer des Altstadtverbandes Salzburg und der Altstadt Salzburg Marketing GmbH. Christian Wieber, Eigentümer der Schlosserei Wieber in der Getreidegasse, steht dem Altstadtverband Salzburg seit 2022 als Obmann vor.

Zum Download unter: [Presse-Information](#) und [Bildmaterial](#):

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



Aktuelle Fotos von eat&meet Street Food x Street Art beim ehemaligen Fisch Krieg am Hanusch-Platz am 13. März 2025 finden Sie hier: https://www.salzburg-altstadt.at/de/presse/text-download/street-food-meets-street-art-beim-kulinarikfestival-eat-meet_p_49631

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl

Das 16. Kulinarikfestival eat&meet findet noch bis zum 30. März 2025 in der Altstadt Salzburg statt. „ESSTHETIK – eine Frage des Geschmacks“ lautet das diesjährige Motto. Die Festivalgäste erwartet ein erlebnisreiches Kulinarik-Programm für alle Sinne in den unvergleichbaren eat&meet-Altstadt-Locations.

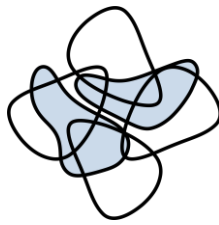
@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl

Ein besonderes eat&meet-Highlight vom 13. bis 15. März beim ehemaligen Fisch Krieg am Ferdinand-Hanusch-Platz: Die legendäre Salzburger Bosna wird von allen Gastronomievirtuosen neu interpretiert – ein wahrer Genuss für alle Street Food Fans.

@Altstadt Salzburg/Uwe Brandl

*Urbane Kunst und innovative Gastronomie gibt es an drei Tagen beim ehemaligen Fisch Krieg zu erleben. Das Künstlerpaar **Jana & JS** gestalteten den leerstehenden Innenraum des Gebäudes am Hanusch-Platz.*

@Altstadt Salzburg/Niko Zuparic



Rückfragehinweis:

Pressekontakt

Altstadtverband Salzburg

Tourismusverband Salzburger Altstadt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Mag. Ursula Maier

T +43 664 4280262

presse@salzburg-altstadt.at

Münzgasse 1/II | A-5020 Salzburg

altstadt-salzburg.at